



# 将防溺水功课做足做好

□梁云祥

天气逐渐变热,溺水事故进入高发季。为进一步加强中小学生学习防溺水安全意识和自我保护意识,增强家长的安全意识和监护意识,清徐县教育部门在全县中小学校开展防溺水安全教育,确保学生生命安全。(《太原晚报》6月13日)

近年来,安全教育越来越受到重视。但从实际效果来看,当前有些学校的安全教育还停留在“告知书”“一封信”这样的形式上,家长签字就算完成任务;有的地方把学生安全责任当成学校责任,社会防控“大撒把”,有的地方对池塘、河流有多少隐患底数不清,一些容易溺水处甚至连警示牌都没有,巡逻救护力量缺乏,一旦发生溺水事故经常是孩子救孩子,造成更大次生灾害。

在孩子的防溺水安全问题上,百堵不如

一疏。从孩子的天性角度来看,“堵”不如“疏”。其一,爱模仿是孩子的天性。孩子一言一行往往不由自主地模仿他人,包括父母、亲戚,甚至陌生人。譬如,孩子目睹他人游泳,自己就会试着去游泳。其二,好奇心是孩子的天性。平时很少游泳,可能使得孩子对游泳产生异常强烈的兴趣,促使孩子冒险尝试。其三,青春期孩子叛逆心强。在叛逆心理的作用下,越是不让他尝试的,他付诸行动的意愿就越强烈。因此,在防范孩子溺水的问题上,家长不能只从“堵”的角度去约束,应该从“堵”和“疏”两方面开展监管工作,让孩子去有安全保障的地方游泳,在保障孩子的生命安全的同时,释放孩子的天性。

游泳教育,大势所趋。游泳对正在成长期的中小学生学习来说,既有助于锻炼体质,也能

学会一项避险生存技能,有利于学生德智体美劳全面发展。一方面,相关部门可以考虑将游泳教育列入中小学生的课程清单,加大资金投入,发放游泳教育书籍,对有条件的,组织开设游泳课,没条件的尽力创造条件,力求从根源上杜绝孩子溺水事故。试想,在全太原的中小学生学习都会了游泳的基础上,加上父母、社会方面等力量的监管,确保孩子在保障措施齐全的场所游泳的情况下,何来溺水事故?另一方面,教育部门应进一步联合家长做好孩子的游泳安全意识培养工作。通过召开宣传会议、“大手拉小手”等形式,让孩子逐步形成游泳安全意识,培养孩子的自我保护意识,减少出现溺水事故的可能性。

暑假将至,只有未雨绸缪将防溺水的各项功课做足、做好,才能减少悲剧的发生。



话外音

宋鹏伟

新闻:为了稳增长、促发展,我市发放政府数字消费券刺激消费,可是近日却出现消费券“倒卖”“套现”“薅羊毛”等行为。6月11日晚,市公安局发布消息,公安机关将对主观恶性较大、投机牟利、大量恶意套现等违规使用政府消费券的行为从严打击。(《太原晚报》6月13日)

旁白:多措并举,兼顾效率和公平。

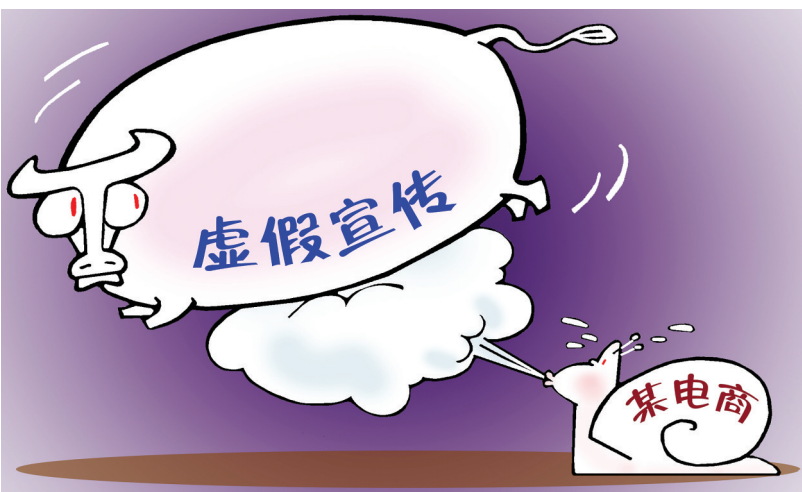
新闻:6月11日,李某峻(射洪某跆拳道馆股东)与董某雷(该跆拳道馆馆长)为蹭热点,组织人员在射洪城区某烧烤店外摆拍女子被调戏,男子见义勇为的视频,并剪辑添加“再现唐山打人事件”等文字内容上传网络造成不良影响,严重扰乱公共秩序。目前,相关涉案人员已被抓获归案,案件正在进一步办理中。(北京日报客户端6月13日)

旁白:这次真成了热点了。

新闻:近日,新东方主播的相关话题登上热搜。不说英语不买,说了英语直接售罄,一夜之间,自称“中关村周杰伦”的董宇辉携着“双语直播”出圈了,连带着新东方的“东方甄选”直播间在当天晚上10点冲进抖音带货榜前三。有网友直呼,“小时候买新东方的课,长大了买新东方的货。”终于看到高级知识分子闯入直播带货领域了,这才是直播变革的开始。(澎湃新闻6月13日)

