



# 让“美丽经济”像花一样绽放

□ 张忠德

一周声音

宋鹏伟 整理

这个假期，一处叫“西干渠”的地方，突然成了太原市民的网红打卡地。伴随着每天蜂拥而至的人流车流，由此带来的问题也引起了附近村民们的担忧，他们发出了“爱护西干渠”的呼声。（《太原晚报》5月5日）

五一假期，长久“闭关”的市民纷纷出门玩耍，“微旅游”“微度假”成为主流，“家门口”旅游受热捧。我市一处叫“西干渠”的地方，突然就成了市民的最爱：这里有林荫、小道、鸟鸣、流水，生态景象极美；这里一时间变身“网红地”，帐篷、烧烤、野餐、户外，天天热闹非凡，甚至出现停车难、占地盘的景象。然而，“不速之客”也随之而来，渠里漂浮的烟头明显多了，渠两边的垃圾也多了，更让当地村民们担心的是烧烤带来的火灾隐患。这

不，5月3日下午2时许，西干渠柴村段，路边的杂物突然燃烧，渠边菜地的一间小屋子被引燃，几棵粗壮的杨树被烧倒，火源就可能是附近有人烧烤用火不慎引起的。

看着原生态的“网红地”变成“垃圾场”、火患点，难免令人忧心和惋惜。显然，这一方面暴露了部分市民的文明素质低下，另一方面也体现出当地对网红打卡地的应急管理缺失。原生态的地方，让人心向往之，是一笔宝贵财富，如果无人看管维护，任其自生自灭，浪费的不止是本地游、乡村游精致资源，更会破坏掉原生态的环境。

“西干渠”之所以突然成为网红打卡地，自然有其不同于市民久居之地的特色。事实上，在疫情防控常态化下，本地

游、周边游、近郊游势必热度不减，这对于有一定发展潜力的网红打卡地来说，若顺势应势进行合理挖掘开发，不仅是打造乡村游的契机，也是对原生生态环境资源的更好保护。

当下，首先应补上原生态网红打卡地的应急管理，配备渠岸线管理员，劝导市民文明、安全游玩消遣，防患于未然。其次，因地制宜，放大“西干渠”效应，以规划先行、规范管理、产业培育为原则，有序建设乡村游精品线路，把美好生态、美丽乡村、美丽田园、美味农产品、善美人家有机结合起来，让渠岸变公园、户外变体验、西干渠变景区，使元素更加丰富、形态更加多样、功能更加健全，使“美丽经济”像花一样在乡村绽放，也让更多村民吃上香喷喷的“旅游饭”。

“‘微旅游’‘微度假’成为主流。”

——据文化和旅游部消息，经文化和旅游部数据中心测算，2022年“五一”假期5天，全国国内旅游出游1.6亿人次，同比减少30.2%，按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%；实现国内旅游收入646.8亿元，同比减少42.9%，恢复至疫情前同期的44.0%。2022年“五一”假期，“微旅游”“微度假”成为主流，“云展演”“云演艺”有声有色，乡村旅游热度走高，露营成为潮流。（央广网）

“全面加强交通基建，适度超前开展基础设施投资。”

——4月29日下午，交通运输部党组召开（扩大）会议，要求要切实发挥有效投资的关键作用，全面加强交通基础设施建设，适度超前开展基础设施投资。（中新网）

“‘月薪1万多招不到人’是市场的提醒。”

——有媒体报道称，月薪1.4万元都招不到机械专业学生。《光明日报》发表以此为题的评论称，市场经济的竞争性意味着没有任何一家企业会无故高薪用工，当整个行业市场趋势如此，说明我们在制造业人才供求上存在结构性错配问题……解决多行业招工问题，就必须要以市场为导向。当市场需求与就业需求不再错位，“最缺工”现象才能够得到缓解，全社会的就业压力同样能够减轻。（《光明日报》）

