

预制菜品走俏 “小白”秒变大厨

不用切、不用洗,按步骤操作,几分钟就可以吃到香气四溢的饭菜。相比于外出就餐和餐厅外卖,主打懒人美食的预制菜成为适配选项。记者走访发现,无论商超饭店、无论线上线下,预制菜品已在省城遍地开花。

生制熟制走俏

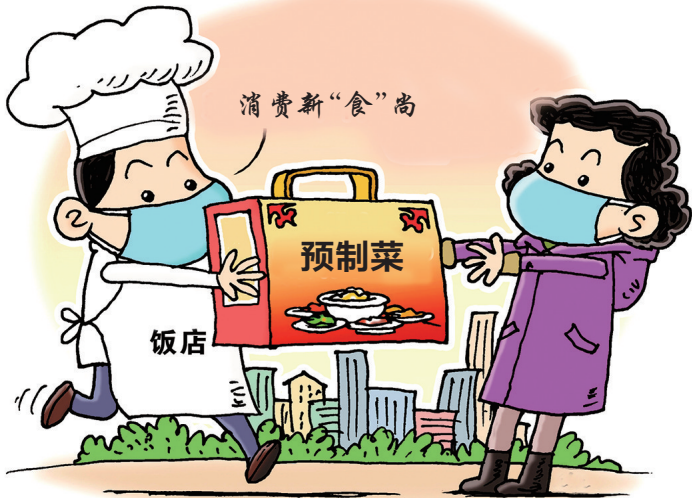
已经过油的白嫩鸡丁、橘红色的胡萝卜丁、去皮炒熟的花生米、翠绿的黄瓜丁,各种调料被分装在不同塑料小袋里,装在一个餐盒中,这就是宫保鸡丁。旁边的松仁玉米、清炒荷兰豆等菜品也同样分小袋装在餐盒里……在许东路一家大型美特好超市内,冷柜里陈列着琳琅满目的各种预制菜品。不远处的一家六味斋熟食店内,过油肉、鱼香肉丝等预制菜卖得很快。而在旁边一家“锅圈食汇”店内,一排排冷柜内陈列着五花八门的各种半成品食材,洗净的各种蔬菜、腌制入味的各种肉类看得人眼花缭乱。南中环花园假日酒店,也推出预制菜礼包,包括梅菜扣肉、香酥扒鸡、清蒸桂鱼、八宝饭等多种菜肴,都用专门保鲜塑料袋包装密封,顾客回家只需要上锅蒸十几分钟即可享用。

多位工作人员告诉记者,以生产工序区分,预制菜品分为生制和熟制。以生产阶段区分,预制菜品可分为净菜、半成品菜和成品菜。在日常生活中,预制菜品为消费者免除了切、洗、配料等烹饪的准备环节。生制预制菜以绿色蔬菜为主,熟制预制菜则以平常烹饪耗时较长的肉菜居多。

线上线下火爆

记者走访发现,除了线下销售,预制菜在不少快餐店、便利店,推出了线上线下同步销售模式。在府西街必胜客餐厅,无论店内前台还是手机APP上,都有多种“快手菜”火爆销售。其中包括牛排、牛肉饼、意大利面、烤翅等多个种类。店员介绍,这些快手菜放入微波炉或者空气炸锅,简单加热几分钟就可以端上桌了。在肯德基APP“自在厨房”,包括花胶鸡汤、微波水饺、焗饭等品种也颇受欢迎。

“5分钟速烹硬菜,不慌不忙搞定一桌美食。”在“美团”APP上,记者看到五花八门的预制菜品,包括梅菜扣肉、猪肘炖海带、竹笋牛肉等多个菜品口碑不错。店家介绍,这种预制菜越来越受欢迎。比如店里的猪肘炖海带,短短几天销售达51次。记者在“叮咚买菜”APP看到,平台单独设置了“预制菜”频道,不仅有净菜、半成品,还有饺子馅、饺子皮以及解冻就能烤的烤串等。记者在“盒马”APP上搜索“预制菜”,也看到青椒烤鲈鱼等多种菜品……客户只需在手机上轻轻一一点,很快就能收到想要的预制菜。根据食材及加工与包装方式的不同,这些预制菜品的保质期也从几天到几个月不等。



