

何以百年 余韵绵绵

走进亨升久旧址博物馆



位于靴巷的亨升久旧址博物馆。

提质改造中的靴巷，“新颜”已显，“旧意”未褪。“靴巷”是如何得名的？和鞋靴有关吗？与100余年前的布局别无二致，现位于靴巷的“亨升久旧址博物馆”不仅保留了坐西朝东、前店后厂的历史风貌，也为人们留住了一份城市记忆。它静待开放，欲把名副其实的“靴巷”来历告诉更多人。

靴巷因制作、销售靴子的作坊、商号集中而得名。百年老店亨升久是清光绪二十四年（1898年）由山西寿阳人苏晋亨出资兴办的鞋铺，其初创地址为太原老城区靴巷33号。亨升久出品的“洒鞋”曾一度享誉省内外。

亨升久的布鞋穿脱省事、舒适柔软。当时，人们晚上坐在炕沿边，稍一抖动双脚，两只鞋子同时落地；早上，凭感觉往鞋里一探，鞋又上了脚。久而久之，老百姓为它取名“洒鞋”，意指洒脱麻利的鞋子。

老舍先生在短篇小说《断魂枪》里，有一处写到当时习武之人“像个样儿”的打扮：“至少得有条青洋绉裤子，新漂白细市布的小褂，和一双鱼鳞洒鞋——顶好是青缎子抓地虎靴子。”在亨升久旧址博物馆展厅，“亨升久鞋店趣事”板块下，老舍笔下的“洒鞋”被认为是源自太原靴巷老字号亨升久。

太原市博物馆陈列展览科的周墨兰参与了亨升久旧址博物馆的内容设计。她从“太原市亨升久鞋庄”一纸商标广告中读出了一些“言外之意”：“本号开办以来特聘专门技师，并由津京各地采购上等材料……从鞋庄聘请来自天津、北京技师这一做法看，说明亨升久很重视品牌经营、声誉管理，这或许是让它在鞋类企业中脱颖而出、声名远播的缘由之一。”

上世纪50年代初，亨升久在柳巷24号开设过门市部，后与“明星”“繁华林”两家私营鞋帽企业合营组成“三联鞋帽厂”。1963年，恢复了亨升久店名，后更名为“人民鞋帽厂”，厂部设在桃园三巷。20世纪80年代后期，歇业。2011年12月，“亨升久”旧址被市政府公布为第三批市级文物保护单位。

今天，在距靴巷3公里左右的桃园三巷36号，一块钛金不锈钢质地的“太

原市亨升久商贸有限公司”门牌挂在不显眼的一角，来往路人既不知道亨升久的由来，也不知道它的经营范围，只有公司年长一些的职工还能说得出名称的由来：“‘亨升久’三个字有来头，正是百年前那个‘亨升久’——位于靴巷的鞋铺老字号，现在不再做和鞋子有关的生意了。上世纪60年代后，公司多次改制，公司名也多次变更。沿用‘亨升久’之名，也是在延续一种文化记忆。”

穿越百年历史的老字号亨升久何以余韵绵绵？在亨升久旧址博物馆第二展厅，“百年亨升久”作为一个重点板块，展出亨升久店名由来、发展变迁等内容。

“亨升久的店名，寄托了创始人希望鞋业万事亨通、久兴不衰之意。”“每月能生产冲呢鞋140双、帆布鞋70双，销售130双冲呢鞋、60双帆布鞋……”周墨兰介绍，上世纪50年代初期，亨升

久鞋店生产规模算不得大，但是其对品质的关注始终如一。

亨升久一直注重产品质量。首先，选料考究，鞋面料用的礼服呢、冲服呢、帆布和皮革等，皆为上上品；其次，工活一丝不苟，严把检验关，质次不出门；再次，尤为重视顾客体验，鞋芯别家用两层布，亨升久要用三层布，让手感更绵和。亨升久把质量视为店铺生命，因而赢得了顾客信任。

年轻人从繁华的钟楼街拐进静谧的靴巷时，常常打听“亨升久旧址博物馆何时开放”。他们已经知道：亨升久是一个逾百年历史的老字号。他们不禁思忖：博物馆会带来一个什么故事？会是“足履实地、行稳致远”吗？

记者 弓凤飞 文/摄

“镇馆之宝”⑩

一笔一画绘制诚信 诚信，从小做起！

中宣部宣教局 中国文明网