

省政府新闻办发布会

发放消费券 推出省内游 返还工会费

我省三部门推出“经济要稳住”措施

今年省市县三级财政总投入逾13亿元,支持政府消费券发放;激发省内旅游消费,启动“假日休闲 晋在眼前”山西人游山西活动;简化程序,为小微企业全额返还工会经费……

6月2日,从省政府新闻办举行的“稳市场、惠民生、促消费”第二场新闻发布会获悉,商务、文旅、工会三部门贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,推出相应措施,全力推动经济发展。

发放消费券

“开展政府数字消费券,以及‘爱心消费券’发放工作。”省商务厅副厅长梁志勇介绍。为推动消费持续恢复和升级,商务部门推出了一系列措施,其中消费券成为亮点。

政府数字消费券已连续发放3年。去年,省市县三级财政发放了4.16亿元政府数字消费券,带动消费近60亿元,有效推动了实体商户数字化转型、线上线下融合发展。今年,为了对冲疫情对消费市场的影响,省商务厅和省财政厅将对开展消费券发放的市,提供省级财政专项资金支持,扩大消费券资金规模。按照目前的消费券工作计划,今年省市县三级财政总投入预计将超过13亿元。

“爱心消费券”针对困难群体发放。省商务厅将会同省财政厅、省民政厅、省乡村振兴局等部门,为全省登记在册的特困人员救助供养对象,以及全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象,约15.7万人,一次性每人发放1500元“爱心消费券”。

激发省内游

省文化和旅游厅副厅长陈少卿表示:我省将启动“假日休闲 晋在眼前”山西人游山西活动。

文化和旅游行业是受疫情影响最严重的行业之一,陈少卿介绍,今年省文旅厅将大力激发文化旅游消费,强力推进助企纾困。将充分激活省内游、周边游市场,激发省内旅游消费,尽快启动“假日休闲 晋在眼前”山西人游山西活动。

围绕我省人文、康养、自驾等晋字品牌资源优势,通过组织相关活动,创新产品、做强体验、优化服务,激发本省民众情系三晋、热游家乡的积极性。同时,发挥省财政资金效能,适时调整旅行社引客奖补措施,有效激活省内市场,拉动文旅消费。支持各地推出和发放涵盖餐饮、住宿、交通、景区、购物、娱乐等领域的城市旅游卡和消费券。支持各地对旅行社引客和景区接待给予财政奖励。

返还工会费

关于助企纾困,今年省总工会提出多项措施,如“简化程序,为小微企业全额返还工会经费”。

省总工会副主席、新闻发言人李忠贵介绍,去年年初,省总工会推出为小微企业全额返还2020年、2021年工会经费政策,今年继续延续该政策,明确了2022年1月至12月应缴的小微企业工会经费,将全部返还给小微企业。

同时,改进和优化了工作流程:取消小微企业申报环节,由县级工会主动负责返还;县级工会按税务部门提供的征缴名单核实后,将返还款“直达”指定账户;独立开设工会账户的小微企业,直接返还至工会账户,未开设工会账户的,可返还至对应小微企业原上缴经费的账户;新建立工会组织的小微企业,已收缴的建会筹备金全额返还。

今年以来,全省各县市总工会已返还小微企业工会经费及建会筹备金5063万元。

记者 李静



并州人气街巷之二

义井小吃“交响曲”



晚8时许,七八百米长的小吃街灯火通明。酸辣粉、麻辣烫、锡纸花甲、烤冷面、炸串等各类美食小吃组成摊位长龙,一波又一波的小哥哥小姐姐拍马杀到,老板忙得满头大汗。

“这里小吃多,是年轻人的美食天堂。”一位老食客说。有不少人从小店,甚至远郊驱车赶来。薛润住在尖草坪区北中环龙湾写意小区,距离义井小吃街近20公里,她经常约三两好友光顾义井小吃街,吃一碗麻辣烫、沾几个串。薛润说:“义井沾串名气大,蒜蓉味、麻辣味、芝麻酱味、孜然味、酸辣味、甜味……十余种口味随意蘸料,一元五六串不分荤素,平价美味,每次来,先吃10块钱的量。”

“一到饭点人山人海,饥肠辘辘挤进去,肚儿圆圆走出来。”畅东亮爱开玩笑,他是运城人,拼搏数年在太原安了家。“我家距离小吃街不太远,晚上常来换换胃口。人挤人,沾串吃,才能感受到市井烟火气。”畅东亮一边吃着豆腐串,一边寻觅其他美食。“豆腐串是运城的特色小吃。这里有一家‘河东鸡汁’豆腐串摊位,口味比我们老家的还正宗,味道正,分量足,必须来几串。”畅东亮说。

