

神炮八人抬、“棉被”裹铁锁……长城博物馆正忙碌

长城文物大搬家

雄伟的八达岭长城脚下，有座中国长城博物馆。这个建成开馆28年的博物馆，是一座以万里长城为主题，全面反映长城历史、军事、建筑等的专题性博物馆。4月起，伴随长城国家公园建设，长城国家公园(北京段)的头号建设工程——中国长城博物馆改造提升工程启动，馆内5741件(套)文物藏品首次“搬家”。



工作人员将大炮固定在托盘上。



工作人员正在包裹关门锁。

现场探访①

420公斤神炮“步”行下楼

长城博物馆的镇馆之宝，非捷胜飞空灭虏安边发煥(音同云)神炮莫属。这门位于博物馆二层明长城展厅的神炮，颜色近似石砖色，铸于明代，铁裹铜，长170厘米、重420公斤，是馆内唯一的一件一级文物。

体格大、吨位足，怎么才能安全妥当地搬运神炮？运输人员费了不少心思。

对于这台置于展陈架上的神炮，靠人力搬抬有可能造成损坏。于是，运输人员考虑给神炮装一双“腿”，让它能自行“走动”。这双“腿”就是一辆可承重450公斤的铝合金板车。板车根据神炮质量、尺寸专门制作而成，车长约70厘米、宽约30厘米，下方装有4个万向轮。

在搬运现场，只见运输人员戴好手

套，先用一张张厚实的纸张仔细包裹了神炮的两端、中部受力位置，再在外层垫了一层珍珠棉。“这个垫布是一种无酸纸，单面防水、单面透气、有韧性，是文物包装中的重要材料。”运输督导员肖俊贤告诉记者。对于曾做过修复的炮耳，运输人员特意做了双重包装，以防运输中发生意外。

在包装好的几处受力位置，运输人员还逐一用专用卡扣系好了一根根橘色的带子。“这叫吊装带，别看和普通带子差不多，能承重2000公斤呢。”肖俊贤解释道。

包装就绪，准备起运。这时，八位精壮小伙子走上前来，将铁管穿进吊装带，前面四人、后面四人一起上肩，铆足劲儿，一声吆喝“一二三起”，将420公

斤的神炮原地抬离展陈架。与此同时，近旁的一位运输人员迅速撤出展陈架，再将板车置于神炮正下方，再一声“一二三落”，神炮稳稳地装到了“腿”上。

有了“腿”，神炮便“来去自如”了许多。几位小伙子分头拉着吊装带，神炮缓缓前行。接下来，还面临着下楼的难题。从二楼到一楼，神炮的体格进不了电梯，只能通过连接一二楼的马道下楼。

马道长10多米、宽1.6米、倾斜度30多度。由于炮身重量大，在距离神炮尾端4米处，4个人紧拉着吊装带减缓炮身下滑的力量，中部、前部各有4人、2人把握方向，控制板车尽量走直线，前方还有1人统筹指挥。最终，神炮顺利下楼，装车起运。

现场探访②

1米长关门锁放进“保险箱”

神炮的搬运只是长城博物馆搬家中的一项具体工作。博物馆共有文物藏品5741件(套)，铁器、陶瓷、砖石类、纸质、木质、其他金属类等文物应有尽有。针对不同材质的文物，搬运起来各有妙招。

馆藏二级文物关门锁，是明代物件，长103厘米，由锁套、锁芯、钥匙三部分组成。1997年6月，在八达岭高速公路施工中，关门锁从八达岭地区关沟段工地出土，是目前长城沿线发现的最大铁锁。

历经岁月侵蚀，眼前的这把关门锁不少部位已被腐蚀，即将剥落的铁锈肉

眼可见。这就要求关门锁包装运输必须小心翼翼。只见运输人员戴着橡胶手套，先用灯笼纸一般的软纸轻轻裹住腐蝕严重的部位，再用无酸纸包裹全身。

放置关门锁的木箱也是特制的。这个木箱长宽高都比关门锁本身的尺寸大16厘米。“这16厘米是我们在长期工作中探索出的数据，木箱壁厚3厘米，文物放进去后，先填充5厘米厚的珍珠棉，再留出一点活动空隙。”肖俊贤解释说。

细心的运输人员先用小刀在珍珠棉上量身制作出放置关门锁的凹槽，将关门锁妥帖地放置其中后，再在重点部

位垫上珍珠棉，这样一来，关门锁既不会晃动，也不会被压变形，就像躺在一个舒服的被窝里。

在此次搬运中，像这样量身订制的木箱子共有50多个，主要用来运输金属类文物和石碑。不同于金属类文物，石碑一个箱子可以装好几块。石碑有字的一面照例用无酸纸包起来，石碑与石碑之间则用减震材料隔开。

其他材质的器物也都各有一套搬运方法。陶器，用材质比较轻的纸箱装运；纸质文物，用亚克力夹片夹起来；1808枚钱币，则一一清点登记，装入钱币册保存运输。

相关链接

【观展】

馆藏重点文物仍可参观

中国长城博物馆改造提升预计工期三年。三年内，这些文物都将在外安家。那么，它们的新家又在什么地方呢？

“大部分文物藏品将放置在临时库房，其余100余件重点文物搬运至延庆区博物馆和灵照寺展厅，开设临时展览，以展代存。”长城博物馆科研业务部主任晏涛说，其中，延庆区博物馆临时展厅面积约100平方米，共有37件三级以上精品文物；延庆区灵照寺则有79件其他重量级文物，捷胜飞空灭虏安边发煥神炮、神威大将军炮、龙首马车等重点文物，市民仍可在这一饱眼福。

不能到现场观展的游客还可以通过线上参观。为了留存博物馆展览展陈珍贵完整的历史资料，确保改造提升期间继续提供在线展览服务，长城博物馆已采取现场全景图像采集、单品文物讲解录等方法，在6月底前完成原馆数字化VR全景影像。观众可身临其境线上观展。

【规划】

建设长城精神传播高地

中国长城博物馆改造提升项目总用地面积约2.7万平方米，总建筑面积约1.6万平方米。按计划，改造提升后，长城博物馆将由展览中心、游客中心、长城国际研究与交流中心三大区域组成，以“标志标杆、创新引领、国内一流、国际领先”为标准，建设成为全面展示阐释中国长城历史脉络及长城文化的国家一级博物馆、长城精神的传播高地、全国长城文化研究的学术殿堂、国际长城文化交流互鉴的国家级平台，同时努力将其打造成为长城世界文化遗产保护传承示范基地、八达岭高峰论坛永久会址。

改造提升工程将突出长城相关精神的研究与弘扬，提升博物馆研究、教育、交流等主要功能，把博物馆建设成为长城遗产监测中心、长城学术研究中心、长城文化体验中心、长城非遗展示中心和长城文创研发中心“五大中心”。

“改造提升后的中国长城博物馆将成为长城保存、研究、阐释、教育为一体的公共文化场所。”中国长城博物馆馆长助理卫华说。

据《北京晚报》