旁白:背后是消费者的体恤与支持。

投稿邮箱:twbplb@163.com



吴之如/漫画

网购大促“6·18”前夕,直播电商大省浙江的市场监管部门正在“动真格”:此次专项治理,重点整治网络直播营销中含有导向错误、虚假宣传、宣称“神医”“神药”、刷单炒信、以假充真、销售不符合食品安全标准食品、侵犯知识产权、对消费者未尽到安全保障义务等十方面违法行为。(澎湃新闻6月13日)

## 文明微评 共享单车不该如此“共享”

□马腾飞

笔者在路边等人,只见一对情侣租了一辆共享单车,女孩径直坐到共享单车的前车筐里,男孩骑着车子道路上骑行,虽然路上人不多,但每一次晃动都引来女孩的惊呼,让人不禁捏一把汗。

作为一种公共交通工具,共享单车为市民出行带来便利,也在很大程度上缓解了城市交通压力,成为很多市民出行的首选。但是在便利的同时,部分市民在骑行过程中的不文明行为拷问着市民的文明素质。共享单车本身是自行车,在设计之初就没有载人的设备,车上也贴着禁止载人的提示。因此,共享单车载人既违法也是违规。况且,共享单车载人行为相当危险,极易发生事故,危及自身、祸及他人。

杜绝共享单车载人现象,既是维护文明也是保障安全,希望广大市民们在使用共享单车时,能够遵守规则,做到文明骑行、安全骑行,让共享单车成为城市文明的一道风景线。



## “30分钟就诊率”应成考核硬指标

□特约评论员 舒圣祥

国家卫生健康委近日印发《医疗机构门诊质量管理暂行规定》,要求加强医疗机构门诊质量管理,提高门诊医疗服务质量,保障医疗安全。通知要求,医疗机构应当积极推行分时段预约诊疗,提高患者到院30分钟内就诊率,引导患者有序就诊,减少院内等候时间。

看病难、看病贵,是个老话题。对患者来说,“看病难”最直观的表现就是:排队一上午,看病一分钟。而且,去一个地方排队还不行,在医生那里排队完,接着还要去各个检查窗口排队。时间几乎全部都在排队中度过,真正看病和做检查的时间极短,患者的看病体验因此非常不好,不仅身体累,心也累。

健康是幸福生活最重要的指标,也是广大人民群众的共同追求。推进医疗改革向纵深发展,必须锚定健康中国的战略目标,以更全面的改革举措、更有力的政策落实,持续推进解决看病难、看病贵问题。将患者到院30分钟内就诊率,纳入医疗机构门诊质量管理,作为具体指标,进行量化考核,的确非常必要。

很多医院尤其是大医院,之所以患者看病难,医院显得拥挤不堪,固然因为患者数量多,同时却也存在大量的管理不到位因素。一个吊诡的现象是,同样一家医院,与门诊部患者动辄排队长不同,体检部却显得更为井然有序。每个体检者的每一项检查,都根据不同的排队等候情况,通过电脑程序在后台自动排好,做完一项接着推荐去做下一项,每一项等待的时间都不长。整个流程下来,体检时间被大幅压缩,患者体验要比门诊看病好很多。

充分利用现代科技手段,赋能医院门诊管理实现智能化,提高到院30分钟

内就诊率,提升患者就医体验,这件事只要医院真正想干,相信是可以做到的。比如,动态调整各挂号途径号源投放量,建立退号候补机制,提升号源利用效率;再比如,提供高效的门诊预约和检查预约服务,像体检那样向患者提供一站式检查服务,根据具体情况智能推荐患者各项检查时间安排顺序。

以深化改革促进医药卫生事业高质量发展,必须坚持以人民为中心发展思想。只要真正直面问题而非视而不见,真正站在患者角度去思考,困难固然有,办法也总会有。在某些大医院,做个核磁共振,医院经常告诉患者,排队要排到一个星期甚至一个月以后,这种情况是不可接受的。一方面要尽量减少重复检查,检查结果能互认的就应该互认;另一方面更要提高医技科室工作效率,推广方便快捷的预约服务,减少患者等候时间。

当然,要真正减少患者就医等待时间,关键还要让医疗资源配置更为公平。一些医院门诊冷落而另一些医院拥挤不堪,并不都是因为患者的盲从和愚昧,更不是因为患者求医标准过高。而是因为不同医院的医疗水平,可能的确相差甚远。这个意义上,患者到院30分钟内就诊率,不仅应该纳入各个医院的门诊质量管理考核体系,同时也应纳入相关卫生主管部门的政绩考核体系。

解决看病难、看病贵问题,不可能毕其功于一役,但一定要持续努力去做,并且让积极的改变一直看得见。患者到院30分钟就诊率,既是具体的行动,也是量化的考核。这是一道应该能够答好的考题,各个地方和各家医院究竟考得怎么样,全国人民都是监考员。

## 守住养老钱 幸福享晚年

遭遇养老诈骗 请拨打举报电话96110

