



“暖心”驿站让城市更有温情

□ 朱红亮

一周声音

宋鹏伟 整理



“您好,我能在这儿热一下饭吗,中午订单太多没顾上吃,现在都凉了。”“我手机没电了,咱们这儿有充电宝吗,有一个订单快要到时间了,我得赶紧给顾客送去。”6月6日,美团外卖的两位骑手小张和小李,先后来到位于义井街道西峪东街如家酒店的暖“新”微站,寻求自己所需要的帮助。(《太原晚报》6月7日)

长期以来,喝水难、就餐难、歇脚难是困扰外卖小哥、快递员、环卫工人等户外劳动者的难题。暖“新”微站让户外劳动者累了能歇脚,热了能乘凉,冷了能取暖,手机没电能充电,饭菜凉了能加热……全方位解决他们工作中的“急难愁盼”,成为真正的“暖心”驿站。

一个城市的文明程度,不仅取决于有多少高楼大厦、人文景观,更在很大程度上取决于她让人感受到的舒适“温度”。“暖心”驿站便体现了一座城市的“人文关怀”和“民生温度”。诸如外卖小哥、快递员、环卫工人等常年在户外工作的劳动者,风里来雨里去,顶严寒冒酷暑,不仅工作辛苦,有时甚至喝口热水、吃口热饭、乘个凉、歇个脚的基本需求也难以保障。因为有着这些长期工作在户外的环卫工人,我们生活的城市才会如此干净整洁;因为有着这些停不下脚一路狂奔的快递外卖小哥们,我们的生活才会如此便捷舒适。因此,他们理应受到社会的尊重与关爱。

从表面上看,“暖心”驿站是为外卖

小哥等户外工作人员提供遮风挡雨、短暂休憩的场所,解决他们的后顾之忧,然而,其意义远不止于此。建设“暖心”驿站向外界所传递的是满满的正能量、一种积极的信号。这一方式不仅体现了政府和社会对这一群体的尊重和关爱,而且激发了更多的社会善意,引导社会公众都来关注特殊群体,为他们创造更加良好的工作环境,使他们拥有更多的获得感、幸福感、安全感。

眼下天气越发炎热,户外工作条件也会越发艰苦。因此,更需要社会各界都来关注这些群体,多措并举为他们建造更多的“暖心”驿站,提供更为舒适的工作环境,使他们充分感受到社会大家庭的温暖,让城市更有温情。

“核酸检测的重点应该放在高风险人群和高风险岗位的工作人员,以及有疫情的地区。”

——国务院联防联控机制9日就做好核酸检测工作、抓好疫情防控有关情况举行发布会。国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华在会上答记者问指出,没有发生疫情,也没有输入风险的地区,查验核酸不应该成为一种常态。他表示,“低风险地区、低风险人群,刚才你讲到长期居家人群,没有必要进行频繁地核酸检测。核酸检测的重点应该放在高风险人群和高风险岗位的工作人员,以及有疫情的地区。”(央视新闻客户端)

“近年来危害生产安全犯罪判处重刑人数明显增加。”

——最高人民法院刑四庭副庭长、一级高级法官叶邵生9日表示,近年来,全国法院每年审结的危害生产安全犯罪案件数量总体稳定,但每年作出生效裁判的被告人数和判处有期徒刑五年以上重刑的被告人数量明显增加,反映出生产安全责任事故刑事责任追究力度明显加大,对危害生产安全犯罪分子的打击力度不断增强。(中新网)

“今年前5个月中国进出口总值同比增长8.3%。”

——据海关总署网站9日消息,今年前5个月,我国进出口总值16.04万亿元人民币,比去年同期(下同)增长8.3%。其中,出口8.94万亿元,增长11.4%;进口7.1万亿元,增长4.7%;贸易顺差1.84万亿元,扩大47.6%。(中新网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明微评

为举办“职工退休仪式”叫好

□ 廖卫芳

近日,笔者所在单位的一名老教师到了退休年龄,单位工会专门为其举办了一个简朴、温馨的退休仪式。在仪式上,不但为这位退休教师颁发了一块写有“光荣退休”四个大字的牌匾,还敬献了一大束鲜花,工会领导还发表了热情洋溢的讲话,把这位教师在单位工作期间的表现、为人、业绩、贡献等如数家珍般地大加赞赏了一番。

这位退休教师相告,他真的没想到单位工会不但专门为其举办退休仪式,还给予他如此高的评价,使他倍感荣耀和自豪,拥有了满满的获得感和幸福感。这位退休教师还说,“退休仪式”就

