

运动起源

飞盘运动起源于美国。19 世纪,美国面包师 William Russell Frisbie 创办了 Frisbie Pie Company 馅饼公司。有些学生玩耍时会将 Frisbie Pie 的碟状金属包装盒抛向空中,并使其旋转,它可以在空中平稳飞行。由于这些包装盒是金属的,为了避免受伤,抛的人会大叫一声“Frisbie!”以提醒准备接的人。慢慢地,这种活动变成了一种运动,被命名为“Frisbie”。1948 年,美国人弗瑞德·莫瑞森制作出了世界上第一个塑料飞盘。随后,这种塑料飞盘在欧美开始流行。

项目分类

1966 年,设计师 Ed Headrick 设计了第一块职业飞盘。随着飞盘运动的发展,目前已衍生出十几种玩法,包括极限飞盘、掷准飞盘、躲避飞盘、沙滩飞盘、狗飞盘、勇气飞盘、回收飞盘、掷远飞盘、飞盘越野、双飞盘、花式飞盘等。在中国,主要被推广的是极限飞盘、掷准飞盘和躲避飞盘。其中,极限飞盘又被称为团队飞盘,因其不受场地、人数限制,是当下年轻人参与最多的一种。

竞赛规则

不同类型的飞盘有不同的玩法规则。

极限飞盘:比赛由两支队伍进行对抗,每一方防守一个得分区,每队有 7 名场上队员。比赛中,持盘人不可以持盘移动,但可以将飞盘传给任何方向上的队友。飞盘落地或被对手截断将立即攻防转换,即对方可以拿起飞盘向对面得分区进攻。如果一名己方队员在对方防守的得分区成功接住飞盘,则得 1 分。比赛时间为 100 分钟,目标分通常是 15 分。

掷准飞盘:用最少的飞盘投掷次数完成掷准场地上所有目标筐(洞)。每一洞的比赛,从开盘区开始,到目标框所在处结束。选手开盘投掷后,后续的每次投掷从上次投掷形成的投掷点开始。选手完成一个洞,便去下一个洞的开盘区继续投掷,直到完成所有的洞。

躲避飞盘:是一项在规定场地内最大化打掉对方选手的对抗性运动。每队须有 13 名选手上场。只能使用飞盘打击对方选手的身体,若身体的任何部位被飞盘碰到,则淘汰出局,外场选手击中内场选手获得相应的复活权。在规定的时间内,内场所剩选手人数多的一方获胜。

场地介绍

不同类型的飞盘项目对比赛场地有不同的要求。

极限飞盘比赛通常在一块 100 米长、37 米宽的草地上进行,每边各有一个 37 米宽、18 米长的得分区。

掷准飞盘场地通常设在具有各种不同地势的林区,对飞盘的飞行形成自然障碍。选手不可以用任何方法改变场地,以降低某个洞的难度。除规则中另行规定外,选手须在保持场地原貌的前提下比赛。

躲避飞盘地面可以是天然草地、人造草地、木地板、塑胶地、平整土地等。场地分为内场、外场。内场长 18 米、宽 9 米,与排球场大小相同,画有实线。实线外为外场,外场没有边界限制。

近两年借助社交媒体的传播,飞盘运动迎来快速增长阶段。如今,在我国大部分城市社区小广场、公园、足球场到处都可以看到飞盘的身影。在某社交媒体上,飞盘的内容已超过了 7 万条,短短一个月增加了近 2 万条。飞盘相关的搜索量比去年同期增长约 24 倍。这一切都说明,飞盘正越来越热。

目前,飞盘运动在国内的发展情况怎么样? 全国飞盘运动推广委员会培训部副部长、杭州飞盘文化发展有限公司(以下简称杭州飞盘文化)培训部主管郑淳,向记者解答了这些问题。

自带社交属性 成游戏“新宠”

居家健身,玩飞盘呀

飞盘活动“一票难求”

2007 年之前,在我国境内玩飞盘的大多是外籍人士。随着飞盘运动的持续升温,越来越多的年轻人参与其中,并把其当作社交、解压或者锻炼身体的一部分。全国飞盘运动推广委员会统计数据显示,2021 年我国飞盘参与者大约有 50 万人。

