

餐饮业积极复工

熟悉的“烟火气”回来了

餐饮业常态化运营,是日常生活逐步恢复的显著标志之一。连日来,记者实地探访发现,餐饮企业积极复工,恢复堂食,创建“放心餐厅”,开打“亲民牌”,走上“云端”,聚人气、促消费,大街小巷又恢复了往日的“烟火气”。

扫码后吃好喝好

“您好,请先测一下体温。”“请您用手机扫一下场所码。”“现在,您可以进店用餐了。”5月1日上午,记者来到位于桥东街“羊大姐”羊杂店,店门口有温馨提示,提醒顾客入内必须佩戴口罩、测量体温,并且在入口处还设有防疫台,台上放有酒精、消毒液、体温枪等防疫用品。

“自疫情得到控制,迎泽区解除交通管制,客流量一天比一天要好。”该店工作人员介绍,“到店就餐的人多了起来,因为疫情防控要求,我们引导顾客之间尽量拉开就餐距离。”前来就餐的附近居民张志强说:“好久没来,很想念这味道。”

在位于迎泽南街的“匹夫”涮肉城,一工作人员介绍,“我们员工每天测体温、所有工作人员按规定佩戴口罩和一次性手套,门店每天开窗透气,按时进行地面、墙面、桌椅消毒。”“最近外卖订单比较多,外卖员常到店取餐,我们要求他们进店必须扫码、测温。”湘厨万达店的工作人员表示,只要是外卖,均采用“无接触”式交接配送,配送餐食加装食品安全一次性密封包装,保证配送过程食品不受污染。

打出花色“亲民牌”

“您是几位?需要等位,先排个号……”4月30日晚9时许,在体育路的海世界海鲜广场,记者看到,偌大的餐厅座无虚席,食客络绎不绝,有时候还得排队。

“现在店内有活动,就餐消费100元,可以返30元的代金券,下次来可叠加使用。”海鲜广场一工作人员说,在严格落实疫情防控各项举措的前提下,这里推出了性价比较高的优惠活动。

酱牛肉、卤猪耳朵、红烧鱼……最近一周,位于胜利街的山西会馆门前,桌子上摆上美食,推出各式招牌菜肴,价格在几十元不等,相比菜单价便宜不少。“味道不错,路过时会买点。”家住附近小区的孙女士说,她已经光顾了3次,还特意向邻居介绍。一工作人员表示,这些菜品是厨房专门烹饪,以优惠价推出,为的就是聚拢人气。

一些中高档酒店还放下身段,走上“云端”。晋阳街的福禧荟海鲜自助餐厅在就餐时段上线直播,主播逐一介绍特色菜品,消费者能享受到折扣优惠。“通过直播推广更直接,吸引了不少顾客。”工作人员说道。

转战线上“破局”

不少餐饮小店加快了线上转型,通过外卖、社群运营、直播等方式,获得稳定的客流。

5月1日一大早,体育路“老妈打卤面”餐馆的王老板就赶到了位于北营北路的太原田和活鲜水产市场,除了采购店内餐食所需原料外,他还特意购进了一批外卖餐盒。复工不久,他开始开拓外卖渠道。

“打卤面比较特殊,如果出餐后不立即食用,面条容易坨,影响口感。”王老板介绍,“这次上线,店内加大了推广力度,推出了优惠套餐,而且面卤分装打包,虽然成本有些,但尽量保证了口感,复工以来,外卖生意不错。同时,带动了店内的经营。”

“我这小店成‘网红’了。”5月1日晚,看着店里坐满的食客,东岗路“大师”烧烤店的小薛深有感触:“疫情防控期间,我组织老食客建立了社群,一开业,立马开始在群里接单。群员下单踊跃,另外加上直播、短视频,我们从原先单一的堂食走向了线上消费,大大提升了小店的知名度。”

记者走访中发现,面对此轮疫情防控,餐饮商户显得从容了许多。另外,我市仅用20多天的时间就控制住了疫情,也给了餐饮企业提振了信心。 记者 梁丹

小店区上榜中国创新百强区

本报讯(记者 李晓并)5月3日从小店区行政审批服务管理局获悉,在赛迪顾问城市经济研究中心新近重磅发布的“中国创新百强区(2022)”中,太原市小店区上榜,位列第68位。

赛迪中国创新百强区(2022)构建了“创新生态、创新动力、创新主体、创新成果”4个一级指标,“地

区生产总值、国家高新技术企业数”等16个二级指标的城区创新评价指标体系,对城区科技创新、产业技术创新、改革创新等重点领域创新水平进行了全面分析。基于统计数据及赛迪产业大脑对全国906个地级市市辖区创新水平进行全面评价,形成了2022年赛迪创新百强区榜单。

创新百强区评价结果显示,城区在我国创新驱动战略中扮演了重要角色。2021年,创新百强区地区生产总值平均增速达8.4%,集聚了9.7万家国家高新技术企业,共拥有专精特新“小巨人”企业839家,在引领构建全面创新生态、探索突破性创新实践等方面发挥了重要作用。

