



5月27日晚,广大网友应该都面临一道选择题:罗大佑的《童年》线上演唱会和孙燕姿的“你好吗”线上唱聊会,同时在两个不同平台上线,你要听哪个?不同年龄、不同风格的歌迷有不同的选择,但在这晚,从“50后”到“90后”都沉浸在怀旧的情绪中,跟着网络那端的音乐放声歌唱。

罗大佑孙燕姿同时段分别推出线上演唱会

# 新老歌迷集体怀旧

## 直播观演体验仍有进步空间

疫情反复以来,线上演唱会又一次重现高热度,此前崔健演唱会曾有4600万人次观看,周杰伦两场演唱会线上重映观看人次近一亿。而此番两场演唱会,据直播临近结束时屏幕上的实时数据显示,罗大佑演唱会观看数超3000万人,而孙燕姿唱聊会点击数为2.4亿人次。不过,观看人次屡创新高,就意味线上演唱会已被全民接受吗?不少网友表示,线上演唱会的观演体验,其实还有很大进步的空间。

由于线上演唱会是为在手机上播放而生,竖屏直播成为了大多数平台的第一选择,但不少歌迷并不喜欢竖长的画面。比如罗大佑在演唱会中有与乐队合作,往往通过肢体语言或眼神互动,若在现场演出中,观众会看到所有互动环节,并融入到气氛中。但在竖屏的画面中,镜头总是以罗大佑为中心,屏幕连他伸开的手臂都放不下,他与乐队的细微互动就显得尴尬。

另外,还有很多想投屏观看的网友表示,细长的画面在横屏电视上并不能转换,非常影响观感。

针对孙燕姿的唱聊会,不少网友留言:音乐节目主持人能不能专业一点?唱聊会上,主持人请网友点歌,但她似乎对弹幕中频繁出现的歌曲视而不见,只顾硬生生地对孙燕姿提问。主持人还在直播中以去卫生间为由,一度离开了直播现场,也让网友质疑其不专业。由于孙燕姿整体唱歌的时间并不多,不少奔着听歌而来的网友也很不满,认为这一活动有消费情怀之嫌。

韩轩

## 罗大佑 连唱金曲首首“回忆杀”

当晚8点,罗大佑在户外草坪准时开启了线上演唱会,这场演唱会名为《童年》,听名字就是一波“回忆杀”。《滚滚红尘》(演奏版)《野百合也有春天》《你的样子》《追梦人》《海上花》《恋曲1980》《恋曲1990》《家II》《同学会》,这些经典的歌曲贯穿了罗大佑的创作生涯,都是耳熟能详的作品。

站在聚光灯中央的罗大佑,头发已经花白,唱着这些熟悉的旋律,更让人感慨万分。这场演唱会的受众横跨“50后”至“90后”,不同年代的人有不同的感慨,有网友发弹幕:“想起了哥几个在大学生校园里喝啤酒的岁月。”也有网友听着《滚滚红尘》《你的样子》等歌曲,想起了他们做主题曲的经典影视作品。

唱了《童年》这首经典之作后,罗大佑

深情地说,“写这首歌到现在46年了,这首歌不是写给小朋友的,写的是成长的历程。”罗大佑接着说,我们总是感觉不到自己的成长,但看着父母的年纪越来越大,我们自己长大了,开始承担起自己的家庭和社会的责任,“但想想一生中,最幸福的,就是被保护的、什么都不懂的童年。”今年67岁的罗大佑,称自己已是“朝如青丝暮成雪”,“这就是人生,但音乐的力量会让我们继续往下走。”

演唱会中,罗大佑还邀请了歌手艾怡良演唱《爱的箴言+是否》,并在线连线“五条人”,和他们云合唱《恋曲1980》。

在与主持人黄子佼对谈后,最终,罗大佑返场演唱《明天会更好》,并把这份祝福送给所有观众。

## 孙燕姿 温馨互动再唱《遇见》

孙燕姿的线上活动名为“唱聊会”,她的亮相就在演播厅的沙发上,落地灯、地毯、泛黄的灯光营造出温馨的氛围。孙燕姿没有上来就开唱,而是先和网友聊聊天。

通过在线平台,孙燕姿和网友们进行互动。有网友问她吃没吃东西,她坦然回答自己胃口不太好,虽然已经是第四次在线上唱歌,但还是很紧张,导致没怎么吃晚饭。她也提到这几年中,全世界的人都生活在疫情的困扰中,“我觉得自己也像是浮在一个海洋里”,有不稳定的情绪,但还是希望大家可以善待自己,善待别人,一起面对共同的问题。

自从孙燕姿上线,歌迷们就不停通过平台弹幕在线点歌,《遇见》这首歌呼声最

高。但经典之作总是“千呼万唤始出来”,孙燕姿演唱了《Stefanie》《相信》《很好》《风筝》《我不爱》等歌曲后,终于唱起了经典的《遇见》。“听见冬天的离开,我在某年某月醒过来”的旋律响起,网友们也更加热情,纷纷留言:“这就是我的青春!”可惜,同样呼声很高的《绿光》《天黑黑》等歌曲,孙燕姿并没有演唱。

观看孙燕姿直播的网友大多是“80后”“90后”,他们多在直播间怀念青春。一年多以前,孙燕姿曾被一位“00后”网友误认为是“冷门歌手”,这让她曾经的歌迷哭笑不得。这次唱聊会上,很多歌迷发弹幕或微博表示:“等疫情结束了,孙燕姿开演唱会我一定去!”

据《北京晚报》

## 有话直说

# 你听罗大佑还是孙燕姿

龚先生

听罗大佑还是孙燕姿?对歌迷来说,这的确是个问题。因为是夜,两场线上演唱会几乎同时上演。

有人坏坏地说,“小孩子才做选择,我全都要”——他们也是对的,听罗大佑或是孙燕姿,这不是一个非此即彼的单选题。

在周末的晚上,某种意义上,罗大佑和孙燕姿的确是一对竞争对手。他们似乎也分出了“胜负”——据数据统计,罗大佑线上演唱会总观看人数截至目前达3265.8万人;孙燕姿在线演唱会直播,观看人数破2.4亿人次。

从流量看,孙燕姿似乎“大胜”,但公众显然不会幼稚地认为,孙燕姿比罗大佑更有号召力和价值。

孙燕姿就是一个流行歌手,说她在当下拥有更多的商业价值,也并非辱没罗大佑。喜欢孙燕姿的多是“80后”“90后”,这部分人恰恰是网民的主力军。因此,孙燕姿在数据上更炫目,不足为怪。

而罗大佑可聊的似乎更多。他不只是一

个歌手,还是诗人、知识分子、社会批判者。他留下的旋律和歌词,不仅封存着几代人的记忆,也蕴含着对个体生命、社会议题的思索和探寻。

他是中国第一个摇滚明星,身上同时还有“音乐教父”或“中国的鲍勃·迪伦”这样的标签,以华语音乐界地位和音乐成就而言,孙燕姿和罗大佑应该不是一个重量级的,这同样不会辱没孙燕姿。相信,孙燕姿本人也会认同这样的判断。

事实上,如果不是在周末夜晚的撞车,人们甚至不会拿孙燕姿和罗大佑作比较。作为歌迷,他们完全可以既喜欢罗大佑,又喜欢孙燕姿;既爱唱《童年》,也爱唱《遇见》——孙燕姿和罗大佑各有各的受众面,亦各有各的存在价值。

无论如何,我们都要感谢罗大佑和孙燕姿,让疫情之下的人们在周末的夜晚同唱一首歌,偶尔怀下旧,温柔了时光,温暖了彼此。

据《工人日报》