投稿邮箱：tywbplb@163.com

画话中



近来，配音、插画等“零基础速成班”迅速蹿红。一些培训机构宣称“小白”也能学、学会即能接单赚钱，但实际上所谓“速成”套路满满。不少学员投诉其收费高、退款难，课程“不靠谱”，推荐接单的承诺难兑现。（《工人日报》5月5日）

陶小莫/漫画

文明微评

## 做文明骑士

□ 马腾飞

早高峰的道路上，车辆都在排起长龙，有序通行，只听见“嗖”的一声，一位摩托车骑士从眼前呼啸而过，在狭窄的车缝中来回穿插，尽显“车神”本色，所到之处，一片刹车声和司机们的骂声。

近年来，人们对出行工具的选择日趋多样，摩托车以其经济性和不堵车的优点被大众推崇，城市中出现了“摩托车热”，购买和骑乘摩托车的市民明显增加。骑乘摩托车的人多了，超速、随意变道、不按规定道路行驶等一系列不文明的驾驶行为也日益突出。车流中摩托车旁若无人地来回穿梭、呼啸而过，不仅骑手自身安全不能保障，对路上车辆、行人的安全也产生了严重的威胁。一小撮人不守规矩的行为，拉低了整个摩托车驾驶员群体的文明素养。

交通文明是城市文明的重要组成部分，希望每位摩托车驾驶员在享受摩托车带来的便利的同时，能够自觉遵守交通法规，提高安全意识、摒弃交通陋习，养成良好的驾驶习惯，共同建设良好的交通环境，为创建文明城市出一份力。

## 配合防控 人人有责



配合流调



配合检测



配合验码



配合测温



配合报告



配合隔离



配合健康监测

出现发热、干咳等症状，及时就医，并主动向社区报告  
发现抗原自测阳性，主动向社区报告

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导  
中国健康教育中心 制作

## 接收邮件要消毒防护！

山西省疾病预防控制中心发布紧急提示



为做好“人物同防”，阻断由物传人的传播途径，持续“外防输入、内防反弹”“动态清零”，维护三晋人民身体健康和正常社会秩序，山西省疾病预防控制中心紧急提示如下：



一是接收邮件要消毒防护

- 领取邮件包裹时应戴好口罩，必要时佩戴一次性手套。
- 使用75%酒精或含氯消毒液对快递内外包装进行消毒，不要把快递外包装带回家，可在外面把快递拆开，将快递的外包装按照垃圾分类妥善处理。
- 拆完快递回家后，要及时用流动水加肥皂或洗手液洗手或使用免洗手消毒液消毒。
- 尽量减少与快递员直接接触时间，在驿站取件时，尽量缩短停留时间。



三是落实快递公司主体责任

- 快递公司要坚持“人、物、环境同防”。
- 定期组织快递员进行核酸检测。
- 要求快递员工作中全程规范佩戴医用外科口罩、戴手套，并及时更换口罩、手套，定期对工作服进行消毒。
- 对快递员持续进行健康监测，如出现发热、咳嗽等可疑症状时，必须第一时间报告单位，并及时就诊，不能带病上岗。
- 每日对邮件包裹和经营环境、车辆进行消毒，一旦发现阳性邮件的疫情线索，要立即封控相关人员和货物，暂停经营工作，等待相关部门处置。



二是境外或风险区邮件报备

- 在疫情防控期间不要从境外疫情高风险国家邮购任何商品至国内。
- 如涉疫的邮购商品已送到家中，请单独存放，不要拆封、触碰。
- 接触包裹人员要立即向所属社区、工作单位主动报告，并配合做好相关处置工作。



四是从业人员主动就诊排查

- 快递员一旦出现发热、干咳、乏力、鼻塞、流涕、咽痛、嗅味觉减退、结膜炎、肌痛和腹泻等症状，需做好个人防护，尽快到医疗机构发热门诊就医排查。
- 严禁带病工作，严禁自购药品、居家治疗。

公益广告 太原日报社