

# 预制菜品走俏 “小白”秒变大厨

不用切、不用洗，按步骤操作，几分钟就可以吃到香气四溢的饭菜。相比于外出就餐和餐厅外卖，主打懒人美食的预制菜成为适配选项。记者走访发现，无论商超饭店、无论线上线下，预制菜品已在省城遍地开花。

## 生制熟制走俏

已经过油的白嫩鸡丁、橘红色的胡萝卜丁、去皮炒熟的花生米、翠绿的黄瓜丁，各种调料被分装在不同塑料小袋里，装在一个餐盒中，这就是宫保鸡丁。旁边的松仁玉米、清炒荷兰豆等菜品也同样分小袋装在餐盒里……在许东路一家大型美特好超市内，冷柜里陈列着琳琅满目的各种预制菜品。不远处的一家六味斋熟食店内，过油肉、鱼香肉丝等预制菜卖得很快。而在旁边一家“锅圈食汇”店内，一排排冷柜内陈列着五花八门的各种半成品食材，洗净的各种蔬菜、腌制入味的各种肉类看得人眼花缭乱。南中环花园假日酒店，也推出预制菜礼包，包括梅菜扣肉、香酥扒鸡、清蒸桂鱼、八宝饭等多种菜肴，都用专门保鲜塑料袋包装密封，顾客回家只需要上锅蒸十几分钟即可享用。

多位工作人员告诉记者，以生产工序区分，预制菜品分为生制和熟制。以生产阶段区分，预制菜品可分为净菜、半成品菜和成品菜。在日常生活中，预制菜品为消费者免除了切、洗、配料等烹饪的准备环节。生制预制菜以绿色蔬菜为主，熟制预制菜则以平常烹饪耗时较长的肉菜居多。

## 线上线下火爆

记者走访发现，除了线下销售，预制菜在不少快餐店、便利店，推出了线上线下同步销售模式。在府西街必胜客餐厅，无论店内前台还是手机APP上，都有多种“快手菜”火爆销售。其中包括牛排、牛肉饼、意大利面、烤翅等多个种类。店员介绍，这些快手菜放入微波炉或者空气炸锅，简单加热几分钟就可以端上桌了。在肯德基APP“自在厨房”，包括花胶鸡汤、微波水饺、焗饭等品种也颇受欢迎。

“5分钟速烹硬菜，不慌不忙搞定一桌美食。”在“美团”APP上，记者看到五花八门的预制菜品，包括梅菜扣肉、猪肘炖海带、竹笋牛肉等多个菜品口碑不错。店家介绍，这种预制菜越来越受欢迎。比如店里的猪肘炖海带，短短几天销售达51次。记者在“叮咚买菜”APP看到，平台单独设置了“预制菜”频道，不仅有净菜、半成品，还有饺子馅、饺子皮以及解冻就能烤的烤串等。记者在“盒马”APP上搜索“预制菜”，也看到青花椒烤鲈鱼等多种菜品……客户只需在手机上轻轻一点，很快就能收到想要的预制菜。根据食材及加工与包装方式的不同，这些预制菜品的保质期也从几天到几个月不等。



## “小白”成了大厨

“预制菜的方便快捷，操作简单，让我既能享受做饭乐趣，又不致于太麻烦。”省城“90后”白领王女士说。记者走访发现，年轻的上班族是消费预制菜品的主力军，且很重视口味与安全。带孩子的家庭，也倾向于采购预制菜品解决三餐问题。

花园假日酒店经理刘小燕表示，预制菜品一来，厨艺“小白”成了“大厨”。预制菜品的走红，切中了消费者对即时性、便利性的需求，背后是人口结构和消费习惯改变的大趋势。

市消费者协会秘书长卞传志分析，在餐饮行业，预制菜品并不是神奇事物，疫情防控形势下，“宅经济”迅速崛起，预制菜品变得引人注目。从研发到生产，再到物流运输、仓储保存，以至于到用户手中“最后一公里”，餐饮企业需要全流程把关。可充分利用大数据、物联网技术搭建公开、透明的全程可追溯系统，实现线上“明厨亮灶”。围绕口味、品质以及供应链，餐饮企业要提升服务质量，加快数字化转型，才能抓住新风口。

记者 孙耀星

## 将近百万元 消费券又来了

本报讯(记者 李静)5月14日，我市迎来“晋情消费·悦享生活”消费券的第16轮投放，此轮发放5.4669万张，金额98.1724万元消费券。我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员，请于明天10时整进入“云闪付”APP抢券。

为更好地激发市场活力，促进消费增长，今年以来我市开展“晋情消费·悦享生活”消费券投放活动，涉及4类7种消费券。每轮消费券的分配数量，会根据之

前的实际使用情况适时调整。本轮发放中，涉及5.1894万张、74.9284万元的零售通用券，665张、17.53万元的家电家居券，300张、1.5万元的餐饮住宿券，1810张、4.214万元的线上通用券。

从张数、金额看，零售通用券均占首位，分别占到总张数的九成多、七成多。具体来看，餐饮住宿券只有满200元减50元的一种消费券以外，其他券种均包含两种券，在零售通用券中，包含

1.288万张、51.52万元的满180元减40元券，3.9014万张、23.4084万元的满30元减6元券；在家电家居券中，包含555张、16.65万元的满2000元减300元券，110张、8800元的满500元减80元券；在线上通用券中，包含920张、3.68万元的满180元减40元券，890张、5340元的满30元减6元券。