郑淳向记者介绍,他们去年成立的一个飞盘社群,刚开始时每周只安排一场训练,现在每周的活动

已达到 6 至 8 场,如果加上其他社群,基本能达到 10 场。

虽然各种飞盘活动越来越多,但受场地限制,增量人群对参与飞盘的需求仍难以得到满足。郑淳他们社群组织的飞盘活动每次都会限制在 30 个人,满员的情况下,一周只能满足 200 多人次参加活动,很多活动一票难求,甚至还会出现黄牛票。郑淳向记者透露,他在北京、上

海的飞盘局上见过,一个标准的足球场最多安排了 150 个人,仍旧有很多玩家报不上名。

杭州飞盘文化报名小程序后台数据显示,有 50%~60% 的新玩家会留存下来长期参与飞盘活动,也有接近半数的人第一次玩过之后就不再参加。郑淳认为,因为场地不足,有一些玩家两三次报不上名,就不愿意把过多的时间放在“抢票”上。

飞盘正在向三线城市下沉

据不完全统计,截至今年 5 月 3 日,全国已有飞盘俱乐部/社群 206 个、高校飞盘队 157 支,在甘肃、新疆、西藏等相对偏远的地区也已经有不少玩家开始组队玩飞盘。

以前,飞盘主要集中在一线城市,现在已经下沉。对此,郑淳表示:“飞盘在每个城市一旦开启后接受度都很高,目前还没有哪个城市的社群组织会因为缺少参与者而运

营不起来。”

据了解,很多飞盘队刚建立一个,粉丝群就能达到五六百人。以杭州为例,某飞盘社群主从今年 2 月至今的三个月内已经发展了 5 个粉丝群,共吸引 2500 多名爱好者。为了推广飞盘运动,翼鲲飞盘推出的“星链计划”已经吸引了全国超 50 家飞盘俱乐部的加入。城市俱乐部的增加,吸引了不少新玩家。郑淳

透露,截至今年 3 月的半年时间内,飞盘粉丝人群增长了近 30 万。

虽然飞盘的潮流属性仍有争议,但不可否认的是,年轻群体在社交媒体上分享的照片、视频,加速了飞盘在不同地域、不同人群中的传播。

城市联赛或成为趋势

“尽管国内赛事处于停滞状态,但从现在飞盘发展的情况来看,等疫情过后,不管哪个城市举办比赛,参赛名额一定会非常抢手。”郑淳向记者表示。

在正式进入官方赛事体系前,飞盘比赛多为民间俱乐部的交流赛。2017 年至 2018 年,全国每年这样的飞盘赛事数量在 40 场左右。郑淳分析认为,因为队伍比较分散、玩家人数有限,飞盘比赛更多的是邀请赛形式,很难做成联赛,这样的比赛本质上更像是“众筹飞盘活动”。

2019 年,亚洲大洋洲飞盘锦标赛在上海举办,这也是国内举办的第一场国际 A 类飞盘赛事。通过比赛,飞盘的办赛价值得到了扩散,不少地方体育部门开始筹办飞盘赛事。但因为疫情,很多城市的办赛计划受到影响。目前,很多飞盘比赛以社群内部分组赛、同城俱乐部交流赛为主。

随着飞盘俱乐部数量的增加,未来,飞盘的赛事体系将更加丰富。在郑淳看来,当每个城市的飞盘社群数量达到十几或二十几个时,城市联赛、区域联赛有可能会是比较大的趋势。

郑淳透露,杭州飞盘文化与全国大学生体育协会签订了飞盘联赛的合作协议,大学生飞盘联赛有望像 CUBA 一样规模化、体系化。

U 系列青少年比赛在未来 3 至 5 年会成为飞盘赛事体系中非常重要的组成部分。飞盘竞技人才的培养,也要从娃娃抓起。尽管飞盘被写入了义务教育课程标准,但郑淳认为,这还要取决于各地教育部门对飞盘如何定位。据《新京报》 王继松

