

中国这十年·系列主题新闻发布

产销量连续7年世界第一

我国新能源汽车发展驶入“快车道”



新华社北京6月14日电(记者张辛欣)“新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到今年5月底的1108万辆，自2015年起，产销量连续7年位居世界第一。”工信部副部长辛国斌在14日中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示，党的十八大以来，我国新能源汽车产业从无到有、从小到大、从弱到强，成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。党的十八大以来，我国深入实施新能源汽车国家战略，强化顶层设计和创新驱动，新能源汽车产业实现快速发展。从产销规模看，新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到今年5月底的1108万辆。从技术水平看，掌握了基于正向开发的底层控制技术，动力电池单体能量密度相比2012年提高1.3倍、价格下降80%。从配套环境看，截至2021年底，累计建成充电桩261.7万个、换电站1298座，形成全球最大充换电网络。

辛国斌说，推动新能源汽车产业发展，国家、地方先后推出600多项支持政策，涵盖技术创新、推广应用、安全监管等各个方面，组建动力电池和智能网联汽车国家制造业创新中心，支持上下游企业不断加大研发投入，创新商业模式，形成了产业发展强大内生动力。

辛国斌表示，也要看到，我国新能源汽车产业在部分关键技术、支撑保障能力等方面还存在一些短板不足。下一步，将尽快研究明确新能源汽车购置优惠延续等政策，优化“双积分”管理办法，加大新体系电池、车用操作系统等攻关突破，启动公共领域车辆全面电动化城市试点，持续完善标准体系，加强安全监管，推动产业发展再上新台阶。

制造业实力进一步壮大 信息通信实现迭代跨越

2012年至2021年，我国制造业增加值从16.98万亿元增加到31.4万亿元；产业链供应链韧性和竞争力持续提升；建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施；一大批重大标志性创新成果引领中国制造不断攀上新高度……党的十八大以来，我国工业和信息化发展取得重大成就，产业创新力、竞争力、抗风险能力实现整体跃升，有力夯实了经济发展的根基。

中共中央宣传部14日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，聚焦党的十八大以来工业和信息化发展成就。

● 固本培元 制造业综合实力大幅跃升

高技术制造业和装备制造业占规模以上工业增加值比重分别从2012年的9.4%、28%提高到2021年的15.1%和32.4%；新能源汽车产销量连续7年世界第一；传统产业改造升级加快，数字化绿色化转型全面推进……会上发布的一系列数据，勾勒出十年来大国制造的非凡发展足迹。

一个国家的竞争力，很大程度上体现在制造业水平上。十年来，我国制造业规模实力进一步壮大，有效增强了我国经济应对外部冲击的能力。2012年到2021年，我国

全部工业增加值由20.9万亿元增加到37.3万亿元，以不变价计算，年均增长6.3%。

十年来，我国着力实施创新驱动发展战略，重点领域创新迈上台阶。“嫦娥”探月、“北斗”组网……一大批重大标志性创新成果引领中国制造不断攀上新高度。

十年来，我国着力提高供给体系质量。积极稳妥化解过剩产能，1.4亿吨“地条钢”全面出清，电解铝、水泥等行业落后产能基本出清。持续实施重大技术改造升级工程，2012年以来技术改造投资占

工业投资比重持续稳定在40%以上。新能源汽车、智能手机等重点产业跻身世界前列，电子信息、轨道交通等领域形成一大批先进制造业集群。

大国制造步履铿锵，但也要看到，工业和信息化发展还存在着供给体系不能完全适应消费升级需要、产业链供应链重点领域和关键环节存在薄弱点等问题。工信部副部长辛国斌在会上表示，要扎实做好各项工作，坚决把党中央决策部署落到实处，加快制造强国建设步伐。

● 创新驱动 “中国创造”不断涌现

十年来，依靠创新推动制造业高质量发展，中国制造加速转向“中国创造”。

重大技术装备是国家综合实力和科技进步的重要标志。工信部副部长徐晓兰在会上说，党的十八大以来，我国把重大技术装备作为制造强国建设的重点领域，聚焦先进轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、航空航天装备等重点领域，集中突破了一批高水平装备，在全国范围内逐步形成了一批各具特色的产业集群。

聚焦关键共性技术，围绕产业链部署创新链。以我国集成电路产业为例，会上数据显示，2021年全行业销售额首次突破万亿元，2018年至2021年复合增长率为17%，是同期全球增速的3倍多。

“我们先后实施工业强基工程和产业基础再造工程，轨道交通、电力装备等一批关键基础产品和材料基本满足国内需要，产业基础能力稳步提升。”辛国斌说。

着力培育优质企业，规模以上工业企业研发经费总额、投入强度

成倍提升，新产品销售收入占业务收入比重从11.9%提高到22.4%，570多家工业企业入围全球研发投入2500强。我国已培育4万多家“专精特新”中小企业、4762家“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业。

“‘小巨人’企业中，超六成属于工业基础领域，超七成深耕行业10年以上，超八成进入战略性新兴产业，超九成是国内外知名大企业的‘配套专家’。”徐晓兰说，“小巨人”企业平均研发强度达10.3%，在强链补链稳链中发挥重要作用。

● 积蓄势能 夯实数字中国“基座”

数字经济关系发展大局。十年来，我国信息通信业实现迭代跨越，不断夯实数字中国“基座”。

会上发布的数据显示，我国建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，地市级全面建成光网城市。4G基站规模占全球总量的一半以上，建成5G基站达到161.5万个。

数字应用从消费领域向生产领域不断拓展。工信部总工程师

韩夏在会上说，电子商务、电子政务、远程办公等互联网应用全面普及，移动支付年交易规模达527万亿元。以5G为代表的新一代信息通信技术在诸多行业领域加速应用。

在新技术新应用的作用下，我国制造业的内生创新能力不断增强。电信普遍服务纵深推进，历史性实现全国行政村“村村通宽带”，

网络提速降费深入实施，互联网应用适老化改造和信息无障碍工程加快推进。

“电信网络诈骗、App侵害用户权益等群众关心的热点难点问题得到有效治理。”韩夏表示，网络安全保障体系不断健全，工业互联网等新型基础设施安全保障体系基本构建，网络安全产业综合实力快速提升。

新华社北京6月14日电