是一种最好的“福利”待遇。

笔者也认为,这样做不但使退休职工有了温暖感和幸福感,而且也有了自豪感和获得感,让职工“退休”而不“退心”,真正做到人已退、心仍在。

可如今,每每单位有职工退休,却很少有为退休职工举办退休仪式的活动了。有的仅仅就停留在单位财务部门通知什么时间发放退休工资上,退休职工往往被单位“冷落”在一旁,无人问津。许多退休职工往往都是“心灰意冷”地离开了工作几十年的单位,既没有温暖感,更没有获得感。这不能不说是一种凄凉和悲哀。

笔者以为,为职工举办“退休仪式”之举,一来花钱不多,只需做块牌匾,买束鲜花即可。二来费时不多,只需花上个把小时,领导、同事大家聚在一起,叙叙旧,道道别。但这种花钱不多、费时不多的“仪式”却会有意想不到的“收获”。一方面体现了单位对退休职工的一种尊重和肯定。另一方面能使退休职工切身感受到单位所给予的温暖和关怀。一个小小的“退休仪式”,就会使他们觉得单位还没有“遗忘”和“冷落”他们,这样就能使他们做到虽然身退而心不退,还能发挥余热,为单位、为社会尽一份责,出一份力。



让消费券造福更多中小商户

□ 宋鹏伟

“能不能用政府消费券?”“能用,快进店挑选吧。”6月8日上午,在杏花岭区顶好海鲜市场,一家水果超市凭借政府消费券吸引了不少顾客。连日来,为了积极促进区域消费,职工新街街道工作人员想方设法为辖区商户提供暖心服务,并帮助17家商户开通了政府消费券的使用权限。(《太原晚报》6月9日)

能不能用消费券,意味着消费是否能够打折,当然也就决定了消费者的消费意愿。因此,让这样的经济刺激手段更加普惠,不仅消费者关心,商家其实更关心。新闻至少告诉我们,原来在街道社区工作人员的协调下,中小商户也是可以申请成功的。

经过多轮发放,太原市民已经对政府消费券很熟悉了,甚至有不少人习惯了拿着手机、卡着点按时守候。新的发放规则要求“当日消费”,于是在很多连锁便利店中,不少畅销商品当日就会被抢购一空。这样的盛景,对消费的拉动、商家的经营,无疑有着明显的刺激作用。不过换个角度看,同样在一条街上的其他便利店,恐怕心情就不好了——自家顾客都被能使用消费券的同行抢走了。

“100-30”,这样的力度不可谓不大,更不必说发放消费券已经日益常态化。对于很多小商户而言,由于品牌、资金、规模的差距,它们受疫情的影响比连锁商户更大,如今政府刺激消费的措施没理由忘记它们。因此,畅通宣传申报渠道,让更多小微商户也能够加入其中,无疑是确保公平的应有之意。进一步说,纳入的商

家越多,货品就更充足,彼此的竞争也就更加充分,对于避免出现“领到券不消费”“涨价揩油”等情况也有好处。

以财政的“小钱”,刺激带动居民拿出“大钱”来消费,进而带动“生产——就业——收入——消费”的正向循环加速,无疑是提振经济、助企纾困的有力手段。通过发挥这个杠杆的乘数效应,不仅有助于企业渡过难关,也会最大限度稳增长、稳就业,为地方经济回温助力。所以在积累经验的基础上,还应当进一步完善这一刺激手段:首先,就是增加普惠面和覆盖面,通过精准算法,更好地对接商户与消费者。对于申报条件、申报渠道等内容,更要大力宣传,给中小商户以平等的参与权;其次,在具体环节上要更加科学精准,提高最终消费达成的比例。例如,对很多消费者而言,“100-30”的消费券在便利店不好花,作废的有很多,那么能否推出“50-15”的小额券?再次,发放领用过程还可以更加便捷省心。比如,可否一个平台包括所有消费券,而不必让消费者下载绑定多个APP?最后,好钢要用在刀刃上,地方政府的投入主要是为了惠及本地实体商户,而不是单纯地福利发放,所以消费场景应有地域限制,不宜面向全国性的电商平台。

抓大放小,社区小微餐饮零售企业也需要积极参与进来,从而得到帮扶与支持,从而让消费券更加精准、普惠、公平,迅速提振疫情下的消费水平,为太原的经济发展注入澎湃动力。

切勿贪图便宜

警惕“养老陷阱”



公益广告 太原日报社