

土地交易情况向好

房地产市场释放积极信号

两国企拍下六块地

土地交易扭转颓势

“新政”提振市场信心

在疫情对楼市的影响逐渐消除的背景下,我市“房产新政三十六条”带来了需求端的持续改善,房地产市场正在逐渐复苏。记者走访了解到,虽然今年业绩依然承压,但我市部分优秀企业已经触底上行,尤其是近日土地市场有所提振,成交乐观。业内人士称,后市有望迎接一个更专业的房地产市场。

6月下旬,太原举行今年首场土拍会。六宗地成交,成交总价29.158亿元。参与此次拍卖的均是本土企业,其中,太原市龙城北部置业有限公司的全资控股方为太原龙投,太原新时代双塔文化商业管理有限公司全资控股方为太原国投。太原龙投、太原国投是太原市国有独资企业,主营业务均为城市基础设施运营,山西鸿雅乐嘉房地产公司是一家成立3年的本地民企。全国性大型房企中海、保利、恒大等均未报名。

龙城北部置业竞得5宗地,分别为古县城附近SP2202地块、三给片区SP-2203地块、南中环附近SP-2211地块、大同路附近SP-2212地块、地矿小区附近SP-2213地块,成交总价19.975亿元;新时代双塔商管以9.183亿斩获迎泽区南内环双塔景区西南角SP-2216商业地块,该地块是当日成交楼面价最高的地块,最高楼面价达17844元每平方米;山西鸿雅乐嘉房地产开发有限公司未摘地。

采访中记者了解到,从2020年至今,太原因楼市成交下行、土拍成交价预期过高,出现多次土拍会流拍的情况,此次成交六宗土地,对行业来说算是一个好消息。有业内人士称,没有全国性房企报名参与土拍,说明大型房企对楼市未来三年成交走势信心有限。也有人表示:“过去购买土地的庞大资金,大量来源于预售款,而近年来预售资金监管更严,房企拿地能力自然下跌。”

确实,在市场下行期,房企融资难度加大、企业资金链吃紧,多数房企以去库存为主,不打算继续拿地,部分房企暂停了新增土储。采访中,省房协秘书长关生唐表示,此次交易的部分土地是保障性住房用地,龙城北部置业拿地很正常。至于全国性房企未参与土拍,也并不表示这些房企对太原楼市看弱,可能是一些大型房企已有的土地还没有消化完,手头资金主要用在现有楼盘的复工复产、保交楼,目前还无暇顾及土拍。

无论是哪种情况,对房地产企业而言,土地都是最重要的生产资料,在房企谨慎拿地的背景下,政府已出手提振信心。5月新出台的“房产新政三十六条”中,关于土地方面的优惠政策就有十一条:确保土地供应基本平衡,根据商品房库存情况合理编制年度住宅用地供应计划;保持土地价格基本稳定,建立房价地价联动机制,合理确定用地出让价格;支持已批未建项目指标调整,可申请调整商业兼容比例、户型结构、房屋套数等;支持居住用地商业兼容比例灵活处置;适当放宽车位配建比例;鼓励地下空间开发利用;延长土地出让价款缴纳期限;优化城中村改造项目土地出让金支付方式;加速土地二级市场流通;加大税收政策支持力度;优化预售监管资金使用。

这一揽子政策的出台,对土地市场释放出了强大的积极信号。此外,6月以来,政府支持力度仍在加强,房企端融资支持、风险纾困等政策也在进一步落地。上述采访人士均表示,三季度是稳定经济大盘重点落实阶段,随着经济面整体向好,房地产市场总体信心面会得到恢复,值得期待。记者 贺娟芳



7月1日,家长正在山西博物院文创区给孩子挑选文创产品。省博结合本土非遗文化推出创意产品,引领本土国潮新时尚,受到消费者青睐。王韵菲 摄

今后车险投保需进行短信验证

本报讯(记者 梁丹 马向敏)记者7月2日从省保险行业协会获悉,为进一步完善我省车险实名投保机制,提升保险客户信息真实性,维护保险消费者合法权益,我省正式上线车险投保短信验证功能。

车险投保短信验证是指消费者购买交强险、车辆商业险时,投保人或被保险人为个人且车辆为家庭自用,保险公司须对投保人或被保险人提供的手机号进行重复性、合理性校验,系统校验通过后,向该手机发送短信验证码,投保人或被保险人向

保险公司反馈验证码后方可完成投保、批改流程。同一天同一查询码只能发送短信验证码10次,短信验证码有效期为24小时。

据介绍,实行车险投保短信验证后,有利于引导客户提供真实有效的联系方式,提升保险公司客户信息真实性,增强保险公司与客户接触频率,便于保险公司及时联系到客户,并向客户提供更多的保险服务。同时,投保短信验证系统与现行的车险缴费实名认证系统相辅相成,进一步保护了消费者的知情

