

《广播电视台和网络视听领域经纪机构管理办法》公布

经纪机构不得诱导粉丝消费

5月30日,国家广播电视台发布《广播电视台和网络视听领域经纪机构管理办法》的通知,办法将于2022年6月30日起施行。办法明确了经纪机构、经纪人员的权利和义务。其中,涉及不得由未成年人担任官方粉丝团、后援会等账号管理者,不得发布或雇佣营销号发布引发粉丝互撕的有害信息等内容。

不得授权未成年人担任相关账号群主

管理办法要求,广播电视台和网络视听领域经纪机构、经纪人员,应当加强对服务对象官方粉丝团、后援会等账号的日常维护和监督管理。相关账号应当经过经纪机构授权或者认证。经纪机构不得授权未成年人

担任相关账号的群主或者管理者。经纪机构、经纪人员应当引导和规范粉丝行为,不得组织侵犯他人合法权益、损害未成年人身心健康、扰乱社会正常秩序等活动和集会。

在规范营销和粉丝关系的条目

中,办法还规定,经纪机构不得发布或者雇佣营销号发布引发粉丝互撕、拉踩引战等有害信息,不得以打赏排名、刷量控评、虚构事实、造谣攻击等方式进行炒作,不得以虚假消费、带头打赏、应援集资等方式诱导粉丝消费。

为未成年人提供服务应先征得监护人同意

同时,管理办法对艺人广告代言以及纳税方面也作出了明确规定。管理办法指出,广播电视台和网络视听领域经纪机构、经纪人员应当依法对服务对象代言的广告进行审核,不得为内容违法的广告合作提供经纪服务。

广播电视台和网络视听领域经纪

机构、经纪人员应当依法纳税,如实办理纳税申报,依法履行纳税和代扣代缴义务。当经纪机构、经纪人员发现服务对象存在违法违规行为,应当立即予以制止,视情节轻重采取停止营销、暂停经纪服务等措施,并及时向有关节目制作机构、播放机构通报和向有关行政部门报

告。此外,管理办法还指出,广播电视台和网络视听领域经纪机构、经纪人员为未成年人提供经纪服务,应当事先征得其法定监护人同意。不得以恐吓、诱骗或者收买等方式为未成年人提供经纪服务。

从制度化层面规范娱乐产业健康发展

近年来,“饭圈”粉丝群体不断壮大,由此引发的网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等乱象频发,管理部门曾多次出台措施予以整治。

2021年6月,中央网信办启动“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,针对网上“饭圈”突出问题,重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻

击、恶意营销等各类有害信息,重点打击诱导未成年人应援集资、粉丝团互撕谩骂、雇佣网络水军等五类问题。

2021年8月27日,中央网信办公布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号等十项措施,重拳出击解决“饭圈”乱象问题。

今年1月下旬,中央网信办开展为期1个月的“清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动,集中整治网络暴力、散播谣言等问题,从严整治“网红儿童”“软色情”等问题,同时严防“饭圈”乱象反弹反复。

《广播电视台和网络视听领域经纪机构管理办法》的发布则可视为整治措施的升级版,从制度化和管理层面规范娱乐产业的健康发展。

据《北京青年报》



埃及旅游和文物部5月30日宣布,在吉萨省塞加拉地区出土250具距今2500多年的彩绘木棺和150个古代铜质雕像等文物。塞加拉地区是古埃及文明核心遗址,拥有多位法老的金字塔和许多贵族的墓地,其中包括最古老的阶梯金字塔。图为一具装有木乃伊的彩绘木棺面部。

新华社发

香港推出庆祝回归祖国25周年主题曲《前》

新华社香港5月31日电(记者刘明洋)香港庆祝回归祖国25周年系列活动正陆续展开。香港特区政府31日正式推出庆祝香港回归祖国25周年主题曲《前》。

该主题曲由香港电台制作,当天首播。“在这机遇面前,希望面前,好好的锻炼,岁月留身边,开展不忘信念;用我心路代言,坚毅代言,建立每一天,寻梦者的长跑尽全力领

先……”歌曲展现国家为香港带来新机遇,鼓励年轻人把握机会,让香港在保持长期繁荣稳定的路上迈步向前。

该主题曲由著名音乐人陈少琪作词及监制,音乐人张家诚作曲、编曲及监唱,并由28位香港及内地歌手参与演唱。

香港特区行政长官林郑月娥表示,很高兴庆祝香港回归祖国25周

年的活动能顺利展开,为逐步恢复正常的社会及经济活动添加欢乐气氛。该主题曲的制作能在疫情下顺利完成,实属难得。她对两位音乐人及各位歌手的鼎力支持表示衷心感谢。

在香港回归祖国十周年、十五周年、二十周年,香港曾分别推出主题曲《始终有你》《难忘时刻》《香港·我家》。

中国文联召开座谈会

推进各级文联 加强行风建设工作

新华社北京5月31日电(记者王思北)中国文联31日组织召开全国文联职业道德和行风建设工作座谈会,回顾全国文联行风建设及文娱领域综合治理工作,并对职业道德和行风建设工作作出进一步部署,引导广大文艺工作者自觉追求德艺双馨,弘扬行风艺德。

记者从座谈会上了解到,近年来,全国文联系统认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的基本职能,采取一系列富有成效的工作举措,推动文艺界形成倡导新风正气、抵制歪风邪气的广泛共识,初步建构起人人关注行风、持续建设行风、共同守护行风的局面。

“2021年9月,文娱领域综合治理工作开展以来,包括中国文联在内的相关单位积极参与,协同推进了一系列富有成效的工作,文娱领域综合治理见到了明显成效。”中国文联党组书记、副主席李屹在会上说,但文艺行风建设还存在一些亟待解决的短板弱项,必须高度重视,认真研究切实有效的办法,真正让行风建设各项举措落细落地落实见效。

单霁翔“走近”孩子 讲述故宫故事

在“六一”儿童节即将到来之际,中国文联学会会长、北京东城文化发展研究院院长、故宫博物院原院长单霁翔围绕着“爱读书、读好书”主题,给孩子们奉献了一个多小时的精彩直播。

2020年,在紫禁城建成600周年之际,故宫出版社推出了“单霁翔带你走进故宫系列”:《宫殿漫步》《文物风华》《故人匠心》3本新书。分别讲述了有着600年历史的紫禁城建筑故事,文物背后的精彩故事以及一代代故宫人无私奉献、恪尽职守、保护故宫的感人故事。2021年底,故宫博物院和思源新浪扬帆公益基金共同推出了“故宫小书包”公益项目,为“扬帆计划”内的6000所乡村学校捐赠6000个“故宫小书包”,每个书包内包含有体现建筑、历史、书法、绘画、器物等中华优秀传统文化的通识性图书,其中“单霁翔带你走进故宫系列”的三本图书尤其受到师生们欢迎。

单霁翔说,很高兴在“六一”儿童节即将到来之际和小朋友们见面,孩子们是我们国家和民族的未来,希望大家努力学习,学成以后建设我们的祖国,建设我们的家乡。”

“我写了介绍故宫的3本书《宫殿漫步》《文物风华》《故人匠心》,拍了宣传文化遗产的电视节目《万里走单骑》,希望这些书和节目让大家更好地了解故宫,了解我们的传统文化。”

中新

周冬雨新片《鹦鹉杀》 预计明年上映

5月30日,由周冬雨、章宇、张宥浩主演的电影《鹦鹉杀》发布先导海报,三人在电影中的造型曝光,影片预计2023年上映。

《鹦鹉杀》由麻赢心执导并编剧,以真实的“杀猪盘”新闻为灵感,讲述了经历“杀猪盘”骗局的周冉(周冬雨饰)到福建小镇寻人,通过一只鹦鹉,意外认识了林致光(章宇饰)和许照(张宥浩饰),却渐渐发现他们与她过去遭遇诈骗的经历有关。在曝光的这张海报中,摇曳的灯光明暗不定,周冬雨、章宇、张宥浩三人微醺闭目,倚靠在沙发前,桌前空空的酒瓶似是刚结束一场聚会。居于画面中心的周冬雨面带别有深意的微笑,本是“杀猪盘”受害者的周冉,似乎成为了这场酒局的做局者,三人之间到底会有什么样复杂而微妙的情感关系,正是这部电影要去逐步揭开的悬念。

在“杀猪盘”题材的电影中,《鹦鹉杀》独树一帜从女性的复仇心理出发,混搭了爱情和悬疑的类型元素。谈及创作初衷,影片编剧兼导演麻赢心说:“我很关心这些被称为‘猪’的女性,如何面对巨大的谎言和伤害。”

据《北京青年报》