

一路穿梭追风去

——“骑行热”带动自行车销量直线上升

“走啊，刷街去！”天气渐热，身边“骑行族”越来越多。他们穿着骑行服，戴着头盔、防风眼罩，一路穿梭，很是拉风。连日来，记者走访市区多家品牌自行车专营店了解到，新一轮“骑行热”兴起，自行车和相关装备的销量直线上升。

售价提升了

“骑行是一种时尚。”家住华润悦府小区的陈凯，在长风街一家自行车专营店，花4200元买了一辆“不死骑”旅行自行车。“最近，几个朋友在微信群里，相约周末骑自行车出去跑跑。”陈凯告诉记者，他身边有不少骑行爱好者，其中不乏“发烧友”和高阶玩家。

5月16日下午，在位于三墙路的“捷安特”品牌专营店，多位消费者正在选购心仪车型。记者看到，店内在售的自行车主要分为三类，即山地车、公路车和旅行车。山地车胎宽把直，公路车胎窄把曲，旅行车车平稳耐用，售价从两三千元至数万不等。

“汾河景区滨河自行车道建成以后，自行车销量一直呈上升趋势。尤其今年受疫情影响

响，选择近郊游和户外活动的市民增多，带动了骑行热。”该店工作人员介绍，在各种车型当中，公路车相对主流，购买者以城市白领和刚入门的骑行爱好者为主。曾经热销的山地车，现在的消费人群以学生为主。喜欢长途骑行的，则选购旅行车，舒适性和耐用性都不错。有的车型，设计有可安装驮包的位置，功能更丰富，价位较高。“自行车产品种类细分，材质提升，从钢到铝再到碳纤维，单车售价上万元很常见。”

工作人员表示，店内有的单车售价达四五万元。前两天，店里为顾客组装了一辆意大利“梅花”牌公路自行车，整车加装配共花费15万余元。

装备换代了

“80后”钮堃，主要从事儿童教育，从大学就爱好骑自行车，至今算一名资深玩家。他精通各类自行车的组装、整修、改装，还参与了多个骑行俱乐部的创办。近几年，太原骑行人数一直在增长，骑行业态也发生了新变化，除了原来由单车俱乐部开展的骑行活动外，现在家庭式骑行、学生骑行群体等团队多了起来，装备更专业化。不少人从“骑”车转变到“玩”车，并成为自行车“发烧友”。

在省体育场，分布着多家品牌自行车专营店。记者了解到，目前市场上销售的主流“玩家级”自行车主要是来自美国、意大利、中国台湾地区等地的品牌。在“喜德盛”专营店，各种骑行装备和改装配件应有尽有。专

业防风眼镜、骑行头盔、骑行服、手套等等，初步算下来，配齐一套行头，总得上千元。近一段时间，车头灯、车尾灯、码表、前轮架板、座垫等配套装备比较畅销。

“有的玩家，一个人拥有好几部不同功能的单车，对装备要求更高，也更专业。刚需如此，市场也在不断细分升级。”在“闪电”专营店记者看到，整车几乎没有配备脚踏，售价9万余元的高端碳纤维车型也是如此。工作人员介绍，这是为了方便车友装配选项。“仅仅脚踏一项，就有平踏、锁踏等多个分类，不同脚踏需要配备相应的骑行鞋。如自行车车架，碳纤维材质的价格要明显高于铝合金，自重更轻，功能更精准，可改装度更高。”



市民在滨河西路自行车道跻汾桥段，享受骑行乐趣。 张昊宇 摄

购买不攀比

自行车专用道开通，骑行环境优化，我市骑行族队伍不断壮大。业内人士建议，初级骑行者在选购自行车时，应结合个人爱好和经济承受能力，不可攀比。

“有人花了七八千元买了一辆不错的自行车，结果嫌累、嫌晒，骑了几天就不骑了。”钮堃说，买自行车是用于上下班还是健身锻炼，这之间区别很大。在专营店，按照顾客的需求和预算，工作人员会给出相应的建议。他认为，刚入圈的骑友不妨先做些功课，网上搜索，了

解基本知识，对比多家专营店后再作决定。“短距离骑友可考虑3000元以下的自行车，达到一定骑行水平后，再考虑提高车的配置。计划长途骑行的骑友，可以购买专业自行车，并安装货架、驮包等配件，满足长途骑行的需要。”

另外，由于一些专业自行车时速很快，钮堃建议，骑行时安全第一，要佩戴头盔、手套和护膝、护肘等装备。购买自行车要选择正规渠道，保留好购车凭证。

记者 梁丹

快递末端纳入社区配套设施

本报讯(记者 李涛)省住建厅、省自然资源厅、省邮政管理局等部门近日联合印发通知，要大力推进完整居住社区建设。其中，邮件和快件寄送设施、邮政快递末端综合服务站将列入社区服务配套设施。这意味着，社区居民在“家门口”收发邮件或快件会更方便。

