



今夏西瓜味美不贵

“吃瓜群众”尽情享用

甜美多汁的西瓜，是消暑的最佳水果。走在太原街头，随处可见西瓜售卖。从街边的水果铺子、路边拐角的小货车上，到生鲜连锁的大卖场，西瓜都是水果主力。记者实地采访了解到，今夏西瓜量足价优，市民可尽情吃瓜。

八方货源齐聚

记者在西吴农贸市场蔬果区看到，西瓜占据了水果摊点的半壁江山，红瓤、黄瓤，有籽、无籽，新疆的、河南的，黑绿皮的、黄绿皮的……销售商老方介绍，他的摊位主要卖新疆西瓜，个大皮薄汁水甜。说着随意切开一个瓜，“咔”，红艳艳的瓜瓢透出晶莹的水光，用小刀在中间狠狠地挖一大块塞入口中，甜美的汁水瞬间润泽五脏。“好吃，来一个。”

黑籽红瓤的“麒麟瓜”也不甘落后。“麒麟瓜”一般在2.5公斤到5公斤之间，一个头没有新疆瓜大，瓜瓢偏硬，口感脆甜。记者看到，不时有顾客挑选“麒麟瓜”，“新疆瓜太大，我不喜欢买切开的西瓜。这种‘麒麟瓜’大小正好，一个瓜，一家人中午正好吃完。”

老方说，今年夏天市场上的西瓜品种不少，老品种“河南甜王”深受中老年顾客喜欢，新疆新品种“甜蜜蜜”是年轻人的心头好。今年还有一种“特小凤黄瓤西瓜”，个小皮薄，瓜瓢金黄，汁多籽少，口感脆爽甘甜，被誉为“冰激凌西瓜”。



西瓜上市，汁多味美。

价格整体亲民

西瓜挑选余地大，价格也亲民。每500克新疆瓜均价1.3元，“河南甜王”均价1.8元，“麒麟瓜”均价2.5元，“甜蜜蜜”和“冰激凌西瓜”略贵，卖到3元到5元。相比去年同期，价格普降约三成。

西瓜价格亲民，买瓜人心里美，“天气太热，两天吃一个西瓜，口感、价格都能接受。”买西瓜的王师傅说，黄瓤小西瓜最贵，但是它个头小，一个西瓜

10元左右，可以尝尝鲜。

“最近‘河南甜王’到货了，价格优势不明显，靠薄利多销。”北张小区门口卖西瓜的章师傅把瓜切成小瓣，吆喝着过往的市民来尝瓜。

采访中，不少西瓜销售商表示，6月是西瓜价格较高的时段，进入暑期后，随着西瓜的大量上市，价格将继续走低。

记者 贺娟芳 文/摄

相关链接

挑瓜切记“望听掂”

吃瓜最怕挑上“生瓜蛋子”，如何挑选西瓜，也是一门学问。老方摸着一个“河南甜王”给记者示范：首先是望。选瓜要选表面光滑、纹路整齐、均匀分布，呈绿黑相间色的西瓜。同品质的瓜买大不买小，要买品相周正的，头大尾小或头尖尾粗的都是“歪瓜”。观察瓜的“肚脐”，瓜脐越小越好，尽量选择瓜脐内缩的，这是瓜熟蒂落的标志。其次，用手去拍瓜。如果听到的是清脆的声音，不是没熟好就是熟大了，如果声音浑厚，就是上品。最后就是掂掂西瓜。如果很重，说明水分大，品质好；如果轻飘飘的，有可能没熟透。当然最可靠的，是切开一小块看一看、尝一尝。

6·18专题 促消费活动来了

本报讯(记者 李静)为了进一步释放消费潜力，促进消费升级，6月17日晚，全省2022“晋情消费 品质生活”6·18专题促消费活动启动。即日起至26日，推出诸多优惠拉动消费，全省11市同步启动。

本次活动由省商务厅主办，各市商务局、省零售商行业协会承办。活动整合省内外龙头电商平台、重点电商企业、线下实体商业等资源，充分发挥网红经济、直播带货等新业态优势，为我省优秀产品提供宣传展示机会，进一步提高山西特色产品知名度和市场占有量。内容包括：联合国内龙头电商平台开展专题促销活动，主要包括与京东开展6·18山西热爱购活动、与支付宝开展“扫码去消费”活动、联合美团开展6·18消费补贴和周末特色活动，以及在抖音开通“晋情消费品质生活”6·18专题促消费话题等。组织本地大型商超、商业综合体、步行街等开展“6·18全民嗨购”活动，结合政府消费券的发放，开展减免、秒杀、折扣、折上折等形式多样的促消费活动。组织省内龙头电商平台和优秀网络店铺开展“山西品牌”推广活动，加大对我省小米、陈醋、杂粮、酒类等优势产业和产品的网上推广力度。

