

央媒
看太原

“后备厢集市”点亮太原夏日“夜经济”

每天傍晚6点左右，在位于太原市晋源区的长风·国贸第六馆的一片空地上，陆续驶来的私家车一字排开，打开后备厢、挂上氛围灯、支开摊位桌、摆出琳琅满目的商品，不一会儿这里变得异常热闹。

28岁的高琪琪在太原经营着一家蛋糕店，无意间在网上刷到这个“后备厢集市”，闲不住的她抱着玩玩的心态摆起了摊。几天下来，她不仅增加了收益，还收获了友谊，摆摊成了她的快乐源泉。

“这里的年轻人特别多，我在这里结识了一帮好朋友，大家会坐在一起，吃个甜品、喝点小酒、撸个串，聊一聊最近的状况。我每天一想到要出来摆摊就会很兴奋。”高琪琪麻利地搬出桌子、椅子，摆出

四盒不同口味的提拉米苏，笑着接待来往的顾客。

据山西省商务厅厅长王宏晋介绍，为进一步促进消费升级，提升城市“烟火气”，省商务厅整合步行街、一刻钟便民商圈、夜经济生活集聚区等线下实体商业资源，开展了多渠道、多层次、多样化的“一揽子”促消费活动，加快推动引导全省各地夜经济集聚区健康发展，让“夜经济”成为提升城市活力的新引擎。

“后备厢集市”由于方式新颖灵活，又适合市民夏日休闲消暑的习惯，成为一种新的消费业态，吸引了不少年轻人参与。

中央财经大学新传播研究中心主任李志军说：“这种方式投入小，灵活性强，门槛低，回本快，对城市烟火气的回归、消费潜力的释放都有积极影响。”

面对疫情之下的经济压力，“后备厢集市”提供了一个兼职选择。记者发现多位摊主利用晚上下班时间兼职摆摊。

27岁的张晋宇从事工程行业，受疫情影响，生活压力比较大，他便尝试加入“后备厢集市”售卖凉面。凉面是预制食品，容易上手，而且在炎炎夏日比较受欢迎，平均每天都能售出30多碗，一天的利润最多能达200多元。

“后备厢集市”与商圈达成合作，互利共赢，不仅为商户创造了更多增加收入的机会，也为商圈带来了更多的人流量。“烈火牛肉”的摊位一天的营业额最多能达2000元；冰粉的摊主一天能卖50份冰粉，营业额可达500元；面皮的摊位一天的营业额最多可达800元。

“后备厢集市”在“贩卖”人间烟火气

的同时，这种新鲜的经营业态也考验着一座城市的管理智慧。

“我家就住在长风·国贸第六馆附近，这里好久没这么热闹了。”太原市民张女士说。也有市民说，自己很喜欢这个集市，因为很方便，逛街逛累了就能吃到小吃，但大家也会担忧集市的环境卫生以及食品安全等问题。

山西国际贸易中心有限公司总经理常洁忠说：“长风·国贸第六馆是我们运营管理的项目，我们积极做好对‘后备厢集市’的管理工作。我们要求商户实行实名认证以及提前预约制度、统一办理健康证、监督食品商户的食品安全、保持良好卫生条件、规范用电安全等措施。”

新华社记者张磊、王怡静、薛宁婧
新华社太原7月2日电



大跳台 恢复参观

7月2日，游客来到北京首钢滑雪大跳台参观游玩。

当日，首钢滑雪大跳台出发区参观恢复运营。游客可在首钢滑雪大跳台一览冬奥赛道及园区风光，感受运动员出发视角。
新华社发

国家卫健委印发

《猴痘防控技术指南(2022年版)》

新华社北京7月1日电(记者董瑞丰、徐鹏航)为进一步指导各地做好猴痘疫情防控工作，规范猴痘流行病学调查、接触者判定和管理、实验室检测等工作，国家卫生健康委近日印发《猴痘防控技术指南(2022年版)》。

