

促进就业

三场民企招聘会等你来

本报讯(记者 李晓并)7月10日市人社局消息,太原市民营企业与高校携手合作促进就业服务月活动进入高潮,将于7月13日、20日、27日举办三场线下招聘会。

太原市民营企业与高校携手合作促进就业服务月活动,由市委统战部、省人

力资源市场、市教育局、市人社局、市卫健委联合举办,采取线上线下相结合的方式,宣传太原市高校毕业生就业政策和民营企业招聘岗位。活动共分为太原市高校毕业生就业政策及民营企业招聘岗位宣传周、太原市民营企业专场线上招聘活动、太原市民营企业专场线下招聘活动等

三个阶段。

目前,相关活动已在山西人才网、太原市人才网等网站发布公告,公布民营企业招聘岗位,省城各有关高校就业机构向未就业应届毕业生发放民企招聘岗位、就业政策宣传资料。从7月13日至8月5日,应聘人员可以登录山西人才网访问

“太原市民营企业与高校携手合作促进就业服务月活动”页面,或通过微信端,搜索并关注山西省人力资源微信公众号访问“求职招聘”子菜单查找心仪岗位。7月13日、20日、27日,将在山西省人力资源市场招聘大厅(太原市新建南路81号)举办三场线下招聘会。

保障群众健康
加强雨后消杀

本报讯(记者 魏薇)7月9日晚,我市再降大雨。加之近日天气预报显示降雨会增多,雨后湿度大、温度高,细菌病毒易孳生,加之夏季本就蚊蝇活跃,易造成一些疾病的传播。因此,我市创建国家卫生城市指挥部办公室发出提示,要加强雨后消杀,防止蚊蝇孳生,保障群众健康。

夏季雨水多,当短时间大量降雨形成强降雨,就可能出现道路积水、雨水倒灌等问题,部分地段甚至会形成内涝。雨水如果不能及时排出,个别地段会留下垃圾和淤泥,不仅影响居民生活和环境卫生,而且还会有关节炎,且大雨过后,湿度大、温度高,各种细菌病毒容易孳生,易造成多种媒介疾病的传播和流行。

我市要求,雨后需加强消杀,以减少疾病的传播和流行。雨后要及时对公共区域、垃圾桶、草地等地方展开清扫消杀,减少蚊虫孳生。同时,各相关部门也要及时清理垃圾,加强对公厕、地下室、上下水管道、绿化带等方面的养护管理和定期消杀,尤其是对水淹过的公共场所、区域,要及时消杀;对河道、干渠、水源地、园林、湖泊等地区加大清理力度,清理雨后淤泥,控制蚊虫细菌的孳生。

太原创卫在行动



7月10日,由市体育局主办的2022年“锦绣太原”全民骑行节在省城滨河自行车道跨汾桥段举行,吸引了100余名骑行爱好者参加。

张昊宇 摄

小店区:直播说办税 便民解烦忧

本报讯(记者 司勇)“7月份实施了新的印花税法,申报期限也有所变化……”7月8日上午,国家税务总局太原市小店区税务局的税务干部于瑾在办税窗口直播间为纳税人在线解答申报问题。网友们在评论区连连点赞,夸奖讲解清晰。

为缓解7月大征期的办税压力,拓宽税企沟通渠道,方便纳税人非接触式解决办税疑问,国家税务总局山西省税务局官方抖音“小芸说税”在小店区税务局长治路办税服务厅开展办税窗口直播。7月征期每个工作日9时至12时

直播。在直播间里,税务“主播”一边受理线下业务,展示全业务、全流程办税实务操作,一边面向网友播报最新税费政策,提醒办税缴费事项、解答纳税人的问题,让纳税人缴费人足不出户“懂政策、会办税、能解惑”。

通过向纳税人缴费人展示不同类型涉税业务的办理方式和办理情况,全方位、多角度地为纳税人缴费人提供税务方面的指导和帮助,满足其对办税缴费事项的多样需求,纳税人在直播间留言区相互交流办税小技巧和小知识。同时,向纳税人公开税费咨询电话、局

领导电话、税收违法举报电话、投诉电话等意见反馈渠道,全力优化办税服务的同时,确保打通企业办税“堵点”。

“我们持续聚焦纳税人缴费人的急难愁盼问题,通过直播平台的新模式,不断优化征纳互动体验,让‘非接触’‘不见面’成为小店办税常态,确保税费支持政策落细落稳,落到实处。”小店区税务局负责人说。

