

积极助企纾困 优化营商环境 畅通融资渠道

“组合拳”护航民企闯出新天地

本报讯(记者 丁洁 王春宇)6月23日,记者从全市促进民营经济发展工作领导小组全体会议上了解到,为服务支持民营企业渡过难关,我市始终坚持“两个毫不动摇”,第一时间积极行动,想企业所想,出台一系列助企纾困政策,“硬核”支持民营经济持续健康发展。

注入政策“强心剂”

今年以来,我市先后出台促进服务业困难行业恢复发展“96条”、促进房地产业良性循环和健康发展“36条”、稳住经济一揽子政策措施“56条”,以及稳经济促就业提升城市“烟火气”工作方案等多项惠企政策,全力以赴保市场主体,拿出真金白银助力民营经济全面复苏。

全市各相关部门高效协同,注重发挥好民营企业的敏锐眼光、市场意识,与民营企业家同心同向抢机遇,聚焦发展抢政策。建立健全项目储备工作机制,完善签约一开工一投产的滚动接续机制,立足长远、适度超前、科学规划、多轮驱动,在项目谋划上加压发力、积极作为。同时,积极支持民营企业参与产业基础再造、新材料、高端装备制造、信息技术、绿色能源、文旅康养等产业项目的投资建设,进一步拓宽民营企业投资空间,以高质量项目建设,推动民营经济发展壮大。



营造一流好环境

打造宽松准入环境。深化“证照分离”改革。持续开展市场准入隐性壁垒专项整治行动,推出营业执照“异地互发”自助终端,实现行业准入多种许可“一证准营”。深化“承诺制+全代办”改革。对涉企高频许可事项全面推行告知承诺制,为企业提供从营业执照办理到立项、规划、建设、竣工验收的全流程“保姆式”全代

办服务。打造“办理建筑许可”极速模式,全面提升各类工程建设项目审批时效。

创优市场经营环境。建立“太原民企”服务平台,逐步推行惠企政策“线上兑现”。创新实施利企改革,对受疫情影响的企业证照有效期“自动延期”;对依规备案、进行歇业公示的企业设立“休眠期”;全面实施简易注销、依职权注销、代位注销;开展无证无照经营“清零”行动。大力推行柔性监管。出台轻微违法行为不予处罚清单和从轻处罚清单。

提升政务服务环境。全面拓展集成

就近服务、推广全时省心服务、升级智慧自助服务。高频政务服务事项全部入驻乡街便民服务中心,构建15分钟政务便民服务圈。全面实行“7×24小时不打烊+中午不断档”,年内实现95%以上政务服务事项全程网办,实现更多高频热点事项自助办理。

着力破解“融资难”

在强化金融要素保障支撑方面,我市在夯实政策保障基础上,多方面畅通融资渠道。其中,优化升级太原综合金融服务平台功能,建成线上“24小时融资对接会”。截至目前,已成功撮合1050笔贷款业务,服务952户企业。持续发挥金融综合服务大厅资源集聚优势,为企业提供多要素、可选择、全流程、“一站式”融资闭环服务。在全省率先挂牌首贷续贷服务中心,着力帮助市场主体打通首贷“最初一公里”,迈过续贷“最难一道关”。此外,升级太原地方企业征信平台,助力信用类金融产品落地。推进“三晋贷款码”试点工作,预计6月底正式投用,为企业提供申贷、审贷、获贷“一条龙”服务。

我市还大力推动融资担保机构市县一体化运营改革。目前,改革工作已基本完成。发挥信保基金和知识产权融资风险补偿基金作用,引导银行加大信用贷款、知识产权质押融资力度。完善企业资金链应急周转金机制,帮助企业“接续还贷”,解决企业燃眉之急,支持市场主体发展。

我市开展“晋情消费悦享美食”专题活动

将评选十佳网络影响力餐饮企业

本报讯(记者 李静)6月24日消息,我市2022“晋情消费悦享美食”专题活动日前启动,在为期一个月的活动期间,将评选出十佳网络影响力餐饮企业、十佳美食探店达人、十佳新锐美食探店达人。

随着移动互联网传播及其社交平台推广,拓展线上渠道,做好新媒体营销,通过美食达人“探店”“种草”,已成为餐饮业发展的新方向。为助力传统餐饮企业转型升级,以网红经济带动传统餐饮,提升餐饮行