指南介绍，猴痘是由猴痘病毒感染所致的一种病毒性人兽共患病，临床表现主要为发热、皮疹、淋巴结肿大。2022年5月初以来，已有20多个非地方性流行国家发现多例猴痘病例，且已出现人际传播。既往接种过天花疫苗者对猴痘病毒存在一定程度的交叉保护力，未接种过天花疫苗的

人群对猴痘病毒普遍易感。

指南指出，疾病控制旨在实现早发现、早报告、早诊断、早调查、早处置。各级各类医疗卫生机构日常接诊发热伴出疹病人时，应注意询问病例流行病学史，同时进行病原学筛查。

指南提示，出入境人员和涉疫地区人员需关注所在国的猴痘疫情信息。疫区归国人员需注意自我健康监测，出现皮疹等症状时，应主动就医，并告知接诊医生疫区旅行史，以助于诊断和治疗。若在国外有过接触史和暴露史，尚未出现症状，可主动联系当地疾控中心进行咨询和报备。

指南要求，各级各类医疗卫生机构发现疑似或确诊病例后，应于24小时内通过中国疾病预防控制信息系统中的监测报告管理模块进行网络直报。疑似和确诊病例应由当地卫生健康行政部门指派的专用交通工具，运送到指定专业传染病治疗机构进行严格隔离观察和治疗。

针对院内感染控制，指南明确，疑似病例和确诊病例应安置在隔离病房。疑似病例单间隔离。确诊病例需隔离至结痂完全脱落。此外，指南中对医务人员执行标准预防也做了相应明确。

“威龙”“鲲鹏”“吉祥鸟”……

航空工业发布飞机产品品牌命名规则

新华社北京7月1日电 7月1日，中国航空工业集团有限公司首次公布了飞机产品品牌命名规则，并发布了18个品牌系列的各型产品品牌名称，涵盖了战斗机、轰炸机、运输机、特种飞机、教练机、直升机、通用飞机和无人机共八大类机种。

本次发布的18个军民机品牌系列，军机系列包括：“龙”系列陆基战斗机，如歼-20为“威龙”；“鲨”系列舰载战斗机，如歼-15为“飞鲨”；“神”系

列轰炸机，如轰-6K为“战神”；“鹏”系列军用运输机，如运-20为“鲲鹏”；“千里眼”系列预警/侦查类飞机，如空警-500为“千里眼-500”；“海雕”系列反潜巡逻机，如运-8反潜巡逻机为“海雕-8”；“雷电”系列通信对抗飞机，如运-9通信对抗飞机为“雷电-9”；“鹰”系列教练机，如L15/教-10为“猎鹰”；“神雕”系列战术通用类直升机，如直-20为“神雕-20”；“霹雳火”系列专用武装型直升机，如直-10

为“霹雳火-10”。

民机系列包括：“吉祥鸟”系列民用直升机，如AC-313为“吉祥鸟-313”；大型水陆两栖飞机AG600命名为“鲲龙”，高端型通用飞机命名为“领翔”，普通型通用飞机命名为“领雁”，飞艇和系留气球类命名为“祥云”。另外，民用运输类飞机仍以“新舟”系列命名，军民用无人机保留了“翼龙”“云影”“旋戈”三个系列的品牌命名。

台湾新增34827例新冠肺炎确诊病例

新华社台北7月2日电(记者齐湘辉、岳夕彤)台湾地区流行疫情指挥中心2日公布，新增34827例新冠肺炎确诊病例，包括34748例本土病例及79例境外输入病例，确诊病例中新增96例死亡。

指挥中心说明，新增本土病例分别为16319例男性、18421例女性、8例调查中，年龄介于未满5岁至90岁以上。

指挥中心表示，当日新增死亡病例分别为61例男性、35例女性，年龄介于40多岁至90岁以上，其中61例未接种3剂新冠疫苗。当日新增333例中重症。

统计显示，截至目前，台湾地区累计确诊新冠肺炎3837856例，其中本土病例达到3823003例。