

虚假网贷App调查

号称“低息贷款”
仿冒金融平台

近日,山东李先生接到一通陌生来电,询问他是否需要低息贷款。正为资金短缺发愁的李先生,按照对方指引下载了一款网贷App。一番操作后,对方以验资、认证为由4次骗取李先生共计10余万元。

国家网信办反诈中心近期监测发现多起仿冒投资平台进行诈骗的事件。“新华视点”记者调查发现,不少虚假网贷App仿冒银行、金融平台,诈骗分子多方引流,大量分发。

“李鬼”式App迭代更新
多种渠道引流推广

记者调查发现,近年来,诈骗犯罪分子升级变换作案手法,网贷诈骗App打擦边球、迭代更新,欺骗性更强。

——假借知名企业名头行骗。

诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台,推出大量“李鬼”式App,以相似标志和产品介绍以假乱真,以“小额返利”等诱导网民访问下载,进而实施诈骗。平安银行曾发布声明,不法分子利用仿冒App、网站进行贷款诈骗。

家住福建福州的林先生就曾在自称“宜人财富有限公司郑州分公司”开发的宜人财富App上被騙4000元解冻金。当他向“宜人财富”投诉,该公司回应称,其官方工作人员不会以任何名义收取费用,林先生遭遇了假冒网贷App诈骗。

值得注意的是,目前,涉诈金融类App改头换面频繁。同一团伙往往通过更换涉诈App名称、域名等方式快速更新换代,有的可能仅存活几天就关闭,过段时间换个名字卷土重来。

——通过网站封装躲避审核。

记者调查发现,不少受害者根据“指引”下载的涉诈金融类App都是由黑灰产技术人员按照诈骗分子要求封装的。所谓封装,是将网址、应用名、LOGO、启动图打包形成一个App应用包,使网站以App形式呈现。

业内人士介绍,涉诈贷款网站经过封装,摇身一变成



新华社发

暗访:

留下手机号当天
接到多个网贷诈骗电话

“我们已经为你准备了40万贷款的额度,请注意查收”“无抵押,低利率,快放款”……瞄准一些人“用心切”的心理,诈骗分子在网络上大量发布“黑户可贷”“无审核”等广告信息,吸引用户上钩。

记者随机进入一个名为“黑户贷”的网站。该网站声称,“1分钟提交,3分钟到账。不用房产作抵押贷款,从25岁到50岁都适用。无视黑白,百分百放款”。在网站引导下,记者留下电话号码,随即该网站弹出一款贷款App,无需经应用商店即可点击下载链接。

记者又随机登录了十几个类似网站,也接到了境外电话,要求下载指定贷款App。

“这些号码均是诈骗电话,切记不要下载软件,不要相信任何先支付后打款的承诺。”在记者暗访涉诈网贷App的过程中,民警通过电话多次发出预警,提醒记者存在被骗风险。

据公安部统计,2021年以来,60%以上的诈骗都是通过虚假手机App实施。其中,虚假网络贷款App诈骗是主要类型之一。

中国人民公安大学治安学院副教授李小波介绍,虚假网贷诈骗中,犯罪嫌疑人一般通过网络、电话、短信等方式发布办理贷款的广告信息,在被害人下载安装网贷App后,冒充银行、贷款公司工作人员联系被害人,以收取手续费、缴纳年息、保证金、税款、代办费等为由,诱骗被害人转账汇款。

管住涉诈App制作、
传播等关键环节

今年以来,山东、江西、河南、广东等多地警方加强对虚假网贷App类诈骗的治理工作。

今年上半年,山东警方破获网贷诈骗类案件同比上升约101%。山东省公安厅有关负责人介绍:“针对虚假贷款诈骗等涉App较多的诈骗类型,开展‘扫楼’‘断卡’等专项行动,打掉了一批在境内从事涉诈App开发、引流推广等为诈骗团伙提供技术支撑的窝点。”

中国人民大学法学院教授刘俊海说,针对虚假网络贷款类诈骗,加强通信、金融、互联网三方的综合治理仍是关键,各个行业主管部门应严格落实监管主体责任。

业内人士认为,打击虚假网贷App制作,要重点关注参与其中的小微技术公司和个人。“这些小微制作公司,通常都是搭建App的

小作坊,认为自己只是在做技术模块,有打擦边球思想。”