所谓完整居住社区，是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业服务和健全的社区管理机制的居住社区，且居民归属感、认同感较强的居住社区。

我省多个部门发布《关于推进城市完整居住社区建设的通知》和《完整居住社区建设标准(试行)》，其中明确，居住社区应建设配套智能信包(快件)箱等邮政通信设施，建立物业管理服务平台，推动物业服务向邮件快件收发等领域延伸。结合完整居住社区等级，对邮政快递末端综合服务站建设面积、智能快递柜格口数量提出了建设要求。

下一步，省邮政管理局将协同相关部门，加快推动完整居住社区邮政快递综合配套设施建设，持续提升邮政公共服务水平。

充电场所防火《标准》公开征求意见

本报讯(记者 贺娟芳)5月22日省住建厅消息，根据《2021年工程建设地方标准编制计划》，省住建厅组织省建筑设计研究院有限公司等单位编制完成了工程建设地方标准《电动自行车停放充电场所防火技术标准(征求意见稿)》(下称《标准》)，面向社会公开征求意见。

《标准》包括总则、基本规定、分类和耐火等级、总平面布局和平面布置、防火分隔和建筑构造、安全疏散、消防给水及灭火设施、通风与排烟设施、电气防火等12个方面的内容。《标准》适用于新建、改建、扩建的电动自行车停放充电场所，以及存放电动自行车的非机动车库的防火设计。非机动车库中不可避免会停放电动自行车，因此《标准》规定，已投入使用的非机动车停放场所，如果停放了

电动自行车，就要按照《标准》执行，如果没有达到《标准》的要求，就要按照《标准》的要求进行非机动车库的升级改造。

近年来，电动自行车以其经济、便捷、环保等特点，逐步成为群众出行代步的重要工具。目前，仅我市电动自行车注册数量就已突破105万辆，平均每5人就拥有一辆电动自行车。与此同时，电动自行车引发的火灾事故急剧增加，给公共安全带来了严重威胁。《标准》针对我省电动自行车停放充电场所的实际情况和特点，为我省电动自行车停放、充电场所的防火设计、施工、验收以及日常消防管理提供依据，规范和强化我省电动自行车停放充电场所建设，有效遏制和减少电动自行车火灾事故发生。

应对暑期培训升温

我市艺术类培训岗位需求增六成

本报讯(记者 张勇)“能带艺考班吗?”“对小朋友能有耐心吗?”虽然刚进入5月下旬，距离暑假还有一个多月的时间，但记者在采访中发现，为应对暑期艺术类培训升温，我市不少艺术类培训学校已经开始储备老师，招募人才了。据太原人才大市场统计，近一段时间我市艺术类培训学校需求人数较去年同期增长了近六成。

5月22日下午，在位于府西街口的太原德加美术培训学校内，刚刚从老家来太原的求职者赵霞正忐忑不安地等待面试。虽然小赵很喜欢绘画，又是科班出身，但2020年刚毕业时，小赵却是在我市一家学科类培训学校内从事英语教学，并没有靠绘画谋生。“我当时比较过，英语老师的工资要高于绘画老师，而且我英语也不错。”小赵坦言，“去年下半年，我离职后就开始复习准备考研。最近，才准备来太原再找一份老师工作。”

“你对小孩子有耐心吗?”了解小赵的情况后，负责招聘的张老师直接问，“不要看是教小朋友，这个其实也很辛苦的。”小赵则肯定地表示，自己之前教英语的时候，就带过小学班，有丰富的跟孩子打交道的经验。几分钟交谈下来，双方

都很满意。当天下午，来德加美术培训学校面试的求职者有7人，小赵算是最幸运的一个。

“其实，我们目前教师基本够用，新招聘的老师是为暑期做准备的。”张老师告诉记者，“从去年开始，我市艺术类培训就逐渐升温，我预测今年暑期前来培训的小朋友会更多。为此，我们学校打算再招聘几名骨干教师，以及多名行政人员。”其实，积极为暑期做准备的艺术类培训学校并不只有德加美术一家。馨乐培训学校的负责人曹女士告诉记者：“我们这段时间也打算招两名培训老师，目前已经跟一名老师签订了合同。”

此外，在各大招聘App上，记者同样看到我市不少艺术类培训学校的招聘广告。同样参加了德加美术面试的求职者李腾宇告诉记者：“在来这儿(德加美术)之前，我已经去三家学校面试过了，招聘信息都是从App上找到的。”

“自我们恢复线下招聘以来，我市艺术类培训学校提供的岗位数量正在逐步上升。”太原人才大市场工作人员表示，“和去年同期相比，这段时间艺术类培训岗位数量增加近六成。”