

市房产局开展专项整治——

# 物业侵占小区公共收益 不允许

本报讯(记者 贺娟芳)小区内快递柜进场费、电梯广告收入、公共区域的停车费……近年来,小区公共收益的归属和使用问题备受关注。5月25日,市房产管理局消息,根据《山西省住房和城乡建设厅关于开展物业服务企业侵占小区公共收益问题专项整治的通知》,我市将在全市范围内开展物业服务企业侵占小区公共经营收益问题专项整治。

根据工作需要,市房产局成立“开展物业服务企业侵占小区公共收益问题专项整治”工作领导组。整治内容主要包括,擅自利用小区共有部分经营。物业服务企业未征得相关业主、业主大会同意,

擅自利用小区共有部位、共有设施设备经营;违规侵占小区公共收益。物业服务企业侵占利用小区共有部位、共有设施设备经营所产生的收益,未按合同约定或业主大会决议分配使用公共收益;未公示公共收益收支情况。物业服务企业未及时将小区共有部位、共有设施设备经营所产生的公共收益收支明细,在物业服务区域内醒目位置公开公示。

整治从5月开始,分三个步骤进行。5月底前,开展动员部署,广泛征集整治问题线索;积极协调指导街道、社区协同开展整治工作。6月到9月,进入专项整治阶段,首先是全面排查,摸清底数,各县

(市、区)物业主管部门要对辖区物业服务的住宅小区进行全面拉网式排查,重点检查服务合同、公共收益收支账目及公开公示情况,对检查中发现的问题和上级转办、本级收到的信访举报线索,一并建立专项整治任务清单并及时报送市局;其次明确责任,推进整改,各县(市、区)物业主管部门要对照整治内容,对存在问题的项目建立工作台账,明确责任分工,逐项推动整改。今年6月底前,督促物业服务企业将服务小区入住以来的共有部位、共有设施设备经营所产生的公共收益收支明细,在物业服务区域内醒目位置公开公示,7月底前公开公示上半年公共收益收

支明细。对检查发现的违法违规问题,要依法进行查处,并将查处情况记入物业服务企业信用信息,涉及其他部门的处罚事项要及时移送。

10月到11月是整治的巩固总结阶段,各县(市、区)物业管理主管部门要对辖区专项整治情况进行“回头看”,同时进一步建立健全本地区小区公共收益长效监管机制,规范小区公共收益收支管理,加强常态化属地日常监管工作。各县(市、区)要认真总结本次专项整治经验做法,形成专项整治报告,市房产局将适时对各县(市、区)专项整治开展情况进行抽查。



5月25日,山医大一院皮肤科开展“5·25全国护肤日”宣传活动,医务人员向市民发放宣传手册,普及健康护肤常识。

张昊宇 摄

## 食品抽检这些店家不合格

本报讯(记者 张勇)5月25日消息,省市场监管局日前组织食品安全抽检,其中我市3个批次的水果蔬菜不合格。

近日,省市场监管局日前组织食品安全抽检,抽取糖果制品、豆制品、肉制品以及蔬菜水果等17个大类,总计514个批次样品。经检验,合格的样品有491个批次,不合格的有

23个批次。

其中,涉及我市的有3个批次。在太原市小店区柴氏水果经销部检查时,执法人员发现该店销售的香蕉中,吡虫啉不符合食品安全国家标准;太原市尖草坪区蛋妈妈食品店销售的生姜,经检验,其中噻虫胺不符合食品安全国家标准;太原市杏花岭区团团水

果店销售的沃柑,经检验,甲拌磷不符合食品安全国家标准。

针对抽检中发现的不合格商品,省市场监管局相关工作人员表示,他们已要求各地市市场监管部门进行处罚。同时,提醒消费者,如果在市场上发现被通报的商品,可拨打12315进行举报。

## 山西电力提示

### “电费打折”别轻信

本报讯(记者 梁丹)

近日,央视曝光了一起“代交电费”骗局。就此,国网山西省电力公司5月25日发布温馨提示:电费是国有资产,一分一厘都是严格按照国家标准计算,切勿相信非官方的“电费打折”宣传,对声称可以实现“电费打折”的活动要提高警惕。

国网山西电力介绍,目前常见的电费诈骗套路,包括冒充好友请人代交电费、冒充供电企业客服要求转账、不法分子伪造催缴单、不法分子通过短信冒充国家电网提示客户目前有欠费需交至指定平台等。

