

助企纾困 应变克难

激发文旅市场活力

系列报道3

# 知音遇乐自悠然

——“出实招”帮扶文化市场再回温

时临近两个月,坐在太原市青年宫演艺中心剧场里,吴永强体会到久别重逢的幸福。

作为两孩的爸爸,吴永强注重孩子的艺术素养,市里有好的演出,就带孩子看一看赏一赏。6月19日父亲节,因疫情原因多次延期的人偶童话剧《小红帽》,在青年宫暖心上演,吴永强和孩子在剧场里发出久违的欢笑,度过一段温馨的亲子时光。

一系列助企纾困政策的出台和落实,激活了我市各项文化活动,话剧儿童剧轮番上演,线上线下同频共振。多层次多样性的文化大餐,使这座城市“色香味”俱全,烟火而不柴火,浪漫而不轻慢,活力澎湃,陌上花开。



红色历史题材儿童剧《王二小》。牛晨阳 摄

演出强势回归

国内各地疫情的反复,导致我市文化演出市场停摆一个多月。5月中旬开始,太原市青年宫演艺中心演出恢复。

复演后的第一个节日,就是“六一”儿童节,剧场特别在5月28日、29日安排了原创童话剧,让孩子们先乐起来。青年宫演艺中心工作人员介绍,首部抗疫题材童话剧《战斗吧!龙豆豆!》和红色历史题材儿童剧《王二小》的“暖心六一,大白免费”活动,诚邀可亲、可敬、可爱的“大白”们免费观看,几千名医护人员、社区工作者、志愿者、公安干警等带孩子走进剧场,欢乐又励志的演出,集观赏、娱乐、互动为一体,温暖一座城。同时,根据太原市疫情防控相关要求,剧院严格落实常态化疫情防控“四要素”措施,限流、预约、错峰,接待量不超过最大承载量的75%。

早早就买好《小红帽》演出票的吴永强,对现下的票价优惠很满意,“演出恢复后,青年宫大剧场的票价,开票时折扣最低,达到5折。小剧场一般就是5折,儿童剧票价大概在80元至180元。”这样算下来,60元就可以看一场小剧场演出,80元至280元就能欣赏到高质量音乐会。

购票时,还能叠加使用太原市政府数字消费券中的文旅惠民券,优惠上加优惠。例如,小剧场剧目《笑贝喜剧》的门票是58元,使用一张文旅惠民券,38元就能得到一张票。青年宫演艺中心工作人员介绍,5月14日开始,小剧场在每周末都有演出,脱口秀《见笑喜剧》《笑贝喜剧》,儿童微剧《聪明的丁婆婆》《乌龟一家去看海》《爸爸别怕》《守林小熊》等轮番制造欢乐,上座率达到50%~75%。

暑期即将来临,波兰天才钢琴家卡塔知娜·伯列克的《肖邦精选钢琴独奏音乐会》、亲子音乐互动儿童剧《我可是特暴龙》《灰姑娘》等精品剧目,已经安排妥了。低票价、高品质的演出,火力全开,持续点燃暑期文化市场。

品牌着力创新

晚风起时,晋阳湖的水积攒了一天的色彩,生机的青绿、奔放的橙红、沉静的靛蓝,层叠出一曲生命如歌的交响。

湖光山色,灯光水影中,上百架无人机夜空作画,一会儿如流星划过,一会儿似双蝶飞舞,大型水上实景演艺《如梦晋阳》,将自然景观与先进科技完美结合,观众沉浸其中,浪漫不散场,“一夜鱼龙舞”。

5月21日起,《如梦晋阳》在晋阳湖剧场恢复常态化演出,当天的上座率达70%。《如梦晋阳》营销总监李静表示,“2019年的时候,上座率高达80%。疫情平稳后,演出恢复有拖尾效应,现在周末达到60%左右上座率,在向好发展。”市里发放的文旅惠民券产生了积极的作用,好评不断。

除了政府出台措施助企纾困之外,剧场也在不断想新招、使新活,尽全力“自救”。作为我市重点文化旅游项目和太原市发展夜间经济、打造旅游目的地、建设文旅融合示范区的重要举措,《如梦晋阳》自2019年6月6日首演以来,圆满演出378场,观演人数近40万人次。《如梦晋阳》已成为太原市城市文化旅游名片,对我市文旅演艺行业开发、文化旅游消费升级、城市品牌形象提升起到强大示范效果。

利用线上线下多种渠道、多措并举,《如梦晋阳》吸引了更多人走进剧场,提升生活幸福感。李静介绍,六七月份,为激活演出市场,相应推出了一些活动,比如“你看戏、我买单”“欢乐套票”“最美妈妈团”广场舞大赛等,“针对医护、公安、出租车司机、公交车司机等群体,我们也会安排不同的公益活动。这些举措,获得了很好的社会效益和反馈。”

为打造城市夜经济亮点,晋阳里·金艺剧场的《音乐故事会》在6月初登场了。这档分享音乐、生活的节目,汇聚有故事的人、喜欢音乐的人,讲讲各自的心事和音乐故事,“时光飘过,回头又见,长夜细诉别时情。还幸友爱不减半点,一声两声总也是心声。”

晋阳湖边不同的演出形式,在满足市民不同文化需求的同时,也引领太原市文旅创新发展。

点燃文化活力

6月2日,太原古县城的一场展演,动手又动脑,观众还叫好,就说怪不怪?

