

高校毕业生注意了

# 五个求职陷阱要规避

本报讯(记者 李晓并)又到毕业季,为避免求职者上当受骗,市人社局6月28日发出提示:高校毕业生要远离五大求职陷阱。

**陷阱一:不规范招聘。**不要毫无防备地就把自己的简历等材料交给招聘单位,不要通过小广告、社会人员等渠道落入招聘骗局。

**陷阱二:不签订劳动合同。**如不按规定签订劳动合同或就业协议,求职者的人

事档案、户籍等人事关系就无法转入工作单位及所在的城市。而这些关系的办理涉及求职者的切身利益,如办理社会保险、购买经济适用房、评审职称等。求职者应主动要求用人单位解决这些问题,有需要的可以通过当地的公共就业服务机构办理人事档案、户口等关系的接收。

**陷阱三:预先收费。**如果出现一个不熟悉

的单位提供高薪酬时,求职者应该引起注意,因为不少不法人员企图利用高薪待遇的幌子,骗取求职者所谓的押金、培训费、服装费等。对有些单位提出的类似收费要敢于说“不”。

**陷阱四:窃取创意。**一些设计公司或营销公司要求应聘者做案例,进行创意阐述。这些公司并无实际岗位,求职者不仅会损失自己的劳动成果,还会失去别的工作机会。

**陷阱五:误入传销。**求职者在求职的

过程中如遇到用人单位对你非常主动,并要你介绍朋友和同学一起加入时,要想想“天上不会掉馅饼”这句话。

针对常见的求职陷阱,人社部门给出防范办法:一是拒交各种名义的费用,二是不轻信许诺到外地上岗,三是不要将重要的证件作抵押,四是掌握劳动法规和相关政策,五是多种途径了解公司的背景,六是谨慎签订劳动合同。

## 1137个就业见习岗位等你来

本报讯(记者 李晓并)6月28日,省人社厅公布2022年第三批省直就业见习岗位,共有33家用人单位提供1137个就业见习岗位,离校2年内未就业的高校毕业生和16岁~24岁的失业青年可报名参加为期3个月至12个月的带薪就业见习。见习期间,毕业生可按月领取生活补贴。

见习岗位地点均在太原市,包括山西省特殊教育中等专业学校、山西省安装集团股份有限公司、山西一建集团有限公司、太原市粮食技工学校、山西省技术产权交易中心有限公司、中粮可口可乐饮料(山西)有限公司等33家企业和事业单位,见习岗位包括资产管理、技术管理、

施工管理、教学及班主任、技术产权交易、销售、文案编辑等,要求专业涉及资产管理、会计、计算机、工程管理、电气自动化、汉语言文学、文秘、市场营销、车辆工程等。

见习期间,所在见习单位将为毕业生办理人身意外伤害保险。就业见习结束

后,见习单位对毕业生进行考核鉴定,出具见习证明,作为用人单位招聘和选用见习高校毕业生的依据之一。在见习期间被见习单位正式录(聘)用的,在该单位的见习期可作为工龄计算。有意者请登录山西省人社厅网站就业见习在线服务平台或与省人才资源市场联系。

今夏我市热浪来袭

## 空调卖得火 安装师傅忙翻天

夏至刚过,入伏还有数日,连续高温天气,将人们提前带入了酷夏。空调销售迅速迎来了高峰。家电卖场的空调销售区门庭若市,部分品牌的畅销机型甚至卖断货。

### 部分空调卖断货

“没想到,6月这几天这么热,先买了吧,早点用起来。”家住柴市巷晋福小区的宋凯,计划给家里安个空调。去了两家商城,看中的品牌机型不是无货就是得排队,于是他在线上花费2688元,订了一台1.5匹的空调。宋凯说,大品牌有货的只有两三款机型,有的品牌干脆没货。交钱订购后,四五天才能送货,这还不算,安装排队还要等几天。“听销售人员说,最近空调销量激增,安装师傅人手有限。先在网

上订了,7月初能安装,算下来比在实体店买,早个两三天。”

空调销售这么火爆吗?6月25日,记者走访城区家电卖场看到,空调销售区人气火爆,消费者争相询问空调价格、性能等。在柳北苏宁易购商城的三楼,格力空调的销售人员一边应答顾客的询问,一边拿着销售单核实、跟进已售空调的安

装进程。她介绍说,由于近期购买力集中,多款机型“已售空”,尤其是1.5匹的爆款,卖得相当快。“除了高温因素,政府在6月发放了家电惠民消费券,实实在在让消费者省了钱,也推动了销售。眼下,有些热销款缺货,安装要等货到后三日内,才能安排。”

“卖场最火的家电就是空调,每天销售额三四十万元。”海尔空调的销售人员表示,目前店里只有一款售价为2799元的机型有货,其他均已断货。“平常日子,24小时内就能安排送货。到货后,安装也及时。现在是旺季,只能排队安装。安装工人从早上就忙起来了,一天也不休息。送货带安装要等三五天。”



