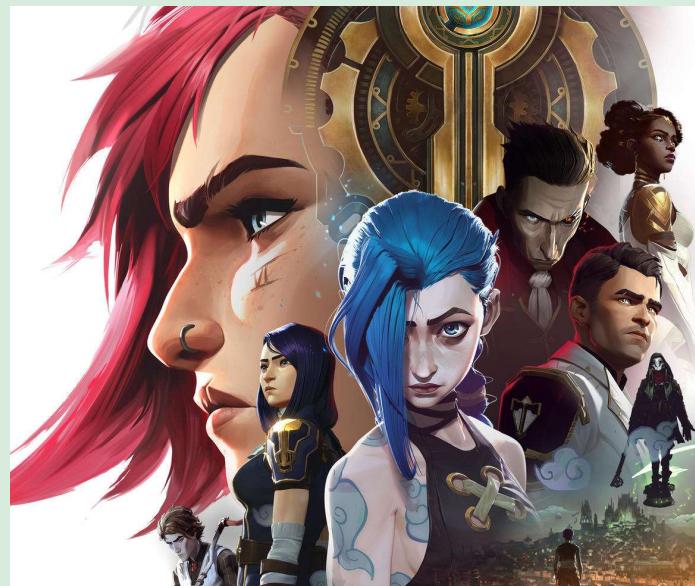


《孤勇者》成了小朋友的「接头暗号」

随着《人民日报》等媒体的关注,《孤勇者》着实又火了一把。

再次爆红的原因,是人们突然发现,这首最初由香港歌手陈奕迅演唱的网络游戏主题歌曲在以“10后”为主体的小学生中间刮起了“病毒式传播”,从各种短视频的BGM,变成了当代小学生的“接头暗号”。

然而,《孤勇者》在低龄人群中到底火到什么程度?又遵循了怎样的传播路径?爆火的背后传递着什么样的时代情绪?这一切是偶然还是必然?



现象

家长:《孤勇者》“人传人”

“你们孩子都会唱《孤勇者》吗?我儿子不会唱,会不会被孤立?”在一个聚集了“80后”家长的微信群里,有家长略显焦虑地问。回答他的家长朋友中,十个有八个都说:“会唱。”一位家长劝慰说:“别担心,你家孩子现在不会,过几天也会了。”的确,现在《孤勇者》这首歌,已经出现了“人传人”现象。

刘力在接女儿回家的路上偶然听她哼起了这首歌的曲调,便问女儿,“从哪里知道的这首歌?”女儿说:“同学们都会唱。”

没过几天,刘力又在家中听女儿唱起了《孤勇者》的曲调,只是歌词略有不同。女儿告诉他,这是《孤勇者》的“梦想版”。

原来一首《孤勇者》已历经修改,出现了诸多搞笑版本,在小朋友当中传唱。所谓的“梦想版”,

其实就是梦想着能够不上学、不写作业、吃零食和打游戏的歌词版本。

刘力发现,从朋友们在群里的反应来看,绝大部分上小学甚至幼儿园的孩子都会唱《孤勇者》,即便不会唱也会跟着哼哼高潮部分的旋律。

起初有家长以为孩子是从音乐课上学来的,但在讨论中发现,孩子之间传唱的歌曲并非来自课堂,而是来自网络上。

“我家孩子一开始也不会,后来是从大舅哥家孩子那里学来的,他家孩子管得松,老上抖音。”一位家长提出了自己观察的力证。还有一位家长说自己家两个孩子都会唱《孤勇者》,老大是从老二那里学来的,老二则是玩一款叫“迷你世界”的角色扮演类游戏,那里面有这首歌。

老师:用《孤勇者》和学生互动

孩子们喜欢《孤勇者》是从今年春季疫情防控这段时间开始的。某小学一年级的古老师告诉记者,课间的时候她会给学生们放一些歌曲,当问起大家想听什么歌的时候,多数孩子会异口同声:“《孤勇者》。”

古老师以前在网络上也听过这首歌,但没想到一年级的学生们也会对这种流行音乐感兴趣。当她在课间放出这首歌时,有的孩子会不自觉跟着节奏蹦蹦跳跳,到高潮部分几乎全班的男生都会唱起来。

后来,古老师在网上看到有孩子用《孤勇者》的歌词来对暗号,她也学着和学生们对过几次,“学生们都会很开心地配合,会觉得老师跟他们很亲近。”

对于为什么会喜欢《孤勇者》这首歌,学生们也各有说法,有的学生说,孤勇者是一个刺客,很飘逸、很帅气;有的学生说,这是一首描绘劳动者的歌曲;还有的学生说,这是医生消灭病毒的歌曲。

