

文明
微评

让公厕经得起“公测”

□项敏



活外音

宋鹏伟

新建460座、改造321座、沿街单位开放742座,并以每年至少新增100座的速度持续推进……创建第六届全国文明城市以来,我市公厕发展的力度之大前所未有、标准之高有目共睹。然而,许多市民依然吐槽不断,还是感觉有时“内急”干着急、“方便”不方便,尤其在人流密集地区。

让公众如厕更便捷,数量不足是短板。原本基础设施建设欠账就多,又跟不上城市发展的速度,致使我市公厕同住建部要求尚有差距,但数量增加不在于数字达标、更不等于需求满足,科学布局、盘活资源、以人为本、因需施策才是关键。因此,城市建设开发应按规划预留空间,老旧小区改造当按需求配套建设。人口集中的核心区要相应增加数量、提高密度、缩短间距,人群集聚的老城区要倡导建设体积小、布点多、标准高的附建式公厕,人流集中的商业区要鼓励沿街商场、超市、宾馆、饭店

等内部厕所对外开放,逢大型集会、体育赛事、文化节庆等活动,及时推出装配式、移动式公厕满足时段性集中需求。公厕的开发与布局,考验着城市建设者的文明理念和智慧。

让公众如厕更舒心,精细管理是瓶颈。“第五空间”“轻松驿站”“智慧如厕”等概念刷新着人们的认知,感应洗手、自动烘干、除臭喷香等设施优化着如厕的体验,但毕竟公厕是藏污纳垢之所,稍有不慎便会臭不可闻,需以工匠精神、下绣花功夫、做精细文章。首先,要统一标识牌、加挂指示牌、增设临时停车位,完善手机扫码、导航定位,让市民看得见、找得到、进得去最近的公厕,并对公厕环境监督评价。在无粪便、无臭味、地面无水渍、有手纸、有洗手液、有香薰“三无三有”的基础上,广泛征求市民意见,进一步细化程序、量化标准、强化督查,实现维护及时化、保洁规范化、服务人性化、功能最大

化。公厕的服务与细节,测验着城市管理者的文明责任和担当。

让公众如厕更满意,文明素质是关键。再好的设施、再细的管理也招架不住众人糟蹋,公厕环境要靠保洁员点点滴滴精心维护,更要靠市民们时时处处悉心呵护。“贴近文明、远离可耻”“给您方便、还我清洁”“来也匆匆、去也冲冲”耳熟能详,不随地吐痰、乱扔垃圾、乱贴乱画、损坏公物路人皆知,内化于心蕴含您尊重他人的公德意识,外化于行流露您珍爱家园的道德修养。旁人内急时热情告知附近公厕,发现故障时迅速通知维修人员,并要积极劝导、制止、举报不良行为。公厕的环境与秩序,检验着城市居住者的文明素质和品德。

物质文明看厨房,精神文明看茅房。公厕文明理应提倡与实用结合、管理与服务并重、宣传与引导同抓,一切以百姓方便不方便、群众满意不满意为根本标准。

新闻:根据国务院联防联控机制常态化新冠病毒核酸检测工作要求和省疫情防控工作会议精神,结合我市当前疫情防控形势,现就开展常态化新冠病毒核酸检测工作通告如下:5月16日起,全市居民每周至少进行1次核酸检测,62类重点人群按照规定频次和方式进行核酸检测,未按规定进行核酸检测的赋黄码管理。进入重点场所以及乘坐公交车、地铁等公共交通工具的人员需提供5日内核酸检测阴性证明。(《太原晚报》5月16日)

旁白:检测点出报告必须及时。

新闻:名不见经传的公司,虚无缥缈的项目,竟让7100余位老年人为了“高额回报”而将毕生积蓄投入,结果被骗超10亿元。5月15日,尖草坪区检察院通报了该院办理的一起特大涉养老投资非法集资案,以案释法开展普法宣传,帮助老年人守住钱袋子、护好幸福家。(《太原晚报》5月16日)

旁白:高额回报几乎都是“我是陷阱”的代名词。

新闻:有损毁,有瑕疵且有脏污的运动鞋不能出售,价格反而卖得比新鞋还贵?5月15日晚,法国著名奢侈品牌巴黎世家(Balenciaga)因拟发售一款已被“完全破坏的”鞋子而引发争议,登上热搜。(九派新闻5月16日)

旁白:本来也未必是用来穿的,知情同意即可。

投稿邮箱:tywblb@163.com

时评

信息多跑路 办事更便捷

□马腾飞

5月9日,太原市住房公积金管理中心消息,无房证明、房产证明和异地贷款职工住房公积金缴存使用证明,在实行告知承诺制后,三类事项无需再开具书面证明了。(《太原晚报》5月10日)

2021年1月,山西省发布《山西省全面推行证明事项告知承诺制工作方案》,全面推行证明事项告知承诺制。一年多时间来,人们感觉到各个单位办事越来越便利,手续越来越简化了,好多事项不必再像以前来回跑路开证明,只需在办事窗口签一纸承诺即可办理。

以往很长一段时间,群众到行政机关办事时,经常需要证明身份或者某些事项,这就需要申请人到外开证明,不光浪费时间还耗精力。更有甚者,一些单位为了规避自身风险,将风险转嫁到其他地方,对各类证明事项不断“加码”,一些可要可不要的信息也必须提供证明,甚至出

