

以太原为中心

# 山西构建康养核心区

本报讯(记者 何宝国)6月16日消息,我省以太原为中心构建“1小时交通康养都市圈”,紧密辐射忻州、晋中两市,加快联动发展,形成山西康养核心区。

《山西省生活性服务业发展行动方案》提出,建设全国重要康养目的地,提升“康养山西、夏养山西”品牌,构建全省域、大康养产业发展新格局。在此过程

中,推动以太原为中心构建“1小时交通康养都市圈”。推动五台国际文化康养基地建设,打造全国有影响力的文化休闲和避暑度假城镇等。重点推进一批康养社区、康养乡村、中药材产业基地建设,引进培育一批旗舰龙头企业,创建康养示范县区,打造融旅游、自然教育与体验、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业

集群。依托森林公园、湿地公园、水利风景名胜区以及河流湖泊、温泉疗养胜地、乡村田园等,规划建设康养旅游度假区或乡村田园康养综合体,培育15—20个省级健康养生示范基地。

同时,加快培育特色康养产品,对现有温泉产品改造升级,创新温泉产品形态,培育以温泉疗养、温泉保健等为调养

手段的健康养生业态。拓展森林康养品牌,打造洗肺养颜、深呼吸、森林浴、休闲慢游、森林仙境的森林康养游产品,新建森林康养基地50个,培育森林康养人家100个。推进中医药康养品牌,开发特色医疗、养生体验、疗养康复、美容保健等中医药健康养生旅游产品,促进各业态融合共同发展。



## 消费升温

▲6月16日,我市某大型商场内的实体店商家们纷纷采用“上新”“折扣”等营销方式,促进销售。徐浩轩 摄

◀6月15日,省城大南门一家手机卖场内人来人往。高考结束后,数码产品市场迅速升温,各商家纷纷推出针对考生的促销活动,吸引不少准大学生的关注。

邓寅明 摄

中部城市群私营单位

## 平均工资增速居于全省前列

本报讯(记者 贺娟芳)6月16日,省统计局最新发布的数据显示,中部城市群的私营单位平均工资高于全省平均水平,平均工资增速居于全省前列。

我省中部城市群涵盖太原、晋中、忻州、吕梁、阳泉五市,国土面积、地区生产总值、总人口均占全省的一半左右,是近年来全省发展较好的地区。2021年,我省城镇私营单位就业人员平均工资,由高到低排列分别为中部城市

群47766元、晋北城镇圈45832元、晋南城镇圈44003元、晋东南城镇圈41067元。中部城市群平均工资增速居于全省前列,其中晋中、阳泉、吕梁和太原分别增长9.3%、8.6%、8.4%、8.3%,增幅比全省平均水平分别高2.7个、2个、1.8个和1.7个百分点。

此外,近年来,我省持续深化供给侧结构性改革,加大能源保供力度,落实能耗双控,主动压减钢铁产量的同时,推动转型发展和新动能培

育呈现强劲态势,企业效益持续改善。2021年,第二产业中4个行业的城镇私营单位平均工资均高于全省平均水平。其中采矿业平均工资在18个行业门类中位列第二位,平均工资为59477元,是全省平均水平的1.3倍;制造业平均工资49423元,是全省平均水平的1.1倍;建筑业平均工资47385元,电力、热力、燃气及水生产和供应业平均工资46852元,略高于全省平均水平。

## 太原二手房价格微涨

本报讯(记者 贺娟芳)6月16日,国家统计局发布了全国70个大中城市房价指数,太原新建商品住宅销售价格同比下降4.3%,环比下降0.3%,已经连续下降10个月;二手房价格同比下降5.3%,环比增长0.6%,这是二手房环比连续下降9个月后的首次上涨。

4月,市场受疫情影响,供求两端受挫,相较于去年同期出现了很明显的价格下跌,尤其是二手房,环比下跌幅度创新高。5月,受“房地产新政三十六条”影响,尽管新房环比仍在下降,但是下降幅度明显减小,二手房环比已经出现上涨态势。易居研究院智库中心研

究总监严跃进表示,从数据来看,房价的变化释放出一些积极信号,应该引起市场的重视。从实际情况看,房企仍会通过降价促销拉升销售业绩,至少在今年第三季度前,促销仍是销售端的重点。从购房者角度来说,目前也是性价比相对较高的窗口期。

市总工会

## 为3万名货车司机建“家”

本报讯(记者 李俊华)6月16日上午,太原市物流货运行业工会联合会第一届第一次会员代表大会在综改区召开,标志着货车司机这一新就业形态群体有了自己的工会组织。

目前,太原市物流货运行业共有约3万名货车司机及相关从业人员。今年以来,市总工会积极推动成立太原市物流货运行业工会联合会,通过该组织把物流货运行业从业者联系起来、组织起来,紧扣职工需求、解决职工困难,以维权服务实效凝聚人心,团结广大物流货运司机等群体坚定不移听党话、跟党走,推动全行业高质量发展。

新当选的太原市物流货运行业工会联合会负责人表示,将切实履行好职责,以促进物流货运行业发展为目标,维护货车司机群体的合法权益,尽快使工会工作转起来、活起来。发挥工会工作的特点和优势,积极打造让司机充满幸福感、归属感的“司机之家”和“爱心驿站”,当好货车司机朋友们的知心人、贴心人,不断提高包括货车司机等新就业形态劳动者的获得感、优越感、幸福感。

迎泽区市场监管局

## 市场监管人员突查“网红”粥店

本报讯(记者 张勇)6月16日消息,针对深圳“曼玲粥店”“三米粥铺”爆出的食品安全问题,迎泽区市场监管局日前迅速行动,对辖区内的4家“曼玲粥店”和2家“三米粥铺”等外卖平台“网红粥店”开展了突击检查。

现熬粥实为预制加热品,蒸饺、包子等隔夜食品加热出餐,涮拖把与洗锅共用同一水池,店员用嘴尝粥后把尝粥勺放回粥里搅拌……近日,深圳“曼玲粥店”“三米粥铺”等“网红”外卖粥铺的后厨被媒体曝光。

迎泽区市场监管局执法人员迅速行动,对“网红”粥店进行了突击检查。在检查中,执法人员对这6家餐饮单位的主体资质、食材采购、加工操作过程、食品原料存储、后厨环境卫生、餐饮具清洗消毒、餐具废弃物处置、人员健康管理等方面进行全面检查,并督促经营者严格按照许可范围经营,做好索证索票工作,保证场所清洁卫生,规范操作。

执法人员对发现的个别门店卫生环境差等问题,责令其当场整改,并要求门店负责人严格落实食品安全主体责任,定期开展自查自纠,加强从业人员食品安全培训,做到诚信守法经营。