同时，组织省级直播电商基地开展“线上6·18连播不停歇”活动，重点推广我省优质区域品牌、老字号品牌等。联合省文旅厅，组织开展“晋享非遗 美好生活”非遗购物节活动，拓宽非遗产品销售渠道。各地结合本市风俗习惯、旅游资源和特色产品，在满足疫情防控要求的前提下，开展形式多样、线上线下融合的配套促销活动，浓厚购物气氛，促进消费持续恢复。

高温作业者每月可领240元津贴

本报讯(记者 李晓并)6月17日省人社厅消息，今年6月至8月，高温作业的劳动者可享受每人每月240元高温津贴，未按规定支付高温津贴的单位将被处以2000元至2万元罚款。

疫情防控期间，用人单位要建立健全防暑降温工作制度，最大限度减少疫情和高温天气因素叠加给职工生产生活带来的不利影响。对于患有心脑血管疾病、慢性肾炎、呼吸系统、中枢神经系统疾病、未控制的内分泌疾病(如糖尿病、甲状腺功能亢进等)及其他身体状况不适合人

员，不应安排高温天气作业。在高温下工作的疫情防控人员，可按照规定享受高温津贴。

根据相关规定，日最高气温达到35℃以上37℃以下时，用人单位应当采取换班轮休等方式，缩短劳动者连续作业时间，并且不得安排室外露天作业劳动者加班；日最高气温达到37℃以上40℃以下时，全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时，且在气温最高时段3小时内不得安排室外露天作业；日最高气温达到40℃以上，应当停止当日室外露天作业。用人单位安排劳动者在35℃

以上高温天气，从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的，应当向劳动者发放高温津贴，并纳入工资总额。高温津贴发放标准为240元/月，不得以降暑饮品等实物冲抵、不得计入最低工资标准内。

用人单位未按规定支付高温津贴的，劳动者可向人社部门举报或依法申请劳动争议仲裁。山西省各级劳动监察机构将加大监督执法力度，对克扣高温津贴用人单位视情节严重程度给予2000元至2万元罚款。

“我的消费故事”征文之二三六

艰难的汇款

讲述人：孙萌萌

周末到一家邮局帮家人给杂志社邮寄版面费，没承想，就为这件简单的事，连续两天跑了四趟邮局。当天，柜台里的小伙子业务不熟，我耐心等了半小时左右。过程中，我一再叮嘱，附言里一定要加上文章编号，这是杂志社特别交待的。谁都知道，小伙子还是忘了写附言。我说，那就重办一下吧，不然，钱可能就白汇了，可他说次日才能撤回，让我先回家。

第二天早上，我又来到邮局，这次柜台里坐的是位女性，我说明情况，她却告诉我办不了，一大堆的理由，听得我云里雾里的，反正就一点：等那个小伙子在时才能重新办。当日下午，我终于等到那位小伙子上班，可过程中感觉又是磕磕绊绊的，我分析可能是这项业务平时基本接触不到的原因吧。

天气燥热，我骑着共享单车刚回到家，衣服还没来得及换，邮局的电话就“追”了过来，说还有重要的

一件事没办完，需要再去一趟。好嘛，一路飞奔过去。到了邮局，才发现是少了签字，补上之后，我再三确认无事之后才敢走出邮局大门。

连续两天，顶着烈日，奔波于邮局与家之间，劳心费神。回想这次汇款经历，我颇为感慨。杂志社为啥不能通过移动支付方式收取版面费，非要邮寄？另一方面，邮局办理业务明显很生疏，难道平日里没有汇款业务吗？

李晓琳 编辑整理

微评

服务效率需提高

一个简单业务，两天四次“折腾”，如此经历，搁谁身上心里也不会舒坦。如今，提高办事效率，优化办事流程，让老百姓少跑路，不断提升幸福感，已经成为很多窗口单位的办事宗旨。树立服务意识，真心为百姓服务，要用行动为群众提供切实高效便捷的服务，才能让群众的获得感、幸福感与日俱增。

征稿启事：消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容必须突出故事性，800字左右。投稿方式：稿件可寄送至新建路78号太原日报新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目；邮箱：tywblxl@163.com，联系电话：18303412315，本栏目长期征稿，欢迎赐稿。