

依托网络支撑 凸显价格优势

自助式洗车渐受青睐

几天时间,兴华南小区的一家传统洗车店完成了“鸟枪换炮”,变身一家无人值守的自助洗车店。如此一来,价格更便宜,还是全天候,受到了小区众多车主的青睐。居民刘先生说,这已经是小区附近第三家自助洗车店,以后洗车更方便,更便宜。

记者调查发现,随着人工洗车价格不断上涨,一定程度上催生了自助洗车生意。这种自助式冲水、喷沫、吸尘流程全部下来,一般花费15元左右,比传统洗车节约25元。有洗车从业人员表示,这种自助洗车的推广加盟越来越多,随着功能完善和规模化运营,自助洗车行业或将迎来更广阔的市场发展前景。

分析

实际上,在时下的自助洗车店之前,一些加油站就投入自动洗车设备,以免洗车服务回馈顾客,已经对传统洗车行业造成了一定影响。

曾在大同路龙康街开过洗车店的杨先生介绍,他的店附近一家加油站,每加100元的油给一张洗车卡。很快,杨先生的洗车店就变得门可罗雀,一天也没几辆车过来,而加油站的洗车线前则排着长队,甚至一度影响了交通,惊动了交警。

调查发现,近年来,人工洗车价格在不断上涨。以一辆普通家用轿车为例,太原的洗车价格普遍高达40元,相较以前涨了10元,若是SUV或者是更大的车,价格更高,到春节之前,价格更是高得离谱。

对此,文兴路一家洗车行的老板介绍,人工成本上涨是涨价的重要原因之一。他的洗车店从冲水、喷沫到擦车、清洗内饰,一台车辆的整个清洗流程需要3名洗车工共同参与。

“工资低了没人干,工资高了没法干。即便有工资保证,招人也很难,年轻小伙子一般不愿意弄这,尤其冬天,着急了我也得上手。”这位老板介绍。洗车生意越来越难,成为他的感受。

走向

对自助洗车的兴起,有从业者分析,洗车是大多数车主的刚需,与加油站的回馈服务不同的是,运营方通过进街进巷,通过前期相对更加低廉的价格,使广大车主体验并逐渐接受这种洗车方式,进而很容易将其转化为长期客群。与之相匹配的是,广大车主可随意选择时间,通过亲自动手的方式,对冲不断上涨的人工成本,将成为未来的大势所趋。随着共享自助洗车设备的规模化投放,运营成本可能还会进一步下降。

依托各商家开发的小程序,用户可以实时查询现场洗车设备的使用情况,从而减少排队等候时间,这对常态化疫情防控而言,减少人员接触,也更受人青睐。

记者还了解到,目前多家自助洗车供应商已对外开放加盟,未来将进一步展开布局。也许,您家门口的某家传统洗车店,在某一天就变身自助洗车店。

但是,也有业内人士指出,在使用自助洗车的同时,涉及充值等业务时务必留意,避免大额充值,谨防出现跑路。

记者 申波

六合村:“网格姑娘”暖人心

“快,来几个人带上灭火器,这边的绿化带着火了!”5月27日,六合村的一条马路边上,一个瘦小的身影拿着手机急切地催促着。很快,同事带着灭火器赶到现场,周围的邻居也拿着大扫帚出来帮忙。在她的有序指挥下,绿化带里的火很快被扑灭了。今年35岁的小张是六合村此次被选拔为网格员的青年之一,自从当了网格员,她每天都会在社区网格中走一走、看一看,很快成为矛盾调解、隐患排查的小能手。

六合村是清徐县清源镇人口最多的村子,户籍人口为8253人,原来村内被划分成7个网格,每个网格人口密度高,村民诉求多,治理难度大。为了提升基层治理效能,六合村重

新将村内划分成9个网格,从村内优秀有为青年中选拔出9名踏实认真、亲和耐心的“80后”女网格员。这些网格员们每日奔走于田间地头、大街小巷和居民家中,成为人们眼中的“暖心姑娘”。

网格姑娘们上任的第一件事便是摸清村内人员底数。她们以“社情全摸清、矛盾全掌握、服务全方位”为目标,逐家入户摸底。而后开始推进党组织网格建设,一个网格设立一个党小组,组长由村党员骨干担任,并将网格治理和党员包联制度进行结合,每个网格由四名党员包联,重点包联老干部、老党员、贫困户等,确保村民包联全覆盖。

作为社区治理的“神经末梢”,网格姑娘们还充分发挥“地

头熟”的优势,当起了村内情况的收集员,掌握所在小区楼栋内独居老人、高龄老人、残疾人、重病患者、孕产妇等特殊群体的具体情况,第一时间了解居民的所需所求,精准高效开展各项服务工作。邻里间发生矛盾时,她们是守初心有韧劲的矛盾员;面对群众的“急难愁盼”问题,她们以“为民服务解难题”活动为平台尽心竭力开展分忧解难工作;当发现问题时,能自行处置的便立即解决,不能自行处置的则逐层上报,由全体人员商讨制定可行方案。

在六合村,网格姑娘们一员变多员、多员是一员,处处跃动的身影让社会治理单元更精细、时时映射的初心让社会服务更精准。

记者 阎轶洁

治疗近视产品勿轻信

科学用眼+户外活动才是“良药”

