

全省审计工作会议暨全省审计机关 党风廉政建设工作会议召开

林武蓝佛安作出批示

本报讯 4月29日,全省审计工作会议暨全省审计机关党风廉政建设工作会议在太原召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要指示批示精神、李克强总理讲话要求和全国审计工作会议精神,总结2021年全省审计工作和审计机关党风廉政情况,安排2022年工作任务,通报表彰全省审计机关先进集体和先进工作者。省委书记林武,省委副书记、省长蓝佛安分别作出批示。

林武在批示中强调,近年来,全省各级审计机关围绕中心、服务大局、履职尽责,做了大量卓有成效的工作。今年是党的二十大召开之年,也是我省全面贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神、全方位推动高质量发展

展的关键之年。全省各级审计机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党中央、国务院和省委、省政府各项决策部署,围绕宏观政策落实、防范化解风险、国企改革、民生社会事业等方面加强审计监督,发挥“利剑”作用,当好反腐“尖兵”,为全方位推动高质量发展提供坚强审计保障。

蓝佛安在批示中指出,2022年全省各级审计机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神,认真贯彻党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作要求,围绕重大政策措施落实、促进财政资金提质增效、防范化解风险、国资国企改革、保

障和改善民生等重点领域加大审计力度,一体推进揭示问题、规范管理、促进改革,切实发挥审计监督治已病、防未病重要作用,全面加强审计队伍建设,有力服务保障全方位推动高质量发展开创新局面,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议要求,2022年全省各级审计机关要围绕“五个聚焦”,不折不扣落实好年度审计任务。一是聚焦坚持和加强党的领导,全面落实党委审计委员会工作机制,严格执行请示报告制度,持续巩固审计管理体制改革成果。二是聚焦重大政策落实、财政资金提质增效、防范重大风险、国企改革、保障和改善民生、规范权力运行,进一步加强审计监督,全面拓展审计监督深度。三

是聚焦弘扬斗争精神,突出问题导向,坚持凡审必严,践行文明审计,全面履行揭示问题天职。四是聚焦健全审计整改长效机制,认真履行督促整改重要职责,强化与有关部门协作配合,促进审计成果真正转化为治理效能。五是聚焦推进研究型审计,研透审计对象、研深审计结果、研实审计建议,充分发挥审计建设性作用。

会议强调,全省各级审计机关要进一步增强责任感和使命感,切实把思想和行动统一到党中央、国务院和省委、省政府决策部署上来,全力以赴完成好各项工作任务,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议以电视电话会议形式开到县一级。

山西文旅新地标

太原古县城一年接待游客 637 万人次

央视报道十几次,抖音提及 2.3 亿多次……太原古县城自去年 5 月 1 日开放以来,一年接待游客 637 万人次,在国内文旅景区中创造了奇迹。凭借线上超高人气和线下庞大游客接待量,太原古县城成为山西文旅的新地标。

文明
旅游

文化赋能 魅力四射

向内俯瞰晋阳春秋,向外融入锦绣太原。太原古县城有完整独立的县城空间结构,保留着完好的国保文庙、省保秦家大院等 79 处历史文物、历史民居。经修复,太原古县城十字大街纵横,九街十八巷形成网格,拥有城墙、寺署衙庙、商铺等各类建筑 300 余处。

经过一年运营,太原古县城形成了文化项目、非遗文创、酒店民宿、休闲娱乐、餐饮美食、特色零售等 8 大

业态板块,内涵非常丰富。在太原古县城,100 多个院落被改造成 700 多间风格迥异的民宿客房。晋剧、绛笔、传统布鞋、漏鱼、花馍、晋祠元宵……山西祖辈们的手工艺技术和生活记忆,在这座有温度的古城里表现得淋漓尽致。36 项非遗落户太原古县城,成为研学课程的绝佳内容。游在古城,游客与晋文化共融。

白天精彩纷呈,夜晚流光溢彩。在 2021 美国灯光设计大奖评选中,太

原古县城获得“街道照明奖”。入夜,太原古县城北城墙和魁星楼准时上演灯光秀,吸引众多游客前来观赏。演唱会、音乐节等沉浸式演艺,让古城热闹非凡。在十字街上,300 多家商户提供文创、百货、非遗、美食,让古城充满了人间烟火气息。