现一些证明“我爸是我爸”、证明你需要这份证明之类奇葩证明、循环证明的。很长一段时间,各种各样的证明让办事的老百姓哭笑不得、心力交瘁,在开证明的路上来回奔波,如皮球般被踢来踢去,办事难、办事慢、办事烦、来回跑成为群众心中的痛。

告知承诺制的实行,正是为了解决这种被群众深恶痛绝的状况。所谓的告知承诺制,是指行政机关将证明义务、证明内容以及不是承诺的法律责任一次性告知申请人,申请人书面承诺已经符合告知的相关要求并愿意承担不是承诺的法律责任,行政机关不再索要有关证明并依据书面承诺办理相关行政事项的工作机制。简单地说,就是用承诺书来代替证明材料,办事时申请人只需签署一份书面承诺,保证所承诺的内容真实可靠,即可完成申请事宜,避免了群众在办事过程中被踢皮球、来回跑

现象。

值得注意的是,告知承诺制的实行,并不是说办事时就不需要确认信息的真实性,而是用信息共享的大数据平台核查来替代现场的信息核查,用书面承诺来取代证明。对于大部分证明来说,完全可以通过信息化的手段进行查实,让“信息跑路”代替“群众跑路”。签署承诺书则是用个人信用为信息的真实性背书,若提供假的承诺则会纳入信用记录,严重的甚至被追究法律后果,这就保证了信息的真实性。

告知承诺制是对办事流程的一次重大的改革,对于一些与群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项,用一纸承诺代替繁琐的证明材料,减少了办事环节、节约了办事时间,避免了过去“事难办、脸难看”的烦恼,带给群众的是实实在在的方便,是一项真正的惠民之举。

论

呼唤公益性知识基础设施

□特约评论员 舒圣祥

13日,国家市场监督管理总局发布消息称,市场监管总局根据前期核查,依法对知网涉嫌实施垄断行为立案调查。知网也发布公告称,坚决支持,全力配合立案调查,将以此次调查为契机,深刻自省,全面自查,彻底整改。

最近几年,知网频频成为舆论关注焦点:退休教授赵德馨维权获赔70多万元,知网败诉后转身就将赵教授的论文全部下架,尽显垄断者的傲慢;不久前,“中科院停用知网事件”,再次将知网低价甚至免费收录学术论文却对科研机构 and 高校师生有偿使用并不断提高价格的做法,推向风口浪尖。

知网是否涉嫌垄断行为?市场监管总局曾多次进行回应。从“正在核实研究”到“正在依法开展相关工作”,再到此番终于“立案调查”,说明相关工作一直在有序推进。知网既然已经达到反垄断调查的立案标准,说明相关部门已经掌握其涉嫌实施垄断行为的初步证据。具有市场支配地位的知网,涉嫌滥用市场支配地位谋求垄断暴利,近乎实锤。

知网作为基础性知识平台,丝毫不尊重知识。在知网的运营模式里,大量论文作者从来不是核心资源,恰恰相反,他们貌似都是可有可无的存在,不配拥有著作权,不配获得合理报酬,只能“被同意”让其免费使用。如果你胆敢较真,且打赢了官司,知网就会删除你的文章,以终结学术传播来实施“惩罚”。

基于知网事实上的垄断地位,作者变得非常弱势。学者在向期刊投稿时,会被要求授权知网使用,硕士、博士提交毕业论文时,也会签订《关于

论文使用授权的说明》授权知网。哪怕下载自己的文章都要给知网付费,文章作者却大多不敢主动维权,因为他们还要靠中国知网来评职称或扩大自己的影响力,很多考核要依赖知网”。

凡垄断易被滥用,学术资源垄断亦不例外。下载文章和论文查重,知网收费越来越贵。一边是几乎免费拿来的文章,一边却在昂贵对外出售,知网在“学术生意”中大发其财。据同方股份有限公司公开的年度报告,同方知网2020年主营业务收入超11亿元,净利润超1.9亿元,毛利率高达53.93%。

倘若真是“知识基础设施”,知网理应承担传播学术资源、推动学术交流的使命,而非乱栽摇钱树、念歪生意经。知网的学术生意经被念歪,不仅侵犯了作者的著作权,更利用垄断地位形成的高价格,事实上成为了学术传播的阻碍。推动学术传播交流、促进国家科技创新的公益属性,决定了知网不能一味滥用支配地位谋求高额利润。

知网涉嫌垄断被立案调查,最让人期待的不是罚款几何,而是如何打破知网对学术资源的垄断,构建真正公益性的知识基础设施。为了祛除商业逐利色彩,政府有必要主导建立公益性知识基础平台,源于公共资金的科研项目理应免费公开,其他文章也鼓励作者免费公开,以此促进学术传播保障社会公益,让知识真正成为全社会的共同财富。近年来,国际学术界、期刊出版界及图书情报界联合发起并强力推动的学术数据库开放存取运营模式,读者不用支付使用费即可免费使用,或许是可资借鉴的路径。



讲文明 树新风



山西·太原

生态文明 从我做起

靓丽城市 大家维护 环境整治 人人参与

太原市文明办 太原日报社