

深入学习贯彻习近平总书记 在中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话精神

省委书记林武主持召开省委常委会会议暨中心组学习会

本报讯 6月9日,省委召开常委会会议暨理论学习中心组学习会,深入学习习近平总书记在中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话精神,传达第九次全国信访工作会议和全国公安系统英雄模范立功集体表彰大会精神,研究我省贯彻落实举措,研究部署粮食生产和产业链供应链工作。省委书记林武主持会议并讲话。

大家一致认为,习近平总书记在中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话,充分肯定了中华文明探源工程取得的阶段性成效,科学回答了一系列事关中华文明起源研究的重大问题,深刻阐述了把中国文明历史研究引向深入的重大意义,具有很强的政治性、思想性和指导性,为我们继承和弘扬中华优秀传统文化、做好文物和文化遗产保护工作指明了前进方向。

会议指出,全省上下要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,增强历史自觉,坚定文化自信,加快建设新时代文化强省,用璀璨文化之光照亮高质量发展之路。一要在深化中国文明历史研究中作出山西贡献,积极服务中华文明探源工程,深入开展重大课题研究项目,力争取得更多

突破性成果,更好再现山西在我国百万年人类史、一万年文化史、五千年文明史中的图景画卷。二要在中华优秀传统文化继承弘扬中体现山西作为,坚持守正创新,深入研究阐释三晋文化中蕴藏的中华文化基因和中华民族共同体发展路向,加强对考古研究成果、历史文化典籍的全媒体传播,办好各类型历史博物馆,推进创造性转化创新性发展,更好发挥以文化人、以史育人作用。三要在文物和文化遗产保护传承中彰显山西担当,以守护好前人留给我们宝贵财富的历史自觉,以对子孙后代高度负责的态度,切实加大文物和文化遗产保护力度,加强队伍建设,不断提高专业素质能力和依法管理水平。四要在推动文旅深度融合中做好山西文章,推动业态融合、产品融合、市场融合,加快推进重点文旅项目建设,努力打造国际一流全域旅游目的地。

会议强调,各级领导干部都要重视文物和文化遗产保护传承工作,注重历史文化知识的学习,研究解决文化文物事业发展中的困难和问题,推动我省文物保护和考古工作高质量发展。

会议指出,全省各级各部门特别是信

访部门要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要指示要求,全面落实《信访工作条例》和第九次全国信访工作会议精神,牢记为民解难、为党分忧的政治责任,健全完善相关配套制度措施,不断提升信访工作法治化、科学化、规范化水平。要不断深化社会矛盾风险隐患大排查大起底大化解行动,着力解决信访突出问题,不断夯实基层社会治理效能。

会议指出,全省各级公安机关和广大公安民警辅警要忠实践行对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明的总要求,学习弘扬英模精神,全力以赴做好防风险、保安全、护稳定各项工作,持续巩固深化政法队伍教育整顿成果,着力锻造公安铁军,有力维护全省政治社会大局持续稳定。要以受表彰先进集体和先进个人为榜样,进一步振奋精神、坚定信心、担当作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议审议通过《山西省党委和政府领导班子及其成员粮食安全责任清单》。指出,要坚持把扛稳粮食安全责任作为一项

重要政治任务,严格落实党政同责,全力保障粮食生产能力,做好小麦收获、夏作播种、田间管理等有关工作,坚决打赢“三夏”关键一仗。要加大农业水利设施建设力度,推进高标准农田建设,不断提高农业防灾减灾能力水平,着力抓好农业保险保费补贴政策落实,确保全年粮食稳产增产。

会议指出,要立足产业转型两个方面,坚持延链补链强链,大力实施产业基础再造和产业链提升工程,加强关键核心技术“卡脖子”技术攻关,培育壮大产业集群,全面提升产业链现代化水平。要把防范化解产业链供应链重大安全风险摆上突出位置,以链主企业为重点,以保通保畅为基点,坚持“一链一策”,加强科学研判,增强工作主动,特别是要坚决完成能源保供任务,切实维护产业链供应链安全稳定。

会议还研究了其他事项。

省委常委,省人大常委会、省政府、省政协负责同志,省法院院长、省检察院检察长出席会议。省直有关部门负责同志参加会议。

省政府新闻办发布会

《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》实施

魅力古长城 文化新地标

本报讯(记者 弓凤飞)一处处古长城遗存将成为文化新地标。6月9日下午,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》已印发实施,明确以山西明长城为主线,串联沿线各类长城文物和文化、自然资源点,营造差异化的特色主题,全面展示长城的文化景观和文化生态价值,形成“一带、三段、六区、多点”的总体空间布局。

我省是中国长城分布的重要地区之一,长城资源主要分布在8市39县(市、区),包括战国、东汉、北魏、东魏、北齐、隋、五代、明等8个历史时期修筑或使用的长城墙体及附属设施,其中,历代长城总长1410.06千米,长城点段数量位列全国第三,墙体长度位列全国第五,长城沿线形成特有的边塞文化和人文景观,无论历史文献记载还是现存的长城文化遗存,山西长城都在我国占据着举足轻重的地位。