据统计,60% 的游客选择夜间来太原古县城旅游消费。太原古县城先后被评为省级夜间文化和旅游消费聚集区、省级休闲旅游街区。

活动不断 人气爆棚

太原古县城运营之初就提出国潮概念,以中国元素、世界潮流为基础,以国粹、国风为主题,打造我国最大国潮基地。过去一年,共举行 4000 场各类演艺活动和主题活动,不同时节,推出地域特点鲜明、民俗色彩浓重的节庆演出。

多彩的活动让太原古县城变得好玩,吸引了数量庞大的年轻游客。年轻人身着汉服,走上街头,或打卡留念,或快闪走秀,寻找穿越感觉。春节

假期的游客中,“90 后”占比突破 46%,“80 后”占比达到 30%。

凭借华丽颜值和丰富内涵,太原古县城成为各类媒体关注焦点。2 月 15 日,央视新闻客户端、央视英语频道的摄制团队,向国内外观众直播了太原古县城里“闹元宵”活动。据统计,太原古县城 3 次被中央广播电视总台《新闻联播》报道,10 多次被央视《晚间新闻》《新闻 30 分》等栏目报道。太原古县城更是一大网红景

区。开城至今,太原古县城的话题在抖音上被提及 2.3 亿多次。在“美团臻榜”,太原古县城位列太原超高人气景点榜单第 1 名、太原安心玩景点榜单第 1 名、太原自驾出游景点榜第 1 名。全国范围排名,太原古县城同样表现不俗,位列全国必打卡名胜古迹第 2 名、全国著名景点人气榜单第 13 名。

开城一年,太原古县城已入佳境。记者 贾尚志

山西财经大学 举办红色旅游创意大赛

本报讯(记者 尹哲)五四青年节来临之际,山西财经大学文化旅游学院举办了红色旅游创意设计大赛。大赛围绕红色旅游与红色文化进行选题创作,通过深入挖掘红色旅游资源中蕴含的爱国主义精神,发挥红色资源育人功能,赓续红色血脉,传承红色基因。

本次大赛,山西财经大学共有 12 个学院的 76 支代表队参赛,在严格遵守防疫要求的前提下,以线上和线下的方式进行。比赛分为红色宣讲、红色文创设计、红色旅游线路设计、节日策划四个模块。

在红色宣讲中,几支代表队分别以上党银号 and 晋察冀边区银行为例,重温了近代红色金融百折不回、波澜壮阔的发展历史。在红色文创设计中,参赛选手以右玉、太行、黄河为主题打造系列红色文创产品,深挖红色文化内涵。

比赛评委认为,红色旅游创意设计大赛已经成为山西财经大学的一个品牌,同时也逐步发展为一堂生动的思政课。回顾比赛全程,参与有热度,内容有深度,结果有效度。参赛选手也纷纷表示,将保持顽强拼搏的精神气,继承优良传统,用自己的实际行动缅怀革命先烈,让红色精神铭刻心中。

别人随手扔垃圾 小学生默默捡起来

本报讯(记者 侯慧琴)一对情侣吃完零食后,包装随手扔在地上。两个四年级的孩子看到后,无声地将包装捡起,扔进不远处的垃圾箱。4 月 30 日上午,晋阳湖公园里的这一幕,让人十分感慨。

4 月 30 日是“五一”小长假的第一天,长兴南街社区居民王洋和邻居两家人前往晋阳湖公园玩耍。临近中午时分,王洋一行人从晋阳里走上湖心岛。一过桥就是一个“渡口”,视野开阔,大家在这里尽情享受美景。

一对情侣也在此坐下,随手掏出背包里的零食打开,有滋有味地吃起来。当他们吃完后,年轻女子竟随手将香蕉皮、零食包装袋扔在地上。两人拍拍手嬉笑着离开了。周围的游人有的白了一眼扭过脸,有的不满地皱起眉。王洋的儿子王楚涵走上前,蹲下来捡起包装袋。邻居小姑娘见状也上前帮忙,掏出纸巾清理地上的垃圾。他们将垃圾扔进垃圾箱,这才返回来继续玩耍。

王洋赞许地向儿子和邻居小姑娘点点头。“这两个孩子比有的大人还强!”目睹这一幕,游人纷纷感叹。