护眼贴、明目膏、护眼仪、穴位按摩仪……近年来,市面上不断出现各种“降近视度”“提升视力”“治愈近视”等,部分商家还以一些“成功案例”博消费者的信赖。殊不知,这些广告宣传大多缺乏科学依据,让消费者容易产生“近视容易治疗”的误解,进而忽视孩子的近视防控。“六一”儿童节之际,省消协提醒广大消费者切莫轻信治疗近视产品的功效,科学用眼+户外活动才是“良药”。

我国少年儿童近视率一直处于较高水平。据国家卫健委公布的数据显示,2018年,全国儿童青少年的总体近视率为53.6%,到2019年,这一数据下降为50.2%,但因受新冠肺炎疫情影响,2020年以来,学生居家上网课的时间和

频次增多,儿童青少年的总体近视率又上升为52.7%。“小眼镜”的问题已经引起了政府、社会、学校和家庭等各方面的重视。与此同时,不少商家也看到了商机,借势生财销售起宣称治疗近视的相关商品,甚至有些商家冒用中医药名义,假借中医药理论、技术进行虚假违法营销宣传等,给消费者造成误导。

国家卫健委、市场监管总局等6部门在2019年发布的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》中明确指出,“在目前医疗技术条件下,近视不能治愈。”因此,近视防控抓早、抓小是关键,而科学用眼加上适量的户外活动才是“良药”。家长如果发现孩子出现看电视需凑近屏幕、抱怨头痛或眼睛疲

劳、经常揉眼睛等视力异常迹象时,要及时带孩子到正规的眼科医疗机构检查。

平时,注意检查孩子每天拥有合理的膳食结构和充足的睡眠,引导孩子以正确的姿势、距离阅读和书写,连续用眼时间不超过40分钟,并注意周围环境的亮度等。需要上网课,要帮助孩子合理选择和正确使用电子产品,使用电子产品学习半个小时以上,应休息10分钟。年龄越小,连续使用电子产品的时间应该越短。此外,积极督促孩子保证每天2小时以上的户外活动时间,或者每周累计14小时以上。对于已患近视的孩子,应增加户外活动时间以减缓近视程度的进一步发展,建议每天户外活动时间在3小时以上。

记者 李晓琳 霍铮

志愿者小分队慰问留守儿童

本报讯(记者 申波 通讯员 常乐)“六一”国际儿童节来临之际,“志愿者小分队”提前准备,提前对接,利用5月28日、29日两个休息日,去往阳曲县红沟村和松树村,对那里的留守儿童和家庭困难儿童进行慰问,为孩子们送去了学习用品、生活用品等。

据了解,“志愿者小分队”是活跃在我市的一支志愿者组织,尽管名字叫“小分队”,但志愿者总数已有上千人,是一直有相当规模的志愿者队伍。多年来,这些志愿者经常以各种形式,开展志愿服务和志愿慰问,还参与了疫情防控、赛事保障等工作。

此次公益行动,经前期沟通对接,他们将活动地点定在阳曲

县红沟村和松树村,确定65个孩子为慰问对象,志愿者统一为他们购买了生活用品、学习用品等,还提前与孩子们沟通,满足孩子们各自提出的一个“微心愿”。据了解,此次公益活动共花费8000余元,均为广大志愿者自愿自发凑集,并有明确账目公示。

活动中,去往现场的志愿者,有的还带着自己的孩子,就是让他们自己的孩子与农村的孩子们有更深入地接触、了解和交流。

志愿者们表示,此次送来的慰问品礼轻情意重,重在鼓励孩子们拥有克服困难的信心和勇气,保持乐观开朗的生活态度,奋发向上,努力学习,让孩子们能够感受到社会的关爱,让他们度过一个欢乐温馨的儿童节。

会计遗失重要物品 多亏遇上热心人

本报讯(记者 韩睿 通讯员 王凤仙)5月28日晚,会计寇女士下班途中电动自行车计得飞快,将装有重要合同、财务室钥匙的背包遗失。若这些东西找不回,将给寇女士带来诸多问题,补救都非常困难。多亏了两位热心人,是他们坚持不懈,多方寻找,寇女士的背包才失而复得。

“网格员你好,我在龙城北街翡翠华庭北门口捡到一个背包,内有现金、重要物品和一些证件,你看社区有啥办法能找到失主?”接到居民姜先生的电话,已是晚9时许,社区网格员宋艳玲又赶到现场。两人见面后,姜先生介绍,他夜跑至此发现一个黑色背包,里面有现金和一些看起来很重要的证件和物品,原地等待未果,便与社区联系。

宋艳玲在包里发现了一张身份证,以此展开寻找。她在社区各

个网格群、商铺群发布失物招领信息。随后,又通过手机社区管理系统对号比查找。

姜先生和宋艳玲一直在原地守候。约一个多小时后,有知情居民打电话提供了一条线索,他大概知道失主的一些信息,住在附近一个小区,他已在那个小区的微信群里转发了招领信息。

不久,一位满头大汗的女士急匆匆赶来,正是背包里身份证的主人。经双方当面核实,包内物品一样未少,这让失主如释重负。

这位姓寇的女士是某公司的会计,下班较晚,着急回家,电动自行车车速较快,背包滑落,浑然不觉。包里有公司的重要合同、文件、印章和财务室钥匙等。“如丢失,我真是承担不起责任,把我急坏了,好在被您二位及时发现,谢谢。”寇女士激动地说。