

线上增强“新活力” 线下回归“烟火气”

——当前消费市场透视

多地出台促进消费政策提振消费信心；商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中，随着疫情防控有力有效，国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化？消费信心提振程度如何？记者深入市场、平台和企业寻找答案。

01 增强消费动力：政策短中期结合提振消费信心

6月初，北京市民张女士在苏宁门店，使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱，节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者，启动促进绿色节能消费政策，涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期，各地创新形式发放消费券、出台促消费政策，涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署，针对疫情等不确定性因素影响，各地各部门相继出台关于促消费的举措，进一步着力稳住消费基本盘，落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施，加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现，不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个；深圳市在5月至8月期间，对消费者购买符

合条件的家用电器，按照销售价格的15%给予补贴，每人累计最高2000元；广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植预制菜等特色产品；四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说，“6月以来，通过平台发放消费券，我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合，使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示，当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合，既有短期的促进消费回补的政策，包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补，重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助，也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

02 线上线下载活：年中促消费持续发力

6月初，国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字，就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示，近期店铺订单量环比4、5月份增长了3倍左右，随着物流进一步复苏，上海仓当前的快速出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来，平台的全域消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示，很多品牌加快了旗舰店的布局，继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到，今年以来，对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业，不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动，并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过，各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”：京东累计下单金额超3793亿元，创新高；小米全渠道累计支付金额突破187亿元；抖音电商直播总时长达4045万小时，抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃，线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控，线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店，迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说：“最近北京出台以旧换新等政策，让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前，国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力，国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示，5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

03 需求逐步改善：坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示，5月社会消费品零售总额同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效，国内市场需求正在逐步改善。

业内分析，今年疫情波动对供应链造成压力，多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势，反映出我国消费复苏的基底仍在，增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’，研究对比了价格后，觉得促销期间购买非常划算，有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说，“我现在已经习惯网上购物了，虽然疫情产生了一定影响，但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为，在需求收缩、预期转弱的背景下，虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑，但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期，由于过去供应链中断被抑制的消费需求可以得到一定的弥补和满足。

业内分析指出，提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策，要因因地制宜，精准设计和实施消费相关举措，保障其拉动消费的效果。另一方面，企业应进一步加大商品和服务的研发力度，为消费者提供更多高质量商品和服务。此外，保障供应链畅通是促消费，尤其是促进线上消费的基础，建议进一步推动整体产业的供应链数智化升级。 新华社北京6月20日电

1220家工业企业全面复产

上海临港复工跑出加速度

工厂车间热火朝天、产业链供应链有序恢复、开放新试点加速落地……诞生了“特斯拉速度”的上海自贸区临港新片区，正努力把失去的时间抢回来，把疫情造成的损失补回来”，成为上海稳经济促发展的一个缩影。



6月14日，在上海三一重机股份有限公司生产车间里，机器人正在作业。 新华社 发

特斯拉产能利用率已恢复至100%

在临港新片区行走，经常可以碰见满载特斯拉Model 3和Model Y车型的卡车，这些新下线的电动汽车被运往世界各地。

今年4月19日，特斯拉上海超级工厂正式复工复产。从复工之初的单班制到如今的双班制，特斯拉产能利用率已恢复至100%，复工以来累计生产整车超4万辆。今年1月至5月，特斯拉上海超级工厂累计交付量超过21万辆，同比增长超过50%。

围绕特斯拉上海超级工厂和上汽集团临港生产基地，包括动力电池、汽车芯片、自动驾驶系统等零部件企业在临港新片区加快集

聚。临港新片区管委会近日发布消息，延锋国际汽车技术有限公司旗下最大的汽车智能座舱项目正式落地，新片区的新能源汽车产业链进一步完善。

作为临港新片区开发建设主力军，上海临港集团相关负责人说，在特斯拉和上汽的带动下，2021年新能源汽车成为新片区第一个千亿级产业。随着龙头企业产能释放和生态圈成形，世界级的新能源汽车产业高地将在临港崛起。

新能源汽车是临港新片区的八大核心产业之一。在新片区的“东方芯港”，目前已集聚企业140余家，总投资超过2000亿元。

企业生产快速“回血”

明黄色的机械手臂上下挥舞，灵活地焊接着挖掘机的零部件。在上海三一重机股份有限公司生产车间里，约300台机器人正在作业，现场一片繁忙景象。

在上海疫情最为严峻的阶段，这家工厂的产能一度滑落至正常水平的20%左右。随着疫情得到控制，人员返岗、供应链恢复，企业生产快速“回血”。

今年5月，上海三一重机生产挖掘机3300多台，已超过疫情前的平均水平。其中，出口占比接近50%。上海三一重机股份有限公司副总经理张彪说：“依托新片区的区位和政策优势，我们正大力拓展国际市场。得益于智能制造水平的提高，我们可以通过不间断生产，把疫情造成的损失补回来。”

在上海中船三井造船柴油机有限公司的生产车间内，一台高度逾15米的船用低速发动机正在抓紧组装。就在6月初，中船三井交付了全球首台新一代带智能控制废气再循环系统的双燃料主机。总经理江军说：“绿色化是目前船用发动机的趋势。我们要抓住‘双碳’机遇，通过合理安排生产，力争今年产值同比增长25%。”

目前，临港新片区1220家工业企业已全面恢复生产，合计返岗超9.7万人，重点企业产能恢复率达到90%以上。

扩大开放又有新举措

6月初，一艘装载有725吨青豌豆等货物的集装箱船从上海洋山港出发，驶往目的地天津港。这标志着我国首单外资班轮公司“沿海捎带”业务正式落地，成为国际航运领域开放的一次重要突破。

马士基集团首席执行官施索仁说：“此项政策的推行能够助力航运公司优化航线网络，缩短货物的运输时间，从而帮助缓解供应链瓶颈。”

到2021年年底，《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案》分解出的78项任务已完成90%。临港的制度型开放“试验田”角色愈发彰显。

记者从上海自贸区临港新片区管委会了解到，临港新片区将通过接轨《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际经贸规则，在外资准入、资金跨境流动、人才往来、特殊税收制度等方面加快突破。

新华社上海6月20日电