目前,直播间观看人数已突破2万,办税直播进一步解决了征纳信息不对称的问题,为解决办税需求、加强征纳互动、提升纳税人满意度贡献力量。

大热“剧本杀” 需要“刹一刹”

相关行业已被明确纳入监管

“剧本杀”很火爆

与电影院、KTV、健身房不同,“剧本杀”店铺往往“藏”得很深。记者在美团、大众点评等商业平台搜索发现,目前我市大小剧本杀店铺有200多家,分布在市区各个商圈周边。

上周末,在熟人带领下,记者来到亲贤街一家写字楼内的“剧本杀”店铺,每个房间几乎都客满。在一个以深蓝色为主基调的房间内,记者看到几个年轻人刚刚落座,其中一位名叫史浩的玩家称,他已经玩了好几次,这次给朋友们推荐“搞钱”剧本。游戏开始:人数、角色需要先对应好,哪些角色适合新人,哪些角色适合老手,史浩的心里门清。玩家们的手头资金都是N亿元,为了“搞钱”,游戏中有投资、竞拍甚至谋杀等各种手段,玩游戏期间,最好不要接听电话,回复信息等,玩家们都聚精会神,专注“搞钱”。从下午3点一直到晚上7点多,游戏才结束。

对于《通知》中提到的剧本内容年龄设置,记者咨询了“剧本杀”店铺负责人王先生,他说,目前剧本没有具体的年龄分层,一般他们根据经验推荐合适的本子。“进入暑期后,店里的生意也跟着好了起来,目前已经预约了不少,大多都是学生。”

“剧本”有点乱

对于“剧本杀”店的运营模式,王先生说,开店门槛并不高。“租一个两三百平方米的房子,装修七八个风格不同的房间,加上买剧本和雇佣游戏主持人的投入,几万块钱就能开起来。”王先生给记者算了一笔账,目前,太原“剧本杀”单人次的收费在60元至150元之间。平时生意平淡,周末以及节假日则顾客盈门。“理想情况下,单个房间一天能开3场,加上一些饮料和小吃的收入,7个房间的店铺单日营业额能到一万多元。”

站上风口的“剧本杀”吸引了大批入局者,但是如何持续经营下去才是最大的考验。采访中记者了解到,剧本是一家店的核心,目前市场上剧本同质化现象比较普遍,一个普通剧本的生命周期只有几个月,有实力的“剧本杀”店铺都会与正规发行方签约,拿到限量、爆款剧本。也有一些商家不愿意费财费力寻找新剧本,就拿一些盗版低俗剧本吸引消费者。

“有些剧本有‘毁三观’的内容,确实需要好好甄别。”史浩说,“我们喜欢推理的、烧脑的游戏剧本,不会碰那些低俗的剧本,但是也有些新手玩家或是青少年不明所以加入其中,会产生非常恶劣的影响。”记者在采访中了解到,除了低俗情节外,有的剧本宣扬怪力乱神、欺诈哄骗。比如一些恐怖本会在游戏过程中引导玩家相信鬼神存在,肆意篡改历史,恶意抹黑英雄人物。”

“剧本杀”要规范

记者采访中发现,除了不良剧本外,大多“剧本杀”店都未设置未成年人提示,部分店也存在安全隐患。6月27日,文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部门、市场监管总局五部门联合发布《通知》,首次在全国范围将“剧本杀”等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理,并加强未成年人保护,除国家法定节假日、休息日及寒暑假外,不得向未成年人提供剧本娱乐活动,防止未成年人沉迷。同时,明确“剧本杀”经营底线红线,理顺相关部门职责,强化经营主体责任,形成监管合力。

“我们关注到了这个通知,这是圈子里的大新闻,大家都挺重视。”对于“剧本杀”纳入监管一事,王先生和同事们都很支持。他们认为《通知》的发布对于行业来说是一件好事,让剧本规范化一直是正规从业者希望看到的。

“此次五部门规范‘剧本杀’行业,对青少年的发展来说,无疑是利好,健康的剧本也有利于青少年塑造正确的‘三观’。”山西青年职业学院乔青老师认为,《通知》也让行业人士懂得如何做到合法合规,从而做出更好、更健康的产品,以满足市场的长远发展。

记者 贺娟芳

“剧本杀”究竟是啥?

“剧本杀”,又名剧本推理,是玩家到实景场馆,体验推理性质的项目。“剧本杀”的规则是,玩家先选择人物,阅读人物对应剧本,搜集线索后揭开秘密或者找出活动里隐藏的真凶。“剧本杀”不仅仅是一个游戏,更是一个集知识属性、心理博弈属性、强社交属性于一体的娱乐项目。