古老师说,从跟学生们的交流中她感觉到,孩子们喜欢《孤勇者》这首歌,应该源于疫情期间的一个网络视频,视频中有一个刺客拿着剑杀死了病毒,BGM就是

《孤勇者》这首歌曲。所以,孩子们觉得这个刺客很勇敢,有一种侠客精神,能够打败病毒,让大家都恢复正常。

北京海淀区定慧里小学的音乐老师刘颖告诉记者,她听到孩子们传唱这首歌就是在自己的音乐课上,一些孩子在分享自己喜欢的歌曲时提到了《孤勇者》。

作为一名音乐教育者,刘颖分析,《孤勇者》这首歌的旋律很适合孩子们学唱,节奏比较快,韵律感很强,这让孩子们很容易接受,而且节奏和歌词都显得铿锵有力,给人一种振奋人心的感觉,这也符合孩子们在追求未来希望时的心理预期。

刘颖说,她印象最深的是歌词中的那句“谁说站在光里的才算英雄”。因为每个孩子都有一个英雄梦,这首歌触动了孩子的梦,而且让孩子们知道,英雄不仅仅是消防员、警察、医生,也包括自己身边的老师、父母等。

因为这首歌的火爆,定慧里小学的音乐老师们还将《孤勇者》这首歌作为一个项目式学习的课程来进行教研,老师们根据学生年龄段的不同,让学生们用不同的器乐、舞蹈方式来演绎《孤勇者》,这也达到了很好的艺术教学效果。

传播

第1波 众多明星翻唱

除了在低龄人群中“出圈”,歌曲《孤勇者》近期在各大社交平台的热度也持续攀升,与《孤勇者》有关的话题数次冲上热搜榜榜单。

记者梳理发现,歌曲《孤勇者》的传播路径可大概分为以下四个阶段:引多位娱乐圈明星翻唱,打入学生群体内部、作为成年人与小朋友的“接头暗号”、受到主流媒体点名关注。

2021年11月8日,游戏《英雄联盟》衍生动画《英雄联盟:双城之战》的中文主题曲《孤勇者》正式上线,歌曲由唐恬作词,钱雷作曲,陈奕迅演唱。

记者检索发现,歌曲上线仅仅半年左右的时间,凤凰传奇、张韶涵、信、腾格尔、阿朵等多位明星曾在节目现场或录音棚中翻唱过《孤勇者》。

在浙江卫视一档综艺节目中,杨坤、杨丞琳、朱星杰合唱了《孤勇者》,微博话题“杨坤孤勇者开口就有”阅读量达788.8万。

而在《乘风破浪》节目中,那英、许茹芸、谭维维、郑秀妍合唱《孤勇者》,微博三个相关话题阅读量更是达到1.4亿。

第2波 打入学生群体

在娱乐圈“破圈”的同时,《孤勇者》也在学生群体内广为流传。有全班集体合唱,有弹奏表演,还有老师专门为同学们编排了这首歌的舞蹈。记者发现,早在今年3月中旬,网络上就已经掀起了关于“小学生为什么喜欢《孤勇者》”的讨论。

直到现在,打开各大平台搜索“《孤勇者》小学生”关键词,仍能看到许多高热度内容,这也是歌曲《孤勇者》成功打入学生群体最直观的体现。

第3波 小朋友“接头暗号”

《孤勇者》在学生群体内流行起来之后,记者还注意到,有多位自媒体博主前往街头寻找小朋友“对暗号”,很多时候,一句“爱你孤身走暗巷”刚起头,小朋友们就已经开始回唱“爱你不跪的模样”。

有趣的是,4月2日,贵州凯里有一小伙儿在学校门口跟随《孤勇者》音乐打鼓锻炼胆量,没想到竟吸引了一群小学生围观。后来,大家跟着节奏一起唱响《孤勇者》。该视频点赞量47.4万。

第4波 主流媒体关注

除了民间各方极强的传播力量,各大媒体的关注也成为歌曲《孤勇者》红遍全网的一大重要原因。近两个月来,《孤勇者》更是受到了主流媒体的点名。

5月26日,《人民日报》官微发表文章《〈孤勇者〉作者回应歌曲成儿歌 音乐温暖前行的奋斗者》,话题阅读次数达2.6亿;5月8日,人民网等多家媒体发布《9种古乐器解锁古风版孤勇者》,微博话题阅读量509.4万;7月4日,《人民日报》微信公众号发布推文《小学生为啥都爱唱〈孤勇者〉?》,阅读量10万+。

据《北京青年报》