



依托网络支撑 凸显价格优势

自助式洗车渐受青睐



— 调查 —

和平北路一家房地产开发商售楼部停车场内，两台“河马”自助洗车机立在场地内，两大片蓝黄相间的塑料漏水地面明亮显眼。尽管“藏身”停车场，仍有不少车主前来洗车。“一段时间了，生意不错，毕竟便宜。”停车场保安说。

记者注意到，这台洗车机上冲水、喷沫、吸尘等设施一应俱全，还配有擦车布和洗手池。车主过来后，先扫码付一定数额的费用，然后根据洗车时间扣费。

在千峰北路彭西三巷附近的一家充电站旁，也有一家自助洗车店。这里洗车更加智能化，两个洗车位为全封闭式，门口有卷闸门，车主扫描小程序，绑定车牌，完成充值，即可扫描车牌进入，以时间为单位结账，更加方便。充电站的工作人员告诉记者，两台设备已安装了一段时间。来充电的人，经常在这洗车，也有附近居民专门过来的，人数还可以。

充完电的市民郭先生刚洗干净自己的爱车，“便宜！在这洗车10分钟才8块钱，外面洗一次的钱，来这里够管两个月了。”

目前在我市已有“河马”“宝佑”“车酷”等多家连锁自助洗车机构在运行。不同网点洗车价格略有差异，价格多为前10分钟8元，每超1分钟0.7元。以20分钟为一个洗车单位，价格为15元。

几天时间，兴华南小区的一家传统洗车店完成了“鸟枪换炮”，变身一家无人值守的自助洗车店。如此一来，价格更便宜，还是全天候，受到了小区众多车主的青睐。居民刘先生说，这已经是小区附近第三家自助洗车店，以后洗车更方便，更便宜。

记者调查发现，随着人工洗车价格不断上涨，一定程度上催生了自助洗车生意。这种自助式冲水、喷沫、吸尘流程全部下来，一般花费15元左右，比传统洗车节约25元。有洗车从业人员表示，这种自助洗车的推广加盟越来越多，随着功能完善和规模化运营，自助洗车行业或将迎来更广阔的市场发展前景。

— 分析 —

实际上，在时下的自助洗车店之前，一些加油站就投入自动洗车设备，以免费洗车服务回馈顾客，已经对传统洗车行业造成了一定影响。

曾在大同路龙康街开过洗车店的杨先生介绍，他的店附近一家加油站，每加100元的油给一张洗车卡。很快，杨先生的洗车店就变得门可罗雀，一天也没几辆车过来，而加油站的洗车线前则排着长队，甚至一度影响了交通，惊动了交警。

调查发现，近年来，人工洗车价格在不断上涨。以一辆普通家用轿车为例，太原的洗车价格普遍高达40元，相较以前涨了10元，若是SUV或者是更大的车，价格更高，到春节之前，价格更是高得离谱。

对此，文兴路一家洗车行的老板介绍，人工成本上涨是涨价的重要原因之一。他的洗车店从冲水、喷沫到擦车、清洗内饰，一台车辆的整个清洗流程需要3名洗车工共同参与。

“工资低了没人干，工资高了没法干。即便有工资保证，招人也很困难，年轻小伙子一般不愿意弄这，尤其冬天，着急了我也得上手。”这位老板介绍。洗车生意越来越难，成为他的感受。

— 走向 —

对自助洗车的兴起，有从业者分析，洗车是大多数车主的刚需，与加油站的回馈服务不同的是，运营方通过进街进巷，通过前期相对更加低廉的价格，使广大车主体验并逐渐接受这种洗车方式，进而很容易将其转化为长期客群。与之相匹配的是，广大车主可随意选择时间，通过亲自动手的方式，对冲不断上涨的人工成本，将成为未来的大势所趋。随着共享自助洗车设备的规模化投放，运营成本可能还会进一步下降。