“小白”成了大厨

“预制菜的方便快捷、操作简单,让我既能享受做饭乐趣,又不致于太麻烦。”省城“90后”白领王女士说。记者走访发现,年轻的上班族是消费预制菜品的主力军,且很重视口味与安全。带孩子的家庭,也倾向于采购预制菜品解决三餐问题。

花园假日酒店经理刘小燕表示,预制菜品一来,厨艺“小白”成了“大厨”。预制菜品的走红,切中了消费者对即时性、便利性的需求,背后是人口结构和消费习惯改变的大趋势。

市消费者协会秘书长卞传志分析,在餐饮行业,预制菜品并不是新奇事物,疫情防控形势下,“宅经济”迅速崛起,预制菜品变得引人注目。从研发到生产,再到物流运输、仓储保存,以至于到用户手中“最后一公里”,餐饮企业需要全流程把关。可充分利用大数据、物联网技术搭建公开、透明的全程可追溯系统,实现线上“明厨亮灶”。围绕口味、品质以及供应链,餐饮企业要提升服务质量,加快数字化转型,才能抓住新风口。

记者 孙耀星

将近百万元 消费券又来了

本报讯(记者 李静)5月14日,我市迎来“晋情消费·悦享生活”消费券的第16轮投放,此轮发放5.4669万张、金额98.1724万元消费券。我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,请于明早10时整进入“云闪付”APP抢券。为更好地激发市场活力,促进消费增长,今年以来我市开展“晋情消费·悦享生活”消费券投放活动,涉及4类7种消费券。每轮消费券的分配数量,会根据之

前的实际使用情况适时调整。本轮发放中,涉及5.1894万张、74.9284万元的零售通用券,665张、17.53万元的家电家居券,300张、1.5万元的餐饮住宿券,1810张、4.214万元的线上通用券。

从张数、金额看,零售通用券均占首位,分别占到总张数的九成多、七成多。具体来看,餐饮住宿券只有满200元减50元的一种消费券以外,其他券种均包含两种券,在零售通用券中,包含

1.288万张、51.52万元的满180元减40元券,3.9014万张、23.4084万元的满30元减6元券;在家电家居券中,包含555张、16.65万元的满2000元减300元券,110张、8800元的满500元减80元券;在线上通用券中,包含920张、3.68万元的满180元减40元券,890张、5340元的满30元减6元券。

提示消费者,每轮消费券有效期7天,请成功抢到本轮消费券者,于5月20日晚上之前使用。

杏花岭区税务局

“适老化”办税服务真方便

为了进一步帮助老年群体办理涉税业务,杏花岭区税务局近期推出“适老化”一条龙服务,帮助老年群体适应智能化设施,轻松跨越“数字鸿沟”。

“真是麻烦你了,为了我的事跑前跑后的。”高大爷向自助服务厅的工作人员感谢。高大爷要办理注销店铺事项,他不会使用电脑,子女又在外地。工作人员主动陪他到办税服务厅办理。杏花岭区税务局坚持传统服务与智能创新“两条腿”走路,一方面保留老年人熟悉的传统服务方式,在自助办税专区开辟办税“夕阳加油站”,一对一精准提供导办、帮办、代办服务。另一方面,在智能办税终端系统增加“关怀模

式”,以大屏幕、大字体、大音量,切实满足老龄群体需求。

“这个视频做得太好了,通俗易懂,跟着视频点一点,我也会操作电脑了,还能跟孩子讨论讨论,咱也算是赶上潮流了!”在办税过程中,王奶奶向工作人员展示她看到的减税降费“秒懂”视频,分享她独立使用电脑的喜悦之情。依托“杏花税月”品牌,杏花岭区税务局制作“秒懂”视频,将原本的文字宣传形式转化为“文字+动画+视频”形式,直观易懂。并附咨询热线,有问题“一键直连”,让老年群体也能独立学习。

“这个小伙子我认识,前两天就是他来我家,帮忙用手机交的社

保。”核酸检测排队过程中,杨大爷给周围人介绍身旁的一名志愿者,“我腿脚不方便,问了一下税务局怎么交社保,听半天还是不会用手机操作,税务局直接让这小伙子上门辅导了,真是太贴心了!”