相关部门提醒公众,当“好友”要求进行任何涉及金钱交易的操作时,一定要通过打电话或视频等方式确认是否是好友本人。当发现自己的社交账号被盗时,也应及时告知好友,以免造成他

人的财产损失。

另外,供电公司不允许员工通过私人银行账户或社交账户收取客户费用。如有欠费,要通过官方渠道查询欠费信息,交纳电费,以免产生不必要的损失。不要随意扫描别人的二维码或点开陌生人发来的链接,一定要养成先核实后支付的习惯。当手机收到涉及电费交纳的不明短信时,不要随意点击短信中的链接。

目前,国网山西省电力公司电费交纳渠道已实现多样化,用电客户可到电力营业厅或通过“网上国网”App、“网上国网”小程序、“国网山西省电力公司”微信公众号、支付宝等线上渠道交纳电费,不要通过非正规渠道交费。若发现异常电话或信息,可以拨打95598或到供电营业厅进行查询和核实。

### 购买儿童化妆品 认准标志“小金盾”

本报讯(记者 李晓琳)

“六一”儿童节临近,晋源区市场监管局开展以“安全用妆,携手‘童’行”为主题的安全科普宣传周活动,提升公众对儿童化妆品安全和合理使用的认知水平。他们发出提示,今后消费者在购买儿童化妆品时,请认准“小金盾”标志。

据了解,市场上一些包括眼影、腮红、口红等化妆品的“儿童梳妆台”玩具十分畅销,多由玩具生产厂商生产,仅供玩偶等涂饰,不作为化妆品管理。实际情况是,一些家长购买时没注意产品成分及化妆品生产许可证编号

等信息,可能误将玩具当作化妆品给儿童使用。本次宣传作为消费提示。宣传还提出,自2022年5月1日起,申请注册或者进行备案的儿童化妆品,须标识儿童化妆品标志——“小金盾”,这将成为以后消费者购买儿童化妆品的一项重要参考。

接下来,晋源区市场监管局还将继续深入开展儿童化妆品的专项整治,严厉打击化妆品非法添加等危害儿童健康的违法行为,积极宣传化妆品管理条例及科普知识,进一步提升公众对儿童化妆品安全使用的认知水平,保护儿童用妆安全。

## 产业园“云招聘”效果明显

本报讯(记者 李晓并 通讯员 薛夏)“你好,我是2月份参加咱们云招聘会的大学生,今天我领到了第一个月工资6800元,感谢市人社局组织的云招聘会。”5月25日,就业不久的大学毕业生小刘致电市人社局就业促进科,表达她的感激之心。

市人社局就业促进科科长薛夏介绍说,市人社局承办的“2022春风行动”山西云招聘太原专场2月初在太原人力资源服务产业园启动,活动在4个县(市)设34个分会场,直播带岗31场,提供岗位1.25万个,进场求职人数达1.35万人,开启了我省云招聘的先河。

今年以来,由市人社局建设运营的太原人力资源服务产业园根据省、市就业援助月、春风行动、民营企业招聘周、就业服务月、大中城市联合招聘周等专项活动安排,采用现场招聘(现场展播)、网络招聘、直播招聘、校园招聘四位一体的方式开展多元招聘活动50余场,共为应聘者提供岗位14.7万个,充分发挥了省城引才就业的引擎作用。产业园拥有人才、企业、职位三大库,各种企业资源、人才分布、职位需求,分门别类,梳理详尽,实现了人才资源数据汇聚中心功能。目前人才库拥有7437.92万人才数据,其中山西省本土人才112.37万人。企

业库已收集158.3万家企业,其中山西省本土企业8385个。职位库已经收纳职位879.18万个,其中山西省内职位5.61万个。

目前,产业园已被确定为省校合作大学生就业创业基地,为大学生就业创业开辟绿色通道,有力推动省校开展深度战略合作,吸纳高校毕业生就业创业。据了解,太原人力资源服务产业园将努力实现2022年获批省级人力资源服务产业园、2023年获批国家级人力资源服务产业园目标,到2025年底带动全市行业规模年产值超过100亿元以上,实现人力资源服务全业态发展,形成特色品牌。

## 停水通知

兹因德利丰综合农贸市场接水工程,定于2022年5月27日10时—2022年5月27日22时在下列区域实施停水:

育青路(凤仪街—森泰大街)

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备,因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司  
2022年5月25日