权和选择权。需要注意的是,同一手机号对应不同的个人投保人和个人被保险人数总和不能超过3人。

省保险行业协会提醒,消费者应通过具备保险销售资质的保险公司、保险中介机构等正规渠道购买车险;消费者购买车险的价格与投保短信验证无关,保费不会因投保短信验证而增加。另外,投保人和被保险人个人信息手机号码仅用于投保时身份验证,保险公司会严格保密,消费者可放心。

快递员用上“智能对话”技术

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)“您好,有一件快递即将派送,请问今天下午方便接收吗?”7月1日,市民刘女士接到一通“快递即将送达”的电话提醒,而电话那头,并非正在送件中的快递小哥,而是智能语音,听起来与真人无异,并且能实时对话。记者采访得知,为了帮助快递小哥提高送件效率,山西顺丰投用了“智能对话”系统,可以替代人工与收件人在电话中“沟通”收件细节。此举,使快递员节省了大量的接打电话时间,从而提高了送件效率。

“每次送件,都要在快到的时候

挨个给收件人打电话,确认是送到家里还是放到快递柜。”山西顺丰的快递小哥刘轩豪说,一般在到达小区前几分钟,要停下车给收件人拨打电话,其实很影响送货速度。尤其是在“双11”等业务高峰时,送件量很大,打电话要用掉不少时间。

而现在,他只需要打开名叫“巴枪”的手持终端设备,点击“一键外呼”,就会由智能对话系统向收件人拨打电话,“询问”其快递如何接收。稍后,在快递小哥的手持终端上,就可以显示快递需要送货上门或是放到快递柜。整个“通话”过

程,丝毫没有影响到快递小哥的送件速度。

山西顺丰有关负责人表示,让快递小哥不用打电话,就能在到达派送小区前了解到对方的要求,从而更合理地规划配送路线,大幅提高了工作效率。目前这种新技术正在试点推广中,会陆续有更多市民体验到。

记者了解到,如今在快递的揽收、分拣、运输、派送等各个环节,都变得更加专业、智能和高效,这不仅让市民的网购感受更好,也吸引了越来越多的技术型人才投身到快递行业当中。

山西陈醋首次出口南美洲

本报讯(记者 李静)7月2日消息,货值1.2万美元的山西陈醋日前在太原装箱启运,从福州口岸发往智利,这是山西陈醋首次出口南美洲。

山西是我国出口食醋的主要生产基地,山西陈醋生产历史悠久,以色、香、醇、浓、酸著称于世。近年来,山西陈醋陆续出口多个国家和地区,成为海外餐桌上的佳品。

为保障出口陈醋符合进口国要求,太原海关所属晋阳海关加强企业原辅料管理,督促出口食品生产企业严格按照有关标准使用食品添加剂,并对出口产品进行风险监测;指导企业用足用好原产地政策,让企业充分享受政策红利,节约出口成本;精简单证、简化流程,确保货物快速通关。“此次是我们首次向智利出口,晋阳海关为我们提供了全方位的通关服务和指导。山西陈醋是山西的、民族的、世界的,希望通过我们的努力,把山西陈醋这一中华民族瑰宝传下去。”山西老陈醋集团有限公司国贸部经理徐俊峰表示。

来植物园看“锦绣太原”园林展

本报讯(记者 刘晓亮)7月1日,喜迎二十大“锦绣太原”园林成果摄影展在太原植物园开幕,以一幅幅记录我市园林风采的摄影佳作迎接党的二十大召开。

此次摄影展由市园林局主办,太原植物园和太山园林建设有限公司承办,分青山不墨篇、城在园中篇、路在景中篇及共享乐园篇四部分,从不同角度全面展现“锦绣太原”的美丽风光,诠释近年来我市城市园林绿化建设呈现出的新气象。

近年来,市园林局以创建国家生态园林城市为目标,坚持“治山、治水、治气、治城”一体推进,全市园林绿化三大指标持续增长,2021年底的绿化覆盖率达44.77%,绿地率达39.64%,人均公园绿地面积达12.75平方米,初步形成了“一轴两山三环十廊多园”的绿地系统,绿色渐成锦绣太原的鲜明底色。

杏花岭指导“两小”门店创城

本报讯(记者 张勇)为确保疫情防控与文明城市创建两手抓,连日来,太原市杏花岭区市场监督管理局对辖区“两小”门店的创建工作落实情况疫情防控进行了检查。

执法人员针对创城要求,重点检查了小餐饮店、小食品店的公益广告、食品安全、亮证经营、环境卫生等方面落实情况,要求经营商户强化室内外卫生,保持创城标准常态化。同时执法人员继续对商户的各项疫情防控措施落实情况进行检查,严格落实体温检测、查验两码、佩戴口罩、消毒通风等防控措施。