

时评 要打造为民服务的“金字招牌”

□ 张忠德

“大娘，以后有了问题和困难，可以打卡上的电话，联系社区工作人员。”5月23日上午，坝陵桥街道北大街东社区的网格员将“连心卡”送到了居民手中。为完善社区便民帮办代办机制，强化社区与居民之间的沟通联系，该街道用小小“连心卡”架起了网格员为民服务的桥梁。（《太原晚报》5月24日）

“连心卡”上有社区工作人员的照片、联系电话以及微信二维码，居民遇到问题和困难，可以随时拨打电话寻求帮助。小小“连心卡”让群众的诉求第一时间发现、第一时间响应、第一时间处置、第一时间反馈，实现了“有事你来电，剩下的我来办”和“矛盾不上交，就地来化解”的目标，更实现了党群零距离、服务点对点，进一步拓展了

社区党建工作和社区服务工作覆盖面，赢得社区居民称赞。这一创新服务举措表明，小小“连心卡”不仅架起了网格员为民服务的桥梁，更成为了党员干部与群众密切联系的纽带。

坝陵桥街道推行社区“连心卡”的创新实践，值得肯定，也值得各地借鉴。以此来看，“连心卡”并不是花架子，而是从群众最关心的身边事抓起，“民有所呼，我必应之”，问需于民，问计于民，问效于民，这样才能跟上群众对美好生活向往的节拍，让践行初心变得更加饱满和具体。因此，各地在推行“连心卡”服务举措过程中，务必力戒形式主义，如果一发了之，做做样子，抱着多一事不如少一事的心态，就失去了发放“连心卡”的实际意义。笔者认为，“连心卡”贵在名副其

实，要让其真正成为网格员为民服务的“行动卡”、社区工作人员履行职责的“承诺卡”、党员干部践行初心的“检测卡”。

心中有民，联系便捷化；有机结合，服务多样化；制度规范，作用长效化。进一步而言，拓展“连心卡”正向引导作用，还必须建立健全跟踪督查，严格执行首问责任制和群众回访制。比如，将为民服务办实事、解难题作为推行“连心卡”绩效考评的重要内容。评价基层干部不仅看“评时”，更要看“平时”，要把评判权交给最有发言权的群众。探索更多的基层治理新模式，需要聚焦“为民、便民、惠民”，补短板、强弱项、促提升，把小小“连心卡”打造成为民服务的“金字招牌”，如此群众获得感、幸福感、安全感就会满满的。

话外音
宋鹏伟

新闻：购买公司的收藏品后，半年至一年即可翻倍升值，其间还能按比例获取返利；到期后，可委托公司帮忙拍卖，也可由公司高价回购……遇到这样的好事，您心动吗？千万别信！这是骗子专门针对老年人设下的“收藏品”投资圈套。5月24日，小店区检察院通报了该院起诉的一起集资诈骗案情况，7名被告利用老年人渴望高回报的心理，骗走287人740余万元“养老钱”。（《太原晚报》5月25日）

旁白：贪小便宜往往是迈向危险的第一步。

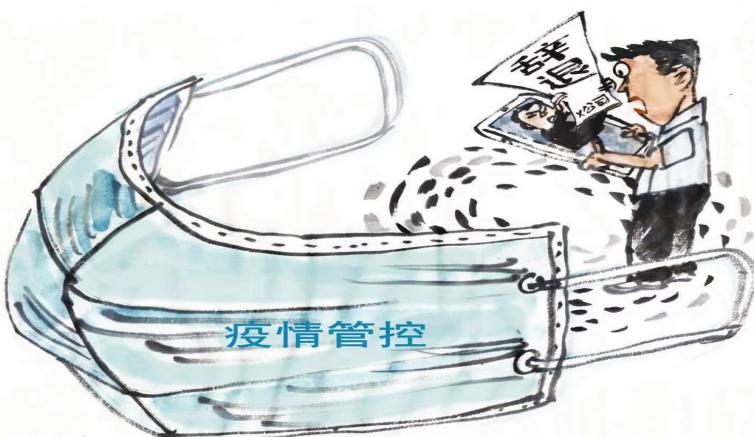
新闻：5月25日，最高人民检察院发布，最高检开展专门学校建设专题调研，要求已满12周岁不满14周岁未成年人涉嫌严重暴力犯罪的，原则上送入专门学校。各地检察机关积极建立与专门学校工作衔接机制，协同有关部门共将2159名罪错未成年人送专门学校矫治教育。（央广网5月25日）

旁白：“未成年”绝不等同于不作为。

新闻：教育部昨天召开新闻发布会，介绍党的十八大以来职业教育改革发展成效。记者从会上了解到，全国高职院校过去3年来累计扩招413.3万人，“职教高考”制度正在加快建立，同时中职和高职毕业生就业率都在90%以上，高于普通高校的平均值。（《北京青年报》5月25日）

