

土地交易情况向好

# 房地产市场释放积极信号

在疫情对楼市的影响逐渐消除的背景下,我市“房产新政三十六条”带来了需求端的持续改善,房地产市场正在逐渐复苏。记者走访了解到,虽然今年业绩依然承压,但我市部分优秀企业已经触底上行,尤其是近日土地市场有所提振,成交乐观。业内人士称,后市有望迎接一个更专业的房地产市场。

## 两国企拍下六块地

6月下旬,太原举行今年首场土地拍卖会。六宗地成交,成交总价29.158亿元。

参与此次拍卖的均是本土企业,其中,太原市龙城北部置业有限公司的全资控股股东为太原龙投,太原新时代双塔文化商业管理有限公司全资控股股东为太原国投。太原龙投,太原国投是太原市仅有独资企业,主营业务均为城市基础设施运营,山西鸿雅乐嘉房地产公司是一家成立3年的本地民企。全国性大型房企中海、保利、恒大等均未报名。

龙城北部置业竞得5宗地,分别为古县城附近SP-2202地块、三给片区SP-2203地块、南中环附近SP-2211地块、大同路附近SP-2212地块、地矿小区附近SP-2213地块,成交总价19.975亿元;新时代双塔商管以9.183亿斩获迎泽区南内环双塔景区西南角SP-2216商业地块,该地块是当日成交楼面价最高的地块,最高楼面价达17844元每平方米;山西鸿雅乐嘉房地产开发有限公司未摘地。

## 土地交易扭转颓势

采访中记者了解到,从2020年至今,太原楼市成交下行、土拍成交价预期过高,出现多次土拍会流拍的状况,此次成交六宗土地,对行业来说算是一个好消息。有业内人士称,没有全国性房企报名参与土拍,说明大型房企对楼市未来三年成交走势信心有限。也有人表示:“过去购买土地的庞大资金,大量来源于预售款,而近年来预售资金监管更严,房企拿地能力自然下跌。”

确实,在市场下行期,房企融资难度加大、企业资金链吃紧,多数房企以去库存为主,不打算继续拿地,部分房企暂停了新增土储。采访中,省房协秘书长关生唐表示,此次交易的部分土地是保障性住房用地,龙城北部置业拿地很正常。至于全国性房企未参与土拍,也并不表示这些房企对太原楼市看弱,可能是一些大型房企已有的土地还没有消化完,手头资金主要用在现有楼盘的复工复产、保交楼,目前还无暇顾及土拍。

## “新政”提振市场信心

无论是哪种情况,对房地产企业而言,土地都是最重要的生产资料,在房企谨慎拿地的背景下,政府已出手提振信心。5月新出台的“房产新政三十六条”中,关于土地方面的优惠政策就有十二条:确保土地供应基本平衡,根据商品房库存情况合理编制年度住宅用地供应计划;保持土地价格基本稳定,建立房价地价联动机制,合理确定用地出让价格;支持已批未建项目指标调整,可申请调整商业兼容比例、户型结构、房屋套数等;支持居住用地商业兼容比例灵活处置;适当放宽车位配建比例;鼓励地下空间开发利用;延长土地出让价款缴纳期限;优化城中村改造项目土地出让金支付方式;加速土地二级市场流通;加大税收政策支持力度;优化预售监管资金使用。

这一揽子政策的出台,对土地市场释放出了强大的积极信号。此外,6月以来,政府支持力度仍在加强,房企端融资支持、风险纾困等政策也在进一步落地。上述采访人士均表示,三季度是稳定经济大盘重点落实阶段,随着经济面整体向好,房地产市场总体信心面会得到恢复,值得期待。记者 贺娟芳



7月1日,家长正在山西博物院文创区给孩子挑选文创产品。省博结合本土非遗文化推出创意产品,引领本土国潮新时尚,受到消费者青睐。  
王韵菲 摄

## 今后车险投保需进行短信验证

本报讯(记者 梁丹 马向敏)记者7月2日从省保险行业协会获悉,为进一步完善我省车险实名投保机制,提升保险客户信息真实性,维护保险消费者合法权益,我省正式上线车险投保短信验证功能。

车险投保短信验证是指消费者购买交强险、车辆商业险时,投保人或被保险人为个人且车辆为家庭自用车,保险公司须对投保人或被保险人提供的手机号进行重复性、合理性校验,系统校验通过后,向该手机发送短信验证码,投保人或被保险人向

保险公司反馈验证码后方可完成投保、批改流程。同一天同一查询码只能发送短信验证码10次,短信验证码有效期为24小时。

据介绍,实行车险投保短信验证后,有利于引导客户提供真实有效的联系方式,提升保险公司客户信息真实性,增强保险公司与客户接触频率,便于保险公司及时联系到客户,并向客户提供更多的保险服务。同时,投保短信验证系统与现行的车险缴费实名认证系统相辅相成,进一步保护了消费者的知情

