

开栏语

跌宕反复的疫情令文旅行业受到严重冲击。按照国家、省、市稳住经济一揽子的政策方针,我市文旅行业的各行政主体、旅游市场主体和社会力量,正以百倍信心和决心,不断为文旅市场重启而努力着。只有急市场主体之所忧、解市场主体之所难,才能稳住市场主体、稳住行业信心。聚焦文旅市场,本报推出系列报道,展现文旅行业为增强市场活力、提振市场信心采取的应变措施以及产生的效应等,期待文旅市场再现张弓满弦、蓄势待发的蓬勃景象。

助企纾困 应变克难

激发文旅市场活力

系列报道1

夏至骄阳绿意浓

——“组合拳”助推文旅市场向好复苏

“这几天,来自山东29人的旅行团正在我省游览,大家再核对一下任务表,全力以赴做好保障,干起来!”6月13日下午6时许,太平洋国旅总经理王屹宏仍然忙着与工作人员商讨省外旅游团的对接事宜。刚忙完端午节省内团,又收到省外团的订单,王屹宏难掩激动。

“这几年,太难了……”送走冬的凛冽,走过春的温柔,并州的精彩夏日已拉开帷幕。打赢了一轮又一轮防疫阻击战,一系列助企纾困的暖心政策为太原文旅市场送来了一场“及时雨”,文旅企业整装待发,用爬坡过坎的勇气,更带着满满的诚意,邀您共赏山清水秀、底蕴丰厚的美丽并州新画卷。

“减力阀”让企业撑下去

“您好,请问有什么最新的旅游产品吗?”“我们现在有云丘山、五台山等多条游线路……”电话铃声响起、键盘噼里啪啦,再次听到这些熟悉的操作,山西鸿天翔国旅总经理苏宇,心里踏实了一些,这样的忙碌场景,他怀念了好久,终于看到了沉寂已久的文旅市场回暖的希望。

谁也没想到,端午节竟然是今年上半年的第一个出游季。

“各地正恢复跨省游,暑假即将到来,文旅行业的复苏值得期待。”采访中,王屹宏和苏宇共同谈到这一点,加之各项助企纾困政策的出台,旅行社经营者的信心在逐渐恢复。“工作人员陆续到岗,整个旅行社的运转已恢复八成,大家都憋了一股劲儿。”王屹宏坚定地说。

“这几年真是苦苦支撑,太难了,太难了!这些‘真金白银’的纾困举措来得太及时了。”谈及文旅市场,苏宇连连摇头。他说,这几天陆续传来好消息,旅行社接到省内游的咨询越来越多,跨省游项目也在计划中。

每个文旅人都知道,持续近三年的疫情让整个行业元气大伤。一个端午假期并不足以让其一夜“回血”,复苏仍需时间和动力。

企业的难处,市委、市政府以及有关部门看在眼里、急在心上,科学研判形势,积极争取各方支持,出台了一系列助企纾困政策。暂退旅游服务质量保证金就是其中一项。

“手续很简单,到账很及时,对我们来说是莫大帮助。”王屹宏说,他们准备利用这笔钱,围绕亲子、避暑、玩水、露营等热门主题,好好规划暑期旅游市场产品。

像太平洋国旅、山西鸿天翔国旅这样享受到资金支持的旅行社,在我市并非个例。

4月14日,市文旅局下发通知,将旅行社质量保证金暂退比例提高到100%,目前已为263家旅行社办理暂退业务,暂退金额2668万元,完成进度七成以上。从2020年至今,我市累计完成暂退金额9358万元。对于4月12日以后取得旅行社业务经营许可证的旅行社,我市还规定,可申请缓交旅游服务质量保证金,暂缓期限至2023年3月31日。

除了暂退或缓交质保金,文旅部门的工作人员还多次实地走访,与旅行社经营



5月21日,晋阳湖大型水上实景演艺《如梦晋阳》复演。王韵菲 摄

者面对面洽谈,及时提供帮扶支持。“只有帮助企业在减轻压力,让企业慢慢运转起来,文旅市场的起步才能更加稳健。”市文旅局市场科的科长吕培官说。

“助燃剂”让市场动起来

“9:58,大家准备抢券啦!”6月13日,在富力广场一家连锁咖啡馆,店长郝女士提醒着几位老顾客。店里顾客马上拿起手机,打开银联“云闪付”APP,锁定文旅惠民券。2分钟后,抢到券的顾客分享着喜悦,没抢到的皱眉说:“手慢了!”

文旅是受疫情冲击最大的行业之一。防疫进入常态化之后,我市接连出台利好政策,推动文旅行业加快复苏步伐。其中,文旅惠民券的发放颇受各方欢迎,我在之前发放2000万元的基础上,又增发了500万元文旅惠民券。

市民郝女士对文旅惠民券情有独钟,她前后抢到了5张不同面额的文旅惠民券,和家人去钟楼街、方特游玩时候及时核销了。她说:“买小吃、文创包包,省了100多元。刚开始容易抢,后来越来越难了。”

文旅惠民券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”,在短时间内刺激消费规模增长,由此带动整个经济链条。

事实确实如此。多轮文旅惠民券的发放,不仅受到市民和游客欢迎,也激发了文旅经营者的参与热情。参与核销文旅惠民券的商户持续增加,统计显示,文旅惠民券发放初期,参与的商户在一周时间里由1800余家增至2600余家。