旁白：就业情况说明职教毕业生的吸引力并不差。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



王成喜/漫画

疫情期间封控在家，收到上班通知，员工向老板说明因为疫情无法准时到岗，竟收到解除劳动合同通知书。日前，浙江省绍兴市上虞区人民法院审理了一起疫情期间解除劳动合同引发的劳动争议案件。法院审理后认为，新冠肺炎疫情是突发公共卫生事件，属于不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力。某建材公司属于违法解除劳动合同。

（《人民法院报》5月25日）

文明
微
评

让一米线“靓”起来

□ 费伟华

受新冠肺炎疫情的影响，为了避免人群近距离聚集，许多公共场所都使用了“一米线”，这对疫情防控起到了积极作用，踏着“一米线”排队成为了市民日常生活的一部分。

如何缓解市民排队等待时的无聊情绪？公安迎泽分局借助常态化核酸采样参与人多、覆盖面广的优势，组织所辖派出所专程印制反诈“一米线”地贴，在辖区便民核酸采样点广泛使用，既可以提醒群众保持安全距离，又普及了反诈知识，为疫情防控注入了温度。

为“一米线”注入更多文化内涵，让枯燥的“一米线”鲜活起来，不仅可以有效提醒市民保持适当距离，也有利于了解各种知识和技能，无疑丰富了它的功能，排队的市民不再低头看手机，而是专注于脚下的地贴，绚丽的色彩加上生动的内容，使“一米线”成为了城市文明一道亮丽的风景线。

免费授权未必符合“小满”智慧

□ 特约评论员 舒圣祥

一汽奥迪发布的由刘德华主演的视频广告《人生小满》，因涉嫌文案抄袭闹得沸沸扬扬。四天后北大满哥通过社交媒体发布声明，表示三方已经达成协议。“我把我去年小满的作品的文案进行了免费授权。是的，我没有收钱，商业诉求不是我的目的，希望这次事件能够让人们更关注原创更加关注。”北大满哥强调。

好一个皆大欢喜的结局。奥迪广告没有白拍，广告公司不用赔偿，原作者也涨粉百万。如果有人站出来说，其实大家都是演员，这才是真正的策划，以此闹出海量关注，影响力远超广告本身，你都没法去反驳。因为事实似乎的确如此：没有一个受害者，大家都是受益者，除了关注此事的广大公众，像是被人利用，关注了个寂寞。

“商业诉求不是我的目的”，听上去貌似很大气，但又有点让人不舒服。不知道北大满哥搞那么多视频，究竟为了什么？近几日疯狂涨粉，又是否暗地高兴？在我看来，凡是折腾自媒体的，如果不是纯粹为了玩，而是正儿八经地花时间弄，终极目的无非为了碎银几两。承认这一点没什么不好意思，不害人不坑人，凭本事赚钱，理应感到光荣。

作为被侵权者，法律赋予的权利，该怎么主张就怎么主张，为啥不能谈钱？奥迪赚钱应该，刘德华赚钱应该，广告公司赚钱应该，到了被抄袭的小作者，就不应该谈钱了？难道维权不是为了拿到赔偿，只要对方在舆论压力下道个歉就行？倘若原创者都这么

卑微，侵权的后果如此微不足道，人家为什么还要瞧得起你，为什么不继续一字不改地肆意侵权？

《吕氏春秋》里记载了“子贡赎人”和“子路受牛”的故事。子贡在他国赎回了鲁国人，事后却不要国家给的赎金，孔子骂他愚蠢；子路救了一个落水者，人家送他一头牛，子路收下了，孔子夸他做得对。为啥？因为，如果不拿钱被称赞、拿了钱被嘲笑，以后就没人做好事了。“小满”文案，谈的虽是儒家中庸之道，但作者显然不是孔子的学生。

诚然，免费授权是作者的权利。只要他没撒谎，真的视金钱如粪土，私底下除了涨粉百万，没有收受奥迪和广告公司任何好处，站在私人行为角度，我们应该尊重；但此事早已产生了巨大外部效应，站在社会影响角度，公众亦有权批评。否则，向知网维权的赵德鑫教授以及其他维权者，将被置于何地？“清高太过则伤仁，和顺太则伤义，是以贵中道也。”曾国藩说的对，为人处世不能太清高，但也不能尽做老好人，否则害人害己。

有人认为，三方快速和解，三方都有台阶下，正所谓“小满即可”。可是，谁说“小满”就是和稀泥的意思？“花未全开月未圆”之所以是“借福之道、保泰之法”，是因为“满招损，谦受益”，绝不是说要反过身去，追求花不开、月不圆。喜好“大满”固然不好，喜好“大亏”更是迂腐。北大满哥虽大谈古人“小满”思辨，闹得沸沸扬扬之后的免费授权，却实与“小满”智慧背道而驰矣。

远离毒品

从预防药物滥用开始