权和选择权。需要注意的是,同一手机号对应不同的个人投保人和个人被保险人个数总和不能超过3人。

省保险行业协会提醒,消费者应通过具备保险销售资质的保险公司、保险中介机构等正规渠道购买车险;消费者购买车险的价格与投保短信验证无关,保费不会因投保短信验证而增加。另外,投保人和被保险人个人信息手机号码仅用于投保时身份验证,保险公司会严格保密,消费者可放心。

## 快递员用上“智能对话”技术

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)“您好,有一件快递即将派送,请问今天下午方便接收吗?”7月1日,市民刘女士接到一通“快递即将送达”的电话提醒,而电话那头,并非正在送件中的快递小哥,而是智能语音,听起来与真人无异,并且能实时对话。记者采访得知,为了帮助快递小哥提高送件效率,山西顺丰投用了“智能对话”系统,可以替代人工与收件人在电话中“沟通”收件细节。此举,使快递员节省了大量的接打电话时间,从而提高了送件效率。

“每次送件,都要在快到的时候

挨个给收件人打电话,确认是送到家里还是放到快递柜。”山西顺丰的快递小哥刘轩豪说,一般在到达小区前几分钟,要停下车给收件人拨打电话,其实很影响送货速度。尤其是在“双11”等业务高峰时,送件量很大,打电话要用掉不少时间。

而现在,他只需要打开名叫“巴枪”的手持终端设备,点击“一键外呼”,就会由智能对话系统向收件人拨打电话,“询问”其快递如何接收。稍后,在快递小哥的手持终端上,就可以显示快递需要送货上门或是放到快递柜。整个“通话”过

程,丝毫没有影响到快递小哥的送件速度。

山西顺丰有关负责人表示,让快递小哥不用打电话,就能在到达派送小区前了解到对方的要求,从而更合理地规划配送路线,大幅提高了工作效率。目前这种新技术正在试点推广中,会陆续有更多市民体验到。

记者了解到,如今在快递的揽收、分拣、运输、派送等各个环节,都变得更加专业、智能和高效,这不仅让市民的网购感受更好,也吸引了越来越多的技术型人才投身到快递行业当中。

## 山西陈醋首次出口南美洲

本报讯(记者 李静)7月2日消息,货值1.2万美元的山西陈醋日前在太原装箱启运,从福州口岸发往智利,这是山西陈醋首次出口南美洲。

山西是我国出口食醋的主要生产基地,山西陈醋生产历史悠久,以色、香、醇、浓、酸著称于世。近年来,山西陈醋陆续出口多个国家和地区,成为海外餐桌上的佳品。

为保障出口陈醋符合进口国要求,太原海关所属晋阳海关加强企业原辅料管理,督促出口食品生产企业严格按照有关标准使用食品添加剂,并对出口产品进行风险监测;指导企业用足用好原产地政策,让企业充分享受政策红利,节约出口成本,精简单证、简化流程,确保货物快速通关。“此次是我们首次向智利出口,晋阳海关为我们提供了全方位的通关服务和指导。山西陈醋是山西的、民族的、世界的,希望通过我们的努力,把山西陈醋这一中华民族瑰宝传下去。”山西老陈醋集团有限公司国贸部经理徐俊峰表示。

## 来植物园看“锦绣太原”园林展

本报讯(记者 刘晓亮)7月1日,喜迎二十大“锦绣太原”园林成果摄影展在太原植物园开幕,以一幅幅记录我市园林风采的摄影佳作迎接党的二十大召开。

此次摄影展由市园林局主办,太原植物园和太山园林建设有限公司承办,分青山不墨篇、城在园中篇、路在景中篇及共享乐园篇四部分,从不同角度全面展现“锦绣太原”的美丽风光,诠释近年来我市城市园林绿化建设呈现出的新气象。

近年来,市园林局以创建国家生态园林城市为目标,坚持“治山、治水、治气、治城”一体推进,全市园林绿化三大指标持续增长,2021年底的绿化覆盖率达44.77%,绿地率达39.64%,人均公园绿地面积达12.75平方米,初步形成了“一轴两山三环十廊多园”的绿地系统,绿色渐成锦绣太原的鲜明底色。

## 杏花岭指导“两小”门店创城

本报讯(记者 张勇)为确保疫情防控与文明城市创建两手抓,连日来,太原市杏花岭区市场监督管理局对辖区“两小”门店的创建工作落实情况及疫情防控进行了检查。

执法人员针对创城要求,重点检查了小餐饮店、小食品店的公益广告、食品安全、亮证经营、环境卫生等方面落实情况,要求经营商户强化室内外卫生,保持创城标准常态化。同时执法人员继续对商户的各项疫情防控措施落实情况进行检查,严格落实体温检测、查验两码、佩戴口罩、消毒通风等防控措施。