高手烤鱿鱼,讲究技术含量。在“熊二鱿鱼”摊位前,人们等得很耐心。老板娴熟地执串翻烤,调料洒落点缀其中,看着就是一种享受。炭火配合底油共同发力,不再烟熏火燎,只有香气扑鼻。终于拿到鱿鱼串,食客张口就来,肆意过瘾,吃相霸气,吃着手里的,惦记着烤炉上的鸭肠、苕皮,跃跃欲试。

“脏摊”不脏美煞人

小吃街出入口处有专人值守,食客需按要求执行“扫码、测温、戴口罩”流程,在工作人员引导下进入小吃街,秩序井然。市民刘

再讲:“现在普遍重视疫情防控,大家来消费也安心。”

“小吃街就是走一走停一停,只是吃不能停,‘脏摊’不脏美得很,买卖双方都乐意。”“非尝不可”铁板鸡架的摊主介绍说,自上一波疫情过后,小吃街重新开放夜市,客流量迅速上升。每晚7时到9时,是人气最旺的时间段,几乎每个摊子前都被顾客包围得里三层外三层。到了周末,晚上过了11时,人群仍不会散去。“人气足,商户的信心就更大了。”

义井小吃街与其他小吃街相比,不够高端大气上档次,但小吃种类丰富,铁板烧、麻辣烫、炸串、卤煮等,只要能想到的,这条街上都有,价格接地气,一个人平均大概花费二三十元就能够品尝到多种特色小吃。义井王记串香的老板说:“上一轮疫情得到有效控制,老顾客都回来了,来这儿怀旧,尝尝老味道,吃着心心念念的羊肉串、铁板鱿鱼、章鱼小丸子,别有一番感慨。”

“特别喜欢这种接地气的生活,与家人逛夜市、吃小吃,氛围热闹闹,很放松。”家住长风西街的任晓静领着儿子驻足“甜啦啦”水果茶店,熟练地点了一杯酸奶冰沙。任晓静说,夏天来了,下班后,带孩子在夜市上逛一逛、玩一玩,这条小吃街老少咸宜。

从小吃街出来,意犹未尽。那一片烟火气挥之不去,那一片热乎劲儿挥之不去。年轻的面孔,舌尖的诱惑,每个人都变成了“大胃王”。价廉物美选项多,大快朵颐啧啧香。鳞次栉比的摊位上空,始终氤氲着一股快感气流,买方很嗨很过瘾,卖方很累很淋漓,美食很爽很治愈。

记者 梁丹 文/摄

中考报名考试费下调
多收费用需全额退还

本报讯(记者 何宝国)6月2日消息,省发改委、省财政厅降低2022年度中考报名考试费标准。此前已经收取报名考试费的,多收费用及时全额退还。

针对新冠肺炎疫情防控期间中考取消体育、理化试验操作和信息技术考试科目情况,有关部门决定降低2022年度中考报名考试费标准。具体事项包括:考试费由每生80元降为50元;招生考试相关部门已按每生80元收取中考报名考试费的,将多收的30元及时全额退还学生。

疫情结束后,中考报名考试费标准仍执行原标准。

小店区“不见面”
评审机制有成效

本报讯(记者 李晓并)6月2日从小店区审批局获悉,从4月19日到5月31日的40余天时间里,该局主要以全流程“不见面”方式完成评审工作21件次。

4月下旬全方位复工复产以来,小店区重大基础设施建设再掀高潮。结合疫情防控常态化形势,区行政审批服务管理局进一步深化评审机制改革,大力推进关口前移、拓宽评审维度,构建起以视频评审和“函评”为主、线下渠道为辅的“不见面、少见面”评审机制,进一步提高了项目审批速度和服务便捷度。

在近期完成的21件次项目评审中,包含政府投资项目13个、环评项目4个、水土保持项目1个、行政许可事项3个。除按照服务对象实际需求对3个行政许可事项开展了上门服务外,其余项目均以腾讯视频会议评审与发函交流评审相结合的全流程“不见面”方式进行,精准高效的评审服务赢得了项目单位的认可。

排队进场站着吃

位于长风西街的义井集贸市场,既是著名小吃街,又是网红打卡地。6月1日傍晚6时,小吃街人山人海,铁板烧、沾串、麻辣烫、炒酸奶、臭豆腐、生煎包、豆腐串……天南地北美食以及本土小吃铺满了整条街,每个摊位前都有粉丝捧场,各种香味挑战着你的胃。