业形象,满足群众新消费需求,市商务局、市互联网信息办公室联合开展我市2022“晋情消费悦享美食”专题活动。

活动包括餐饮业网红评选活动,以及“晋情消费悦享美食”话题活动,共两个版块。在餐饮业网红评选活动版块中,由评审专家组根据既往数据和网民口碑综合评定,将评选出十佳网络影响力餐饮企业、十佳美食探店达人、十佳新锐美食探店达人。在“晋情消费悦享美食”

话题活动版块中,将在抖音平台开展“晋情消费悦享美食”主题宣传活动,发动餐饮企业及从业者、美食探店达人、餐饮美食爱好者广泛参加,挖掘太原美食文化,打造话题点,开展太原美食宣传,促进餐饮消费。

评选结果出炉后,将授牌表彰,并树立为品牌标杆。通过此次活动,我市将利用“互联网+网红经济”的影响力,为餐饮业创造集中接触消费者的机会,提振行业信心。

诚邀天下商 共创新未来

小店区举行招商引资推介会

本报讯(记者 司勇)新落户该区的企业(机构)最高可获600万元奖励;颁发“亿元楼宇”牌匾;授予“招商大使”称号……6月25日,小店区举行招商引资推介会,推出一揽子亲商、重商、安商、扶商、惠企政策。

小店区区位优势明显,交通便捷,创新创业人才集聚,高等院校、科研院所、各类双创载体、市场主体数量规模领跑全省。2021年招商引资累计签约431.6亿元,排名全市第一。连续三年蝉联全省区域经济转型升级市辖区之

首,连续三年荣登赛迪顾问全国投资竞争力百强区。

栽下梧桐树,引得凤凰来。为贯彻落实我市赴深圳考察招商工作精神,小店区举办了此次招商引资推介会,为企业推介搭建平台,表彰奖励一批在全区招商引资工作中作出贡献的团队和个人。会上,该区发布了《小店区加强招商引资促进高质量发展五十条(试行)》,重点对总部经济、信创产业、现代工业、金融、商贸业、电商产业、餐饮服务业、现代物流业、现代农业、文

化创意产业、会展服务业等11个产业类型分类招商,在支持企业做大做强、提升企业宣传影响力、加紧人才培育和引进、加大新建项目补贴力度等方面加码加力,助力小店区经济高质量发展。

小店区负责人表示,将制定出台促进民营经济发展、推进服务业提质增效和惠企纾困一揽子政策,全面推行“一网通办”“一件事打包办”“7×24小时不打烊”等服务机制,为在小店投资兴业的企业家排忧解难、助力发展。

前4月 我市规上工业 增加值表现亮眼

在全国省会城市中排名第六

本报讯(记者 何宝国)6月24日消息,今年前4个月,全市规上工业增加值同比增长9.5%,比全国高5.5个百分点,位居全国各省会城市第六、中部六省会城市第一,工业经济基本实现了发展预期。

今年以来,面对复杂严峻的疫情形势和经济下行压力,我市全力稳工业、促发展。市工信局加强入企惠企服务,将入企服务和工业经济稳增长、助企纾困结合推进,坚持一企一策精准帮扶,突出减税降费等惠企政策宣讲兑现,及时协调解决问题。抓好产业发展指导,创造条件着力打造头部企业、领军企业和制造业单项冠军企业,带动一批百亿级企业做大做强,向千亿级迈进。

在稳定骨干企业生产经营的同时,带动下游企业小微企业发展。市工信局加大规

下工业企业培育力度,鼓励同类规下工业企业通过兼并重组等方式“小升规”;支持规模大、实力强的个体工商户转企“小升规”;引导年主营业务收入已达规模但未入规的规下工业企业“小升规”,逐步建立和完善市场主体倍增梯次培育体系。按照全市全年规模以上工业企业净增260户的目标,目前已建立398户的2022年太原市规下工业企业基础培育库和192户的2022年规下工业企业重点培育库。

市工信局重点支持工业互联网平台、标识解析节点建设应用、两化融合发展,鼓励企业先行先试,为企业数字化转型提供支撑。目前,太原锅炉、山西煤机、太原酒厂3个重点企业二级标识解析节点建设方案已通过工信部评审,正抓紧建设。