图为安装师傅顶着烈日高空作业为客户安装空调。

### “飞檐走壁”送清凉

“目前,安装师傅正加班加点安装。”李晓珍是美的集团山西运营中心售后服务总监。她告诉记者,安装一台空调需要两人一组。为了应对销售高峰,公司专门从东北三省和广西等地抽调了300余人支援太原市场。目前,太原市有393组空调安装师傅服务客户。“最近半个多月,每天忙得不可开交。早上5点安排工单,最早的6点就能赶到客户家安装,忙到晚上十一二点是常态。少的一组每天安装七八户,最多的每天安装12户。为了确保夏季作业安全,我们一直在加强作业管理,强化师傅的安全作业意识,也希望客户能对工人师傅多些理解。”

6月25日下午4时,室外温度达到了36℃。此刻,张红正身系绳索爬出11楼的窗外为客户安装空调。46岁的张红从事空调安装已经27年,他的搭档席会东今年32岁,12年工作经验。作为美的空调的专业安装师,除了组装空调,还必须掌握焊接、打孔、配电等配套技能。

在马道坡街碧桂园城市花园小区一户业主家中,记者见到了正在忙碌

的张红和席会东。开孔、接管、查漏,悬挂内机……两人轻车熟路,一气呵成,配合十分默契。天气炎热,两人黝黑的脸上都挂满豆大的汗珠,天蓝色的工作服被汗水浸透成深蓝色。“这段时间比较忙,客户催得紧,我们每天早上5点多钟就出来了,到晚上10点钟才能下班,身上的工作服没干过。”张红一边说,一边擦拭脸上的汗水。

装完内机,顾不上休息,张红又翻过窗户安装空调外挂机。只见他双手攀住窗框,先将双腿伸出窗外,再慢慢地转过身子伏在窗边,待脚尖抵住外沿后,双腿双手同时发力,一个跨步,迈到了空调外机安置处,有惊无险。席会东抱起40公斤的外机往外托,张红接过外机,安放合适,接管、试机……10多分钟,空调安装完毕。张红说,安装空调最麻烦的就是装外机。由于每家每户安装的环境不一样,安装的难易程度也有区别,这也是影响安装效率的主要原因。

说话间,张红接到客户的催单电话。他和席会东抓紧完成安装扫尾工作,空调调试正常,便匆匆收好工具,马不停蹄地赶往下一家。

### 安装费用细思量

在空调行业,有“三分产品,七分安装”一说。空调“疯狂热卖”的背后,是紧张的售后安装工程。就此,山西省零售行业协会提醒广大消费者,要避免空调安装滞后,首先,避开高峰期,尽早安排购人。其次,应在正规家电卖场购买,因为正规家电卖场都会有安装售后方面的保障服务。购买时,应提前与销售确认好送货时间和安装时间。通常情况下,空调送货和现场安装分属不同领域,甚至是两家单位,消费者在预约时一定要确认清楚。

记者采访中了解到,一些商家为了促销,在购买空调时承诺安装免费。但实际上,免费一般不包括打孔费、高空作业费和加长管线费。墙壁是普通砖墙,一般要收取50元或60元的打孔费。如果是钢筋混凝土墙,则要收取90元或100元的打孔费。

因为高空作业存在安全隐患,因此需要额外收取高空作业费。目前,市面上常规的收费标准是:三楼以下不属于高空作业,高于三楼就要收取费用。一般情况下,楼层越高收费越高,从100元到150元不等。

空调出厂配有3米管线,通常情况下,新楼房预留了内机和外机位置,3米管线绰绰有余。假如位置临时指定,管线连接超过3米,就要收取加长管线的费用,收费标准为100元/米左右。安装空调时,消费者要注意观察和权衡,避免安装人员将室外机选定在距离室内机过远的位置,并以此为由多计费用。

记者 梁丹 文/摄

## 市场监管人员入企帮扶

本报讯(记者 张勇)6月27日消息,太原市市场监督管理局工作人员到太原市佳帝涂料有限公司开展入企帮扶,就知识产权相关政策进行解读。

在佳帝涂料有限公司,该公司负责人介绍了企业发展现状、技术革新、产业布局以及在知识产权保护维权方面遇到的疑惑和困难。太

原市市场监督管理局工作人员围绕太原市知识产权运营服务体系建设惠企助企支持政策、专利侵权纠纷行政保护、建设商标品牌战略以及提升品牌竞争力等方面,进行了全方位的政策宣传和业务指导,并列举了相关典型案例,鼓励企业要提高知识产权保护意识、维权意识、品牌意识,激发创新活力。

# 天音助听器

天音助听器年中庆 用折扣“降温”  
7月1日-7月31日(详情前往店内或电话咨询)

建北:建设北路190号(中西医结合医院建设路门诊原458号铁路医院门诊东100米)·斯达克助听器3284815  
双西:双塔西街60号(原222号山西疾控中心门诊东100米)·丹麦瑞声达助听器4174273  
火车站:建设北路26号(火车站往北同站中巷巴黎站前楼南侧门面房)·丹麦瑞声达助听器4625771  
迎泽:迎泽大街12号(火车站向西国防宾馆西侧)·天音助听器4120965  
运城:0359-2080823  
忻州:0350-3308071