这场展演是“武”动龙城·非遗传统体育项目民俗展演,全市20项非遗传统体育项目同场“过招”。有以柔克刚的杨氏太极拳,有惊心动魄的晋阳三叉叉,还有《水浒传》中时迁的扮演者孟耿成及其兄长带领徒弟奉上的表演,行云流水、龙腾虎跃的拳术,让大家看得筋骨都活络了。

活动线下展演、线上直播同步,近3个小时里,在全网11个直播间,观看总人次达到70.4万,展现出太原人健康快乐、蒸蒸日上的生活状态。

非遗传统体育项目民俗展演,是2022年太原市群众文化系列活动的其中一项。系列活动以“喜迎二十大,奋进新征程”为主题,丰富人民群众精神文化生活,按照“市区牵头、主题突出、赛事牵引、群众参与”要求,分级分层展开,推动文旅深度融合,贯穿全年。音乐、摄影、美术、非遗、戏曲等多个门类齐上阵,涵盖主题文化活动7项,“锦绣太原”群众文化赛事活动11项,在县(市、区)各级各类公共文化活动场所、广场、公园、景区等地开展,激发文化市场活力,创造美好生活。

夏日情浓,市民的幸福感和获得感也在“升温”。  
记者 陈辛华

短评

## 久别重逢意正浓

世间所有的相遇,都是久别重逢。

当坐着踏实的座椅,看着台上变幻的场景,与身边人交流一下眼神,然后同时露出笑意……你就知道,属于剧场的快乐回来了。

我市一系列利好消息及丰富多彩的文旅活动,释放了文旅市场活力,吸引更多人走进剧场、融入演出,在海阔天空的故事里,在夏梦萦绕的心绪里,美好人生就是需要一些“文艺”的装点。

政策得力,市场回暖,惠民券提振消费信心,演出种类和频次增加,文化领域正掀起新一波发展热潮,沉寂不再,精彩重现,助力文旅产业全面复苏。

有条不紊是文化行业的行动指南,踏实舒心是市民乐享文化生活的心情写照。滚滚而来的文化演出和活动,正把太原优秀的文化资源传播开来,展示“锦绣太原”的独特魅力。

## 持续高温天气咋回事

听听气象专家科学分析

本报讯(记者 侯慧琴)“这天气,热得真让人受不了!”6月中旬以来,我市出现持续高温天气。高温天气的具体情况怎样,其成因又是什么?6月26日,记者就此采访了太原市气象台首席专家、市气象学会理事长、正研级高工李瑞萍。

李瑞萍说,我市从6月16日~21日,出现持续35℃以上高温天气,最高气温在35.8℃~39.4℃。这样的天气,在我市城区和平川大部分地区持续了五六天,山区持续了二

至四天。6月22日,对流天气的出现缓解了高温态势,但从24日起,高温再次袭来。尤其是25日,平川出现37℃以上的高温。

对于此次持续高温天气,李瑞萍认为主要有两大原因。一是高空受高压脊控制,盛行西北气流,空气下沉增温明显。二是连日来,我市白天晴空少云,空气干燥,太阳辐射增温显著。

气象工作人员查阅相关历史资料后发现,与历年6月相比,这样范围

广、强度强、持续时间长的高温天气比较少见,却也并未突破历史极值。

气象专家提醒市民,高温天气出现时,外出应随身带好遮阳伞、帽,多喝水,尽量避免长时间处于烈日暴晒下,尽量避免在气温较高、太阳辐射较强的时段开展户外活动,以防中暑。市民还需对电路进行检查,注意用电安全,防范火灾。

根据市气象台预报,到6月底,我市天气形势有所变化,多阵雨和雷阵雨,高温天气将告一段落。

## 山西省科技馆暑期推出“小小辅导员”活动

本报讯(记者 郜蓉)为给广大学生提供一个社会实践的机会,今年暑假,山西省科技馆继续推出“小小辅导员”活动,希望适龄的少年儿童前来参加,学习科学知识,增强社会实践能力。

今年暑假“小小辅导员”活动招募的是“科学表演小达人”和“小‘亚平’讲太空”两个岗位,招募的都是10岁至12岁的适龄儿

童,需要具备普通话好、热爱科普、热爱公益、自愿从事志愿服务,或是具有一定的表演天赋和表演功底等能力。

报名时间是6月26日至6月30日16时30分(周一二闭馆),经过面试考核,最终将选定18名学生参加“科学表演小达人”志愿服务,选定20名学生参加“小‘亚平’讲太空”科普讲解服务。