



电商为农产品插上“云翅膀”

□ 孙维国

“早上从地里采摘回来,上午11点左右完成打包装车,发往全国,24小时内就能实现从田头到桌头。”阳曲县黄寨镇南留南村今年白水杏成熟后,采用“快递+直播”模式,助农销售。(《太原晚报》7月11日)

疫情之下,网络直播带货成为新风口,“快递+直播”助农销售,让白水杏插上“云翅膀”,不仅是销售模式的改变,也是农村电商发展的创新。

近年来,随着互联网、电子商务、快递在农村的加快普及,太原农村电商取得长足发展。农村电商不是简单的四个字,而是一项系统工程,需要人才、路网、物流等完善的产业配套体系作支撑,尤需在三方面下功夫。

发展农村电商,打通农村物流“最后一公里”是基础。而要构建发达的物流服务体系,必然离不开道路、交通等基础设施的支撑,加大农村道路、交通基础设施建设,彻底畅通农村电商“最后一公里”。

发展农村电商,将优质农产品打造成叫得响的品牌是关键。有一句话叫“消费者只认品牌”。这句话有些绝对,但品牌在市场竞争中的优势是不言而喻的。同样的农产品,是不是叫得响的品牌,不但市场占有率高低立现,而且价格相差甚多,消费者的接受程度更是天壤之别。以过硬品质支撑品牌,以品牌促进电商发展,两者相辅相成,相得益彰。

发展农村电商,大力开拓市场是根本。

通过以直播“带货”为牵引,搭建农产品生产销售信息共享平台,构建线上线下一体化联供联销网络,尤其是推广“龙头企业+农民专业合作社+农户”的生产经营方式,有助于推动绿色优质农产品不断拓展市场疆土,从而让太原绿色优质农产品插上“云翅膀”,“飞”进千家万户,把农产品品牌做强,农产品产业做大。

电商助农不只是简单地通过网络把农产品卖出去,使农民获取更多收益,更重要的作用是要倒逼整个产业链整合,最大限度地激发乡村各种资源要素的活力,形成产业兴旺的良好发展态势,让农产品由“土味”变“网红”,变成更多真金白银,装进农民的钱袋子。



话外音
宋鹏伟

新闻:每年七八月份都是旅游旺季,一些网红打卡景点被排上了消费者的旅行日程,但部分打卡景点与网络图片不符,网络上一些短视频或照片中的人间仙境、盛世美景实际上却杂乱不堪,让慕名而来的消费者大感失望。为此,福建省消委会近日发布消费提示,提醒广大消费者警惕网红景点打卡“照骗门”。(《中国消费者报》7月12日)

旁白:多问一二,别让一张照片、一段视频给骗了。

新闻:7月11日晚,“母女上楼时被雨衣男拖进房”的视频引发舆论关注。7月12日,山东烟台莱阳市公安局相关工作人员表示,视频中的成年男女闹离婚,因商议离婚事宜产生矛盾。男子提前躲在楼道等女子回家,拖进屋后与成年女子发生了性关系,事后女方报警。目前涉事男子已被警方拘留,被拖拽的小孩身体无大碍。(澎湃新闻7月12日)

旁白:既然已离婚,绝非家务事。

新闻:“没想到跟着测评买也踩坑。”近日,为了给儿子选购一款汽车玩具,宝妈茜茜翻阅了多篇测评笔记,最后下单了某博主的“强烈种草款”,拆开一看,却发现产品质量低劣、气味刺鼻。随着电子商务的蓬勃发展,一大批“测评”平台和博主应运而生。他们打着专业、中立的标签,通过分析、比对商品质量和价格,给出购物建议。然而,记者采访发现,检测方法、标准五花八门,测评质量参差不齐。(《工人日报》7月11日)

旁白:打着中立、客观的旗号做广告。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



相互礼让更和谐

□ 艾才国

常常听到司机抱怨,开车礼让斑马线,不少行人并不配合,三三两两,稀稀拉拉,慢悠悠地“过不完的马路”,有的在斑马线上低头看手机,有的甚至嬉笑打闹……

“来而不往非礼也”,斑马线前,行人也要体谅司机,文明过马路,这才是文明交通出行正确“打开方式”:遇红灯时,行人应在等待区等候;未设等待区时,行人不要靠路边太近,不影响右转车辆通行;行人穿越马路时,不嬉笑打闹、不低头看手机、不在斑马线上闲庭信步,而是快步通过。遇车辆行驶高峰时段,如只有一人,可耐心等待和其他人一起快速通过,以免引起堵车……这样的互相礼让,展现的是“礼”和“敬”。