针对老年人缴纳社保、医保人数多、难度大、操作困难的情况,该局采取“咨询+预约+上门”组合服务模式,组建了流动“夕阳服务帮”,定期联合街道社区开展入户走访服务。征集民意诉求,宣讲辅导个税汇算工作、城乡居民“两险”等民生热点问题,并为房产确权颁证“清零行动”中不便出门的老年人提供预约上门服务。

记者 孙耀星

太原古县城 徒步大会报名开始了

本报讯(记者 贾尚志)5月12日消息,太原古县城定于5月21日举办“环城徒步走 健康伴我行”活动,有徒步兴趣的个人和团队均可报名参加。

在行走的过程中遇见美丽风景,同时收获健康和快乐。太原古县城发起的首届徒步大会路线包括“感受自然”“俯瞰古县城”和“穿越古晋阳”三大主题。5月21日上午9时,参加活动的人员在太原古县城金牛湖北门集结,由此出发,一路欣赏太原古县城美景、沿途名胜,感受古城文化韵味。为增加活动趣味性,太原古县城设置了5个主题打卡点,这些打

卡点包括:“福寿绵长”,位于望翠门城墙上方;“富贵逼人”,位于凤城东街与东横街交叉口;“福寿康宁”,位于北后街桐封书院门口;“德才兼备”,位于老城西街与苏家巷交叉口;“善始善终”,位于旗杆巷与攸家圪垛交叉口。活动结束后,太原古县城将向活动参与者颁发完赛证书,记录美好时刻。

太原古县城首届徒步大会报名已经开始,截止时间为5月18日。报名费用为30元/人。个人可以通过太原古县城官方微信号相关页面扫码报名。团队可拨打18536617715或18835363839,咨询报名。

法院邮政合作 法律文书可专班送达

本报讯(记者 李涛 通讯员 马卓)为深化“放管服”改革,扎实做好邮政业服务民生的实事,在市邮政管理局的积极推动下,市邮政公司与市中级人民法院合力打造了“太原市法院集约送达服务中心”,归集全市14家法院的法律文书进行专班送达,并通过信息系统对接,实现了“双网互联互通”。“法邮”合作项目开启信息化集约送达模式,全市政务便民服务领域再添新成员。

市邮政管理局积极引导邮政公司推进综合服务平台建设。在法院案件数量持续增多、送达人手少的情况下,成功破解“送达难、送达累、送达

不规范”的难题。其中,提供零距离进驻及信息系统对接服务,法院送达材料可通过系统直接发送至邮政端进行打印、封装和投递,大大节省了法院在文书邮寄准备环节的时间和精力。同时,提供邮件跟踪服务,法院可在系统中实时查看送达材料的物流轨迹、签收回执单和取证照片等信息,送达情况实现了全程跟踪、全程可查、全程监督。

另外,对于无法进行信息系统对接的,法院执行局提供定时定点取件服务。截至目前,共接收送达任务10.8万个,接收案件量3.27万件,邮寄送达率(准确送达收件人)达90%以上。

我市查获散卖油品车

本报讯(记者 贺娟芳 通讯员 刘春辉 李欣)5月12日消息,中石化山西太原分公司近日排查发现,古交市区内存在非法流动加油车辆,执法人员现场查处。

通过专人蹲守,执法人员发现古交市区内存在非法流动加油车辆。5月10日上午,锁定目标后,公司迅速联合公安部门现场执法,精准打击,查处非法售油场所2处,查扣小型油罐车1台,查扣流动散卖

油品车辆1台,查获柴油2吨、罚没散装汽油100余升,打击了非法经营。目前,太原石油公司已与地方职能部门建立了常态化信息沟通协调机制,切实维护成品油市场环境。