而且,文旅惠民券使用范围广,包含演出场所、景区乐园、旅行社、文创单位、影(剧)院、娱乐场所、体育健身、特色街区、特色餐饮、星级酒店、特色农产品11个类别,为群众消费提供了丰富选项。“整个景区提供了97个点位,游客购买食物、饮品、门票、文创商品都可以使用。”太原方特有关负责人说。

文旅惠民券投放后,太原古县城第一时间向游客发出邀约:“全城可用,小伙伴们可以凭券享受满减优惠。”太原古县城

场营销部的部长任荣介绍,5月下旬以来,游客明显增加,登城墙、逛县衙、住民宿、买小吃……游客将手中的文旅惠民券转化成美好的旅行感受。

一张张文旅惠民券,转化成一次次消费行为,补贴幅度之大、参与商户之多、覆盖之广更是前所未有,成为大家争抢的“香饽饽”,为我市文旅行业加快复苏、再度红火起来“添柴加薪”。

端午小长假里,手持文旅消费券,游览并州好风光,成为不少人不约而同的选择,拉动消费市场的作用十分显著。据统计,端午假期我市主要景区、景点、公园、历史文化街区等,共接待市民、游客126.72万人次,比上年同期的87.9万人次增加44.2%;门票(营业)收入887.52万元,比上年同期的538.16万元增长64.9%。

而且,我市的文旅惠民券覆盖了广大消费者日常休闲娱乐的全过程,涉及“吃、住、行、游、购、娱”要素,为城市增添了“烟火气”,更提升了市民的幸福感和获得感。截至6月15日,太原文旅惠民券惠及市民游客57.51万人次,拉动消费8133.05万元。

“强心针”让并州热起来

“救市场主体犹如救火。越是特殊时期,我们越要通过各种方式激发市场活力,用实际举措支持市场主体发展。”市文旅局局长师旭东表示。

经过一线调研、主动对接,省市文旅部门相继出台执行的一系列纾困帮扶措施,正是用“真金白银”帮助文旅行业渡过难关,支持市场主体恢复发展。

文旅行业的纾困政策,在增强经营者信心的同时激发了市场活力,如同为低迷的旅游业注入一剂强心针,使得旅游消费端的需求大幅释放,市场呈现出日渐回暖的良好态势。

在此基础上,文旅部门进一步加大了助企帮扶力度,为文旅企业长远发展“保驾护航”。

我市召开政银企对接座谈会(文旅专场),通过政府搭建金融机构和文旅企业之

间的沟通平台,加强金融业对文旅企业发展的资金扶持力度,扩大银行业务覆盖面,构建长期稳定的银企关系。截至本月初,省市各金融机构已向4家文旅企业授信1800万元,并有95家企业与6家银行达成意向,正在进一步对接中。

此外,建立了太原市文旅企业融资项目库,向市金融服务大厅推送了169家文旅企业,共计10.01亿元的文旅项目融资需求。

盛夏时节,借助奖补政策、文旅惠民券的东风,太原持续推出红色游、亲子游、休闲游等精品旅游路线,不断创新市场业态、丰富供给,助力文旅市场复苏回暖,日渐向好。

一路风雨之后,终于迎来了阳光,太原文旅人忙起来了,文旅市场热起来了。

记者 郜蓉 贾尚志

短评

期待重拾好风景

仲夏时节,生机盎然的并州城里,大街小巷,浓浓的烟火气悄然回归;景区景点,又看到熙熙攘攘的人群……

原本这些最普通的场景,如今觉得格外珍贵,疫情阻挡了向往“诗和远方”的脚步,却挡不住人们对美好生活的希冀。

受疫情影响,文旅行业遭受严峻考验,做好文旅行业“稳市场、惠民生、促消费”既是行业内在需要,更是稳定经济助推发展的需要。

文旅业是促进消费的主阵地,是促进就业的主战场。在文旅市场回暖复苏的进程中,必然会面对前所未有的挑战,在党和政府的关怀和扶持下,坚守中的文旅企业不惧阴霾顽强向上,向新而生、向远而行,重新点亮了“诗和远方”,为文旅市场的持续回暖积蓄坚实的力量。

在危机中育新机,于变局中开新局。随着省、市多项帮扶政策逐步落地,文旅企业自身竞争力逐渐恢复,文旅市场也在努力爬坡过坎,勇毅前行,期待迎来新增长和新发展。

第三十一届山西新闻奖评选揭晓

太原日报社14件新闻作品获奖

《“锦绣”立心 太原奋起》(史鹏程),《任艳菲 转身那一刻 已是满分》(张晓丽),《“汾河流水哗啦啦——汾河生态修复治理工程”》(陈剑、李晓并、任晓明),《加速“启航”》(韩双喜)。

获得山西新闻奖二等的作品有:《关注“太原民政”系列报道》(郝晓炜、张波),

《聚焦天龙山石窟佛首“回家”》(集体),《太原一举摘掉最“土”帽子》(郜蓉),《太原晚报》2021年7月30日第20、21版(白云、马骊)。

获得山西新闻奖三等奖的作品有:《电动自行车“上楼” 太原开出首张罚单》(申波),《杏花岭区检察院创新醉驾处罚办法》(刘友旺),《工地上来了年轻人》(张秀丽),

《“三问中部博览会”系列》(何宝国),《一封家书——我在太原挺好的》(席大明、董昕、牛效慧、李涛、张晓丽、贾尚志),《百年回响——记录百年风华 聆听时代声音》(集体)。

山西新闻奖是经省委宣传部批准常设的全省优秀新闻作品最高奖,由山西省新闻工作者协会主办,每年评选一次。

获得山西新闻奖一等奖的作品有: