



为“好人”点赞 让善行传递

□ 张忠德



活外音
宋鹏伟

5月31日,记者从市文明办获悉,2022年第一季度“中国好人榜”已发布。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,全国共有152人(组)光荣上榜,我市耿开文、康轩浩榜上有名。(《太原晚报》6月1日)

一群好心人,温暖一座城。近年来,太原市持续开展“我推荐我评议身边好人”活动,受到广大群众和社会各界的广泛关注,一大批“太原好人”涌现而出,每年不少人荣登“中国好人榜”。他们立足岗位,无畏无私,用自己的先进事迹感动着社会,为广大干部群众树立了榜样;他们用凡人善举感染着身边的人,鼓舞每一个人积极向善;他们用一件件小事诠释着助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的含义。

心怀大爱,给几百个孤儿当“父亲”的

耿开文,多年来资助贫困大学生45名,累计52.3万元;自主创办养老院的“80后”康轩浩,多年间从照顾老人起居、洗澡擦身,到给老人买菜喂饭、聊天谈心,用真诚服务赢得了老人们的称赞,120多名孤寡老人在他的陪护下安享晚年……他们是太原众多入选“太原好人”“中国好人榜”的缩影。这些年,“太原好人”前仆后继,正能量无处不在,他们的美德善行、高风亮节,传承着全心全意为人民服务精神和爱岗敬业忠于职守精神,闪耀着时代光辉,在龙城大地上立起了一片生机盎然的“道德森林”。好人精神熠熠闪烁,榜样的力量在壮大集聚,我们为太原有这样一抹文明底色亮色而欣慰与自豪!

“太原好人”之所以不断涌现并叫响全国,与我市坚持不断发掘推荐、大张旗鼓宣

传、创新表彰礼遇和关爱褒奖机制等是分不开的。只有大力弘扬“太原好人”,擦亮好人品牌,才能让人们领悟到社会主义核心价值观的精髓所在,明白社会道德的风向所在。

发掘好人,宣传好人,褒奖好人,争做好人,建设和弘扬好人文化,对于推动党风、政风、社风、民风持续好转,凝聚向上、向善、向廉正能量,营造干事创业、勇于担当的良好发展环境,改善提升太原发展形象,无疑具有重大意义。不断深化“太原好人”内涵,擦亮好人品牌,创新关爱帮扶机制,放大品牌效应,才能让“太原好人”根植于心、外化于行,这样才能传递道德精神,推动全市形成“发现好人、推荐好人、崇尚好人、争做好人”的良好风尚,从而凝聚太原温暖力量,加快精神文明创建的步伐。

新闻:5月31日,市疫情防控办发布消息,5月31日凌晨,杏花岭区报告1管混采(20混1)样本初筛阳性后,省委省政府、市委市政府高度重视,第一时间启动应急响应,抢抓“黄金24小时”,迅速对混采管所涉及的20人及其相关人员实施分类管控,开展“抗原+核酸”检测。经市、区两级核酸检测机构单采复核检测,涉及的20名人员核酸检测结果均为阴性,初步判定混采初筛阳性可能为疫苗污染样本所致。(《太原晚报》6月1日)

旁白:一场虚惊,权当一场演习。

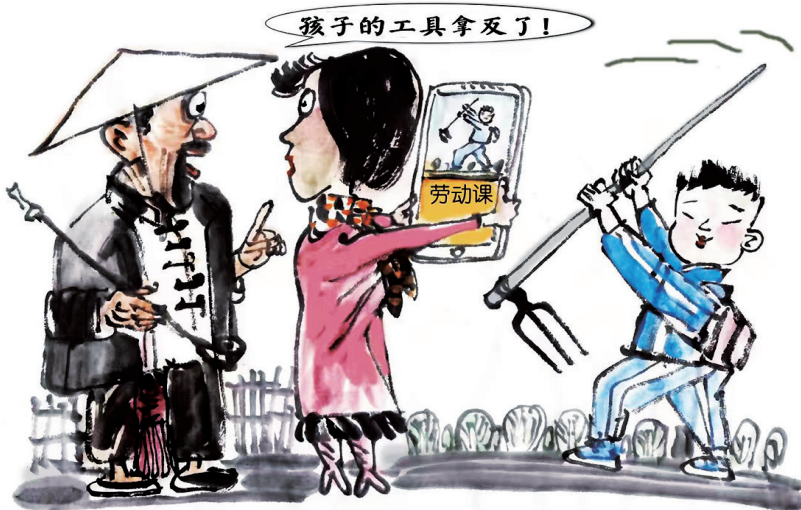
新闻:据国家统计局网站消息,5月30日,国家统计局召开统计造假不收手不收敛问题专项整治工作动员部署视频会议,对开展统计造假不收手不收敛问题专项整治工作进行动员部署。国家统计局党组书记、局长康义作动员讲话。康义表示,要真刀真枪与统计造假作假行为作斗争。(中新经纬6月1日)

旁白:统计造假就是掩耳盗铃、自欺欺人。

新闻:“4月26日,我在58同城上联系了一家做防水补漏的公司,希望其师傅上门进行阳台补漏施工。师傅上门前,报价胶水268元一斤,预估两三斤就够了。可施工后,师傅却说用了30多斤胶水,要价8000元。”今天,湖北武汉消费者孙先生向《工人日报》记者反映称,预估价不到1000元,施工完却要8000元,简直是“抢钱”。(《工人日报》6月1日)

旁白:利用信息不对称坑害消费者。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

不久前,教育部印发《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,将劳动所占课时从综合实践活动课程中独立出来。烹饪、农业生产、传统工艺制作等项目被列入其中。在此之前,已有不少学校引导学生走进校外劳动实践基地,在参与劳动的过程中感受自然,感悟文化。(人民网6月1日)

带上文明去露营

文明
微评

□ 徐曙光

近来,野外露营逐渐在各地红火起来。但蜂拥而至的游客随处“安营扎寨”,随意摘花、践踏草坪、乱扔垃圾,大声嚷嚷等不文明现象时有发生,也有一些游客在河边草地上搭起炉子进行烧烤,油烟弥漫,又污染了水质,常常是一拨游客离开之后,地上就会留下满地的垃圾和油污。这种行为既不文明又不雅观,无形之中污染了环境,破坏了乡村原生态美景。

“你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你”。讲文明、讲公德体现了一个人的情操,展示了一个人的境界。笔者以为,野外露营不妨带上文明,应处处与文明相伴与美德同行,尊重当地乡村的民风民俗,尽量做到不破坏乡村生态环境,走后不留下垃圾,真正做到“无痕露营”。我们每一名游客应该从身边入手,从自身做起,把自己真正融入到文明旅游、呵护生态、保护环境的实际行动中。

配合防控 人人有责



配合流调



配合检测



配合验码



配合测温



配合报告



配合隔离



配合健康监测

出现发热、干咳等症状,及时就医,并主动向社区报告
发现抗原自测阳性,主动向社区报告

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

提高老年防范诈骗“免疫力” 用心守护长辈“钱袋子”



公益广告 太原日报社