提示消费者，每轮消费券有效期7天，请成功抢到本轮消费券者，于5月20日晚上之前使用。

杏花岭区税务局

## “适老化”办税服务真方便

为进一步帮助老年群体办理涉税业务，杏花岭区税务局近期推出“适老化”一条龙服务，帮助老年群体适应智能化设施，轻松跨越“数字鸿沟”。

“真是麻烦你了，为了我的事跑前跑后的。”高大爷向自助服务厅的工作人员感谢。高大爷要办理注销店铺事项，他不会使用电脑，子女又在外地。工作人员主动陪他到办税服务厅办理。杏花岭区税务局坚持传统服务与智能创新“两条腿”走路，一方面保留老年人熟悉的传统服务方式，在自助办税专区开辟办税“夕阳加油站”，一对一对精准提供导办、帮办、代办服务。另一方面，在智能办税终端系统增加“关怀模

式”，以大屏幕、大字体、大音量，切实满足老龄群体需求。

“这个视频做得太好了，通俗易懂，跟着视频点一点，我也会操作电脑了，还能跟孩子讨论讨论，咱也算是赶上潮流了！”在办税过程中，王奶奶向工作人员展示她看到的减税降费“秒懂”视频，分享她独立使用电脑的喜悦之情。依托“杏花税月”品牌，杏花岭区税务局制作“秒懂”视频，将原本的文字宣传形式转化为“文字+动画+视频”形式，直观易懂。并附咨询热线，有问题“一键直连”，让老年群体也能独立学习。

“这个小伙子我认识，前两天就是他来我家，帮忙用手机交的社

保。”核酸检测排队过程中，杨大爷给周围人介绍身旁的一名志愿者，“我腿脚不方便，问了一下税务局怎么交社保，听半天还是会用手机操作，税务局直接让这小伙子上门辅导了，真是太贴心了！”

针对老年人缴纳社保、医保人数据多、难度大、操作困难的情况，该局采取“咨询+预约+上门”组合服务模式，组建了流动“夕阳服务帮”，定期联合街道社区开展入户走访服务。征集民意诉求，宣讲辅导个税汇算工作、城乡居民“两险”等民生热点问题，并为房产确权颁证“清零行动”中不便出门的老年人提供预约上门服务。

记者 孙耀星

## 我市查获散卖油品车

本报讯(记者 贺娟芳 通讯员 刘春辉 李欣)5月12日消息，中石化山西太原分公司近日排查发现，古交市区内存在非法流动加油车辆，执法人员现场查处。

通过专人蹲守，执法人员发现古交市区内存在非法流动加油车辆。5月10日上午，锁定目标后，公司迅速联合公安部门现场执法，精准打击，查处非法售油场所2处，查扣小型油罐车1台，查扣流动散卖

油品车辆1台，查获柴油2吨、罚没散装汽油100余升，打击了非法经营。目前，太原石油公司已与地方职能部门建立了常态化信息沟通协调机制，切实维护成品油市场环境。

## 太原古县城徒步大会报名开始了

本报讯(记者 贾尚志)5月12日消息，太原古县城定于5月21日举办“环城徒步走 健康伴我行”活动，有徒步兴趣的个人和团队均可报名参加。

在行走的过程中遇见美丽风景，同时收获健康和快乐。太原古县城发起的首届徒步大会路线包括“感受自然”“俯瞰古县城”和“穿越古晋阳”三大主题。

5月21日上午9时，参加活动的人员在太原古县城金牛湖北门集结，由此出发，一路欣赏太原古县城美景、沿途名胜，感受古城文化韵味。为增加活动趣味性，太原古县城设置了5个主题打卡点，这些打

卡点包括：“福寿绵长”，位于望翠门城墙上；“富贵逼人”，位于凤城东街与东横街交叉口；“福寿康宁”，位于北后街桐封书院门口；“德才兼备”，位于老城西巷与苏家巷交叉口；“善始善终”，位于旗杆巷与攸家圪垛交叉口。活动结束后，太原古县城将向活动参与者颁发完赛证书，记录美好时刻。

太原古县城首届徒步大会报名已经开始，截止时间为5月18日。报名费用为30元/人。个人可以通过太原古县城官方微信公众号相关页面扫码报名。团队可拨打18536617715或18835363839，咨询报名。

## 法院邮政合作 法律文书可专班送达

本报讯(记者 李涛 通讯员 马卓)为深化“放管服”改革，扎实做好邮业服务民生的实事，在市邮政管理局的积极推动下，市邮政公司与市中级人民法院合力打造了“太原市法院集约送达服务中心”，归集全市14家法院的法律文书进行专班送达，并通过信息系统对接，实现了“双网互联互通”。“法邮”合作项目开启信息化集约送达模式，全市政务便民服务领域再添新成员。

市邮政管理局积极引导邮政公司推进综合服务平台建设。在法院案件数量持续增多、送达人手少的情况下，成功破解“送达难、送达累、送达

不规范”的难题。其中，提供零距离进驻及信息系统对接服务，法院送达材料可通过系统直接发送至邮政端进行打印、封装和投递，大大节省了法院在文书邮寄准备环节的时间和精力。同时，提供邮件跟踪服务，法院可在系统中实时查看送达材料的物流轨迹、签收回执单和取证照片等信息，送达情况实现了全程跟踪、全程可查、全程监督。

另外，对于无法进行信息系统对接的，法院执行局提供定时定点取件服务。截至目前，共接收送达任务10.8万个，接收案件量3.27万件，邮寄送达率(准确送达收件人)达90%以上。