依托各商家开发的小程序，用户可以实时查询现场洗车设备的使用情况，从而减少排队等候时间，这对常态化疫情防控而言，减少人员接触，也更受人青睐。

记者还了解到，目前多家自助洗车供应商已对外开放加盟，未来将进一步展开布局。也许，您家门口的某家传统洗车店，在某一天就变身为自助洗车店。

但是，也有业内人士指出，在使用自助洗车的同时，涉及充值等业务时务必留意，避免大额充值，谨防出现跑路。

记者 申波

六合村：“网格姑娘”暖人心

“快，来几个人带上灭火器，这边的绿化带着火了！”5月27日，六合村的一条马路边上，一个瘦小的身影拿着手机急切地催促着。很快，同事带着灭火器赶到现场，周围的邻居也拿着大扫帚出来帮忙。在她的有序指挥下，绿化带里的火很快被扑灭了。今年35岁的小张是六合村此次被选拔为网格员的青年之一，自从当了网格员，她每天都会在社区网格中走一走、看一看，很快成为矛盾调解、隐患排查的小能手。

六合村是清徐县清源镇人口最多的村子，户籍人口为8253人，原来村内被划分成7个网格，每个网格人口密度高，村民诉求多，治理难度大。为了提升基层治理效能，六合村重

新将村内划分成9个网格，从村内优秀青年中选拔出9名踏实认真、亲和耐心的“80后”女网格员。这些网格员们每日奔走于田间地头、大街小巷和居民家中，成为人们眼中的“暖心姑娘”。

网格姑娘们上任的第一件事便是摸清村内人员底数。她们以“社情全摸清、矛盾全掌握、服务全方位”为目标，逐家入户摸底。而后开始推进党组织网格建设，一个网格设立一个党小组，组长由村党员骨干担任，并将网格治理和党员包联制度进行结合，每个网格由四名党员包联，重点包联老干部、老党员、贫困户等，确保村民包联全覆盖。

作为社区治理的“神经末梢”，网格姑娘们还充分发挥“地

头熟”的优势，当起了村内情况的收集员，掌握所在小区楼栋内独居老人、高龄老人、残疾人、重病患者、孕产妇等特殊群体的具体情况，第一时间了解居民的所需所求，精准高效开展各项服务工作。邻里间发生矛盾时，她们是守初心有韧劲的矛盾调员；面对群众的“急难愁盼”问题，她们以“为民服务解难题”活动为平台，尽心竭力开展分忧解难工作；当发现问题时，能自行处置的便立即解决，不能自行处置的则逐层上报，由全体人员商讨制定可行方案。

在六合村，网格姑娘们一员变多员、多员是一员，处处跃动的身影让社会治理单元更精细、时时映射的初心让社会服务更精准。

记者 阎轶洁

治疗近视产品勿轻信

科学用眼+户外活动才是“良药”

护眼贴、明目膏、护眼仪、穴位按摩仪……近年来，市面上不断出现各种治疗近视的产品，大多宣称能“降低度数”“提升视力”“治愈近视”等，部分商家还以一些“成功案例”博消费者的信赖。殊不知，这些广告宣传大多缺乏科学依据，让消费者容易产生“近视容易治疗”的误解，进而忽视孩子的近视防控。“六一”儿童节之际，省消协提醒广大消费者切莫轻信治疗近视产品的功效，科学用眼+户外活动才是“良药”。

我国少年儿童近视率一直处于较高水平。据国家卫健委公布的数据显示，2018年，全国儿童青少年的总体近视率为53.6%，到2019年，这一数据下降为50.2%，但因受新冠肺炎疫情影响，2020年以来，学生居家上网课的时间和

频次增多，儿童青少年的总体近视率又上升为52.7%。“小眼镜”的问题已经引起了政府、社会、学校、家庭等各方面的重视。与此同时，不少商家也看到了商机，借势生广销售起宣称治疗近视的相关商品，甚至有些商家冒用中医药名义，假借中医药理论、技术进行虚假违法营销宣传等，给消费者造成误导。

国家卫健委、市场监管总局等6部门在2019年发布的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》中明确指出，“在目前医疗技术条件下，近视不能治愈。”因此，近视防控抓早、抓小是关键，而科学用眼加上适量的户外活动才是“良药”。家长如果发现孩子出现看电视需凑近屏幕、抱怨头痛或眼睛疲

劳、经常揉眼睛等视力异常迹象时，要及时带孩子到正规的眼科医疗机构检查。

平时，注意保证孩子每天拥有合理的膳食结构和充足的睡眠，引导孩子以正确的姿势、距离阅读和书写，连续用眼时间不超过40分钟，并注意周围环境的亮度等。需要上网课的，要帮助孩子合理选择和正确使用电子产品，使用电子产品学习半个小时以上，应休息10分钟。年龄越小，连续使用电子产品的时间应该越短。此外，积极督促孩子保证每天2小时以上的户外活动时间，或者每周累计14小时以上。对于已患近视的孩子，应增加户外活动时间以减缓近视程度的进一步发展，建议每天户外活动时间在3小时以上。

记者 李晓琳 霍铮

➤ 志愿者小分队 慰问留守儿童

本报讯(记者 申波 通讯员 常乐)“六一”国际儿童节来临之际，“志愿者小分队”提前准备，提前对接，利用5月28日、29日两个休息日，去往阳曲县红沟村和松树村，对那里的留守儿童和家庭困难儿童进行慰问，为孩子们送去了学习用品、生活用品等。

据了解，“志愿者小分队”是活跃在我市的一支志愿者组织，尽管名字叫“小分队”，但志愿者总数已有上千人，是一直有相当规模的志愿者队伍。多年来，这些志愿者经常以各种形式，开展志愿服务和志愿慰问，还参与了疫情防控、赛事保障等工作。

此次公益活动，经前期沟通对接，他们将活动地点定在阳曲

县红沟村和松树村，确定65个孩子为慰问对象，志愿者统一为他们购买了生活用品、学习用品等，还提前与孩子们沟通，满足孩子们各自提出的一个“微心愿”。据了解，此次公益活动共花费8000余元，均为广大志愿者自愿自发筹集，并有明确账目公示。

活动中，去往现场的志愿者，有的还带着自己的孩子，就是让他们的孩子与农村的孩子们有更深入地接触、了解和交流。

志愿者们表示，此次送来的慰问品礼轻情意重，重在鼓励孩子们拥有克服困难的信心和勇气，保持乐观开朗的生活态度，奋发向上，努力学习，让孩子们能够感受到社会的关爱，让他们度过一个欢乐温馨的儿童节。

➤ 会计遗失重要物品 多亏遇上热心人

本报讯(记者 韩睿 通讯员 王凤仙)5月28日晚，会计寇女士下班途中电动自行车骑得飞快，将装有重要合同、财务室钥匙的背包遗失。若这些东西找回，将给寇女士带来诸多问题，补救都非常困难。多亏了两位热心人，是他们坚持不懈，多方寻找，寇女士的背包才失而复得。

“网格员你好，我在龙城北街翡翠华庭北门口捡到一个背包，内有现金、重要物品和一些证件，你看社区有啥办法能找到失主？”接到居民姜先生的电话，已是晚9时许，社区网格员宋艳玲又去到现场。两人见面后，姜先生介绍，他夜跑至此发现一个黑色背包，里面有现金和一些看起来很重要的证件和物品，原地等待未果，便与社区联系。

宋艳玲在包里发现了一张身份证件，以此展开寻找。她在社区各

个网格群、商铺群发布失物招领信息。随后，又通过手机社区管理系统对比查找。

姜先生和宋艳玲一直在原地守候。约一个小时后，有知情居民打电话提供了一条线索，他大概知道失主的一些信息，住在附近一个小区，他已在那个小区的微信群里转发了招领信息。

不久，一位满头大汗的女士匆匆赶来，正是背包里身份证件的主人。经双方当面核实，包内物品一样未少，这让失主如释重负。

这位姓寇的女士是某公司的会计，下班较晚，着急回家，电动自行车车速较快，背包滑落，浑然不觉。包里有公司的重要合同、文件、印章和财务室钥匙等。“如丢失，我真是承担不起责任，把我急坏了，好在被您们二位及时发现，谢谢。”寇女士激动地说。