对于虚假网贷App推广引流环节,业内建议加强对电信运营商、大型互联网搜索平台、大型社交软件公司的监管要求,切实加强对广告客户、流量购买者的金融资质审核,杜绝传播虚假信息。

国家网信办有关负责人指出,诈骗分子仿冒投资平台诱导诈骗网民,让网民遭受严重的财产损失,还可能带来个人信息泄露,应引起足够关注。广大群众需通过官方正规渠道下载App;出现非官方客服联系的情况,要注意核对方身份,切勿进行转账操作。App商店等平台应加强对可供下载App的安全性审核,防止虚假App浑水摸鱼,坑害广大网民。

新华社济南7月6日电

后市生猪价格不具备持续大幅上涨基础

在生猪产能总体合理充裕、猪肉消费不旺的情况下,近期生猪价格出现过快上涨。在国家发展改革委6日召开的座谈会上,专家表示,目前生猪产能总体合理充裕,后市生猪价格不具备持续大幅上涨的基础。

据国家发展改革委价格监测中心监测,6月第5周全国生猪平均出场价格为每斤9.56元,环比上涨11.7%,较3月下旬累计上涨46.4%,较年初上涨12.7%,较去年同期上涨17.3%。

猪肉价格自4月中旬起有所跟涨。据监测,截至6月第5周前,猪肉价格日均涨幅在0.2%以内。7月5日,36个大中城市猪肉零售价格为每斤17.85元,较年内低点累计上涨22%。

专家认为,近期国内生猪价格过快上涨,主要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分媒体特别是自

媒体捏造散布涨价信息、渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪。

“行业普遍反映,从3月末猪价筑底回升以来,生猪养殖场(户)普遍看好后市行情,补栏、压栏和二次育肥的倾向增加。特别是6月下旬以来,随着生猪价格快速上涨,养殖户惜售情绪进一步加大,部分养殖户反映一些地方还出现了二次育肥抢屠宰猪源的情况,生猪屠宰上市量减少。”农业农村部食物与营养发展研究所副研究员周琳说。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究室主任刘志成表示,有的养殖企业6月份出栏计划只完成了90%,北方地区散养户存在十分普遍的压栏现象,还有一批二次育肥专业户,近期大量开展二次育肥。

“近期全国出现大范围强降雨天气,部分地区生猪调运不畅,屠宰企业收猪困难,也推高了生猪收购价格。上半年猪肉进口

大幅减少,对国内猪价的回升也起了一定支撑作用。”周琳表示。

生猪价格未来走势,关键取决于供应是否有保障。目前看,猪肉供求基本面不支持猪价大幅上涨。

“业内常说‘有母不愁小,有小不愁大’,只要能繁育母猪存栏稳定,生猪供应就有保障。”周琳说。

周琳表示,去年四季度能繁母猪存栏量略多于生猪产能调控的绿色合理区域,今年1至5月份全国能繁母猪存栏量已经持续处于绿色合理区域,预示着今年下半年和明年一季度猪肉市场供应有保障。

“在猪价上行阶段,养殖场(户)压栏惜售只会影响短期内猪肉上市情况,导致生猪出栏体重增加、猪肉滞市,造成‘猪不增肉增’的局面。后期猪肉上市量将相对增加,对猪价起到一定的‘削峰’作用。”周琳说。

涌益咨询总经理郑丽丽表示,最近养

殖户已经有出栏意愿,前期压栏的猪肉相继出售,预计7至8月份,生猪价格会出现震荡回调走势。

刘志成介绍,从市场需求看,7至8月份天气炎热,仍然处于猪肉消费淡季;从养殖成本看,6月底生猪饲料价格已经跌至每公斤3.54元,也不支持生猪价格大幅上涨。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委积极应对、连出重拳,明确将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉查处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

“建议相关企业加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作,保持正常出栏节奏,不刻意渲染涨价氛围、制造恐慌情绪,引导市场回归理性、回归正常。”刘志成说。

新华社北京7月6日电