礼让一小步,文明一大步。礼让斑马线,行人也不能缺位。从你我做起,司机、行人都礼让,定会让出个人素质、让出交通秩序、让出城市文明。



王成喜/漫画



旧衣能再利用自然是件好事。可人们也不禁会问:旧衣回收后到底去了哪里?那些宣称慈善、捐赠的回收真能把旧衣送到需要的人手上吗?记者调查发现,因为存在较高的利润空间,有些商贩就动了歪脑筋,自行在小区放了些以慈善为名的回收箱,想做无本生意。(《法治日报》7月12日)

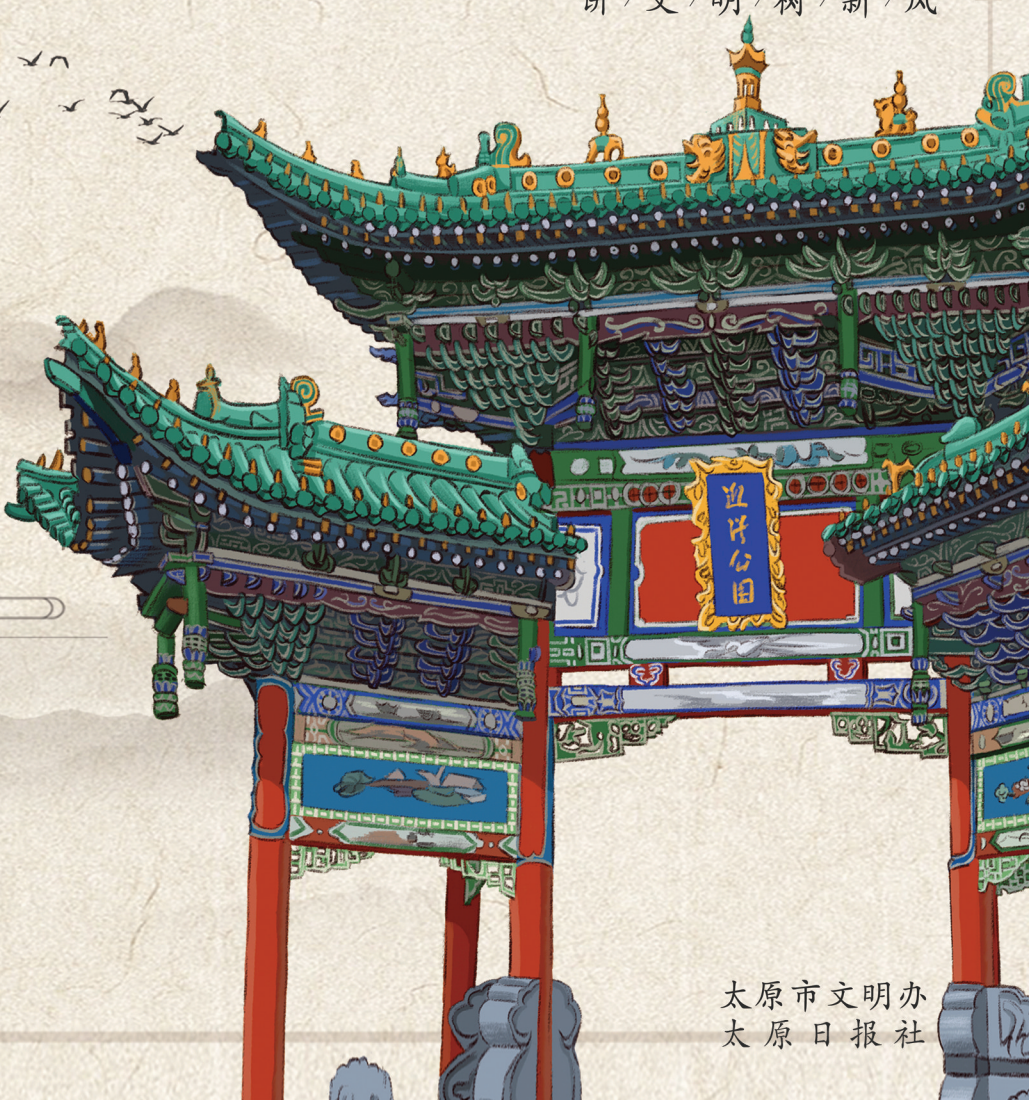


山西·太原

再现锦绣太原城 为民创城不停步



讲/文/明/树/新/风



太原市文明办
太原日报社