“五一”节

小而美的黄金饰品受青睐

一直以来,黄金饰品深受人们的喜爱。今年“五一”小长假期间,记者走访我市一些商场、金店发现,消费者购买意愿强烈。业内人士表示,黄金保值增值属性和商家的节日促销,是黄金销售迎来“小高峰”的主因。

时尚设计受青睐

“马上就要过母亲节了,送给妈妈当礼物。”5月3日,在平阳路新康隆商城的老凤祥专柜前,市民张女士花5000多元为母亲购得一条小老虎头吊坠的黄金项链。

“现在的黄金饰品造型别致,款式也很新颖。”在位于长风街的中国黄金专卖店内,一对准新人正在柜台前选购黄金饰品。各类以古法黄金、3D黄金、5G黄金、5D黄金等工艺加工制作而成的黄金饰品,因其设计新颖、加工工艺独特,受到消费者喜爱。该专柜的店员白女士介绍说,一些小而美的黄金饰品受到越来越多“80后”“90后”的青睐。

投资金条交易热

除了黄金饰品,不少市民看好黄金的保值和增值功能,纷纷将目光转向黄金投资领域,金条投资市场升温。

在南内环街南巷一家金行内,各类财富金条、投资金条样品摆放在明显位置。该店工作人员介绍说,从今年3月起,金价上涨至每克400元以上,而部分一线品牌的金价每克升至500元左右。“五一”小长假开始,商家推出各式促销活动,前来购买投资金条的消费者明显增多,每天的销售额较节前增加了二三成。

买金饰要“三注意”

针对市面上不同工艺的黄金饰品,消费者如何选购金饰呢?业内人士表示,首先看清黄金饰品是按克卖还是按件卖。按件卖的金饰不回收,按克卖的金饰金店回收。其次,购买带珍珠、金镶玉或镶嵌宝石的金饰品,在回收时是不计入黄金克重的。第三,古法黄金、3D黄金、5D黄金、5G黄金都是足金,18K、22K不是足金,在黄金回收时不占优势。

此外,他认为对于普通家庭而言,黄金作为贵金属,主要是保值和“避险”,因此建议在流动资产中配置10%左右的实物黄金份额比较适宜。 记者 周利芳

201条道路的线缆入地任务今年完成

本报讯(记者 任晓明)5月3日消息,按照“协调相关建设及线缆产权单位下地一批,随老旧小区改造、道路改扩建及雨污分流改造下地一批,实施线缆下地专项工程下地一批”的整治方案,今年,我市计划完成201条

道路的线缆入地任务,进一步提升城市“颜值”。

据了解,推进城区线缆入地,是市委、市政府着力改善城市环境面貌,提升城市形象品位的战略部署和重要举措,市民广泛关切。市城乡管理局组织专

业队伍,对全市架空线缆情况展开认真摸排,并与供电部门及移动、联通等通信单位对接研究,制订线缆下地工作方案,积极组织实施。去年,我市已累计完成东安路、早西关街等319条道路约287公里线缆入地任务。

提取公积金可偿还商业贷款

本报讯(记者 贺娟芳)5月3日消息,市住房公积金管理中心消息,缴存职工的住房公积金,可以用来偿还商业银行贷款本息。

据介绍,公积金缴存职工在首次贷款时没有使用公积金,或是因为政策不符不能办理商转公业务

的,可以提取公积金来偿还商业贷款。

偿还商业贷款时,缴存职工需要提供借款合同原件;按期偿还住房贷款凭证,距提取之日前12个月内足额、提前还本付息的有效凭证,均需原件;结婚证或者同一户

口的户口簿原件;住房公积金联名卡或住房公积金相配套的银行卡(折)的原件。

缴存职工或配偶在异地办理了住房贷款,且正常偿还住房贷款本息12个月以上,也可以办理上述业务。

晋源区:“三向发力”稳定就业“基本盘”

本报讯(记者 徐方伟)5月3日晋源区消息,该区聚焦企业受疫情影响经济效益降低、用工短缺等难点、堵点问题,坚持纾困惠企减负、增技能强培训、稳岗位促创新,确保疫情期间公共就业服务“不断档、不掉线”。目前,该区在线上发布125家企业的招聘信息,提供2061个就业岗位,达成就业意向近200人;受理创业担

保贷款申请业务25件,吸纳67人就业。

晋源区充分发挥创业担保贷款贴息资金引导作用,做到应审尽审、应贷尽贷,有效解决创业人员资金需求,为促进高质量就业创业提供坚强保障。同时,全面摸排城乡劳动力基本情况,及时了解掌握企业用工需求,开展线上直播招聘活动。在此基础上,通过线上培

训,精准采集就业见习单位信息、岗位信息、人员信息等数据,强化互动互联,有效推动职业技能培训“精准到产业、精准到行业、精准到岗位”。

下一步,晋源区将继续以利民、惠企为工作要点,在做好疫情防控的前提下,有序推动各项就业创业政策落地落实,稳住辖区就业“基本盘”。