根据《规划》,长城国家文化公园(山西

段)将形成“一带、三段、六区、多点”的总体空间格局。“一带”即一个核心形象带,以山西各历史时代遗存的长城为主体,从东向西、从北向南经大同、朔州、忻州、吕梁、阳泉、晋中、长治、晋城8个市39个县(市、区),作为国家“万里长城”核心形象带的重要组成部分。“三段”即三个形象标识段,以现存最完整、景观价值最高的山西明长城为主体,结合山西长城分布特点,划分为明外长城段、明内长城段、太行边长城段三个形象标识段,突出长城(山西段)的自强不息、民族融合、边塞风情等精神内涵和文化价值。“六区”即六个形象标识区,将山西长城中具有代表性、标志性意义的六个长城文物和文化资源富集区,作为长城国家文化公园(山西段)的形象标识区。“六区”分别是:雁门关—广武长城形象标识区、得胜堡—大同镇城形象标识区、老牛湾—丫角山形象标识区、娘子关—固关形象标识区、平型关形象标识区、杀虎口—右

卫古城形象标识区。“多点”即多个形象标志点,将明长城防御体系中与长城重大历史事件存在直接关联,以及具有文化景观典型特征的重要镇城、路城、卫城和所城、堡城、关口作为形象标志点。

《规划》明确主体功能分区包括1个管控保护区、39个主题展示区,20个文旅融合区、85个传统利用区。确立了雁门关—广武长城、得胜堡—大同镇城、老牛湾—丫角山、娘子关—固关、平型关、杀虎口—右卫古城等六大核心展示园。核心展示园由开放参观游览条件较好、地理位置优越、交通条件相对便利的国家级文物和文化资源及周边区域组成,是长城国家文化公园展示体系的核心。

此外,《规划》还对长城保护和文化传承工程、长城文化研究发掘工程、环境配套提升工程、文化和旅游深度融合工程、数字再现工程五大工程作出系统安排,提出了保障体系规划。

精准发力 构建文化遗产保护廊道

本报讯(记者 弓凤飞)6月9日,记者从省政府新闻办新闻发布会获悉,我省将从建设长城生态文化旅游廊道等八个方面精准发力,推进长城国家文化公园(山西段)建设,构建文化遗产保护廊道和文化旅游带。

八个精准“发力点”分别是:建设三条长城生态文化旅游廊道,依托明外长城、明内长城、太行边长城3个形象标识段,重点打造外长城绿色生态文化旅游廊道、内长城红色生态文化旅游廊道、太行边长城遗产生态旅游廊道。

打造一批标识性长城参观游览区。以主题展示区为核心,以历代长城中能集中体现长城精神和历史文化价值的世界文化遗产、全国重点文物保护单位为载体,打造一批能够展现长城文化精神、具有国家标

识意义的参观游览区,实现对长城文化精神的创新传承。

建设文化和旅游深度融合示范区。由主题展示区向外延展,聚力打造一批文化和旅游深度融合示范区,实现长城社会效益、生态效益、产业效益和社会效益的持续外溢。

聚力打造长城系列文化旅游产品。开发自驾旅游产品、长城文化研学旅行产品等。发展长城体育运动旅游产品。大力推进长城避暑康养旅游产品。打造探险寻奇、摄影采风等专项旅游产品,形成类型多元、层级丰富、系统全面的专项旅游产品体系。

开发长城品牌文化创意旅游商品。打造“山西长城记忆”文化创意品牌,建立创意开发研究基地和创意产品生产基地。实施沿线各县市区传统工艺美术振兴计划。

推出长城游览联程联运经典线路。开发“万里长城山西段”中华文化展示线、长城抗战革命精神传承线、长城生态融合互动景观线、长城民俗文化交融体验线等4条文化旅游经典线路。

加快培育一批特色文化旅游企业。鼓励沿线居民参与文化旅游开发经营,形成一批小而精、小而美的小微文化旅游企业;引导构建政校企合作、产学研一体的众创空间,大力支持开展“长城创客行动”。

构建长城文旅品牌体系,统筹推进长城文旅产品开发和营销推广。搭建省、市、县三级联动的长城文化旅游营销服务平台,形成政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”宣传营销机制;重点实施微博、微信、微电影、微视频和微图等宣传。

“创文明城市 讲太原故事”
短视频大赛评选揭晓

30件作品 获一等奖

本报讯(记者 张慧)6月9日下午,由市创城办组织的“创文明城市 讲太原故事”短视频大赛评选公布结果。经抖音人工智能审核、市创城办工作人员初审、专家评审、网络公示等环节,最终30件作品获得一等奖。

为扎实推进文明城市创建,进一步引导社会公众了解、支持、参与文明创建,凝聚再现“锦绣太原城”盛景的强大精神力量,引导社会公众了解、支持、参与创城工作,市创城办于今年年初在抖音APP发起“创文明城市 讲太原故事”话题挑战赛。大赛共分为五个主题,分别是“新春颂歌献祖国”“转型发展新格局”“文明创建有你我”“文脉悠长知太原”“锦绣太原新风貌”。这既是推动网络文明建设的生动实践,也是赋能文明城市创建的聚力写照。

活动期间,广大干部职工和市民群众参与热情高涨,以短视频为媒介,通过感人瞬间、动人故事、暖心人物,从不同角度感知太原这座城市的温情、温暖和温度。到活动结束,“创文明城市 讲太原故事”话题累计播放量3亿次,参与视频11万余个,累计点赞242.2万次,累计评论36万余次,累计分享12万余次,在全国乃至全省引发广泛关注、强烈反响。

经评选,五个参赛类别分别评出一等奖6件,二等奖8件,三等奖12件,优秀奖20件,最终230件作品脱颖而出获得奖项。