

时评

电商为农产品插上“云翅膀”

□ 孙维国

“早上从地里采摘回来，上午11点左右完成打包装车，发往全国，24小时内就能实现从田头到桌头。”阳曲县黄寨镇南留南村今年白水杏成熟后，采用“快递+直播”模式，助农销售。（《太原晚报》7月11日）

疫情之下，网络直播带货成为新风口，“快递+直播”助农销售，让白水杏插上“云翅膀”，不仅是销售模式的改变，也是农村电商发展的创新。

近年来，随着互联网、电子商务、快递在农村的加快普及，太原农村电商取得长足发展。农村电商不是简单的四个字，而是一项系统工程，需要人才、路网、物流等完善的产业配套体系作支撑，尤需在三方面下功夫。

发展农村电商，打通农村物流“最后一公里”是基础。而要构建发达的物流服务体系，必然离不开道路、交通等基础设施的支撑，加大农村道路、交通基础设施建设，彻底畅通农村电商“最后一公里”。

发展农村电商，将优质农产品打造成叫得响的品牌是关键。有一句话叫“消费者只认品牌”。这句话有些绝对，但品牌在市场竞争中的优势是不言而喻的。同样的农产品，是不是叫得响的品牌，不但市场占有率高立现，而且价格相差甚多，消费者的接受程度更是天壤之别。以过硬品质支撑品牌，以品牌促进电商发展，两者相辅相成，相得益彰。

发展农村电商，大力开拓市场是根本。通过以直播“带货”为牵引，搭建农产品生产销售信息共享平台，构建线上线下一体化联供联销网络，尤其是推广“龙头企业+农民专业合作社+农户”的生产经营方式，有助于推动绿色优质农产品不断拓展市场疆土，从而让太原绿色优质农产品插上“云翅膀”，“飞”进千家万户，把农产品品牌做强，农产品产业做大。

电商助农不只是简单地通过网络把农产品卖出去，使农民获取更多收益，更重要的作用是要倒逼整个产业链整合，最大限度地激发乡村各种资源要素的活力，形成产业兴旺的良好发展态势，让农产品由“土味”变“网红”，变成更多真金白银，装进农民的钱袋子。

文明
微
评

相互礼让更和谐

□ 艾才国



王成喜/漫画

旧衣能再利用自然是件好事。可人们也不禁会问：旧衣回收后到底去了哪里？那些宣称慈善、捐赠的回收真能把旧衣送到需要的人手上吗？记者调查发现，因为存在较高的利润空间，有些商贩就动了歪脑筋，自行在小区放了些以慈善为名的回收箱，想做无本生意。（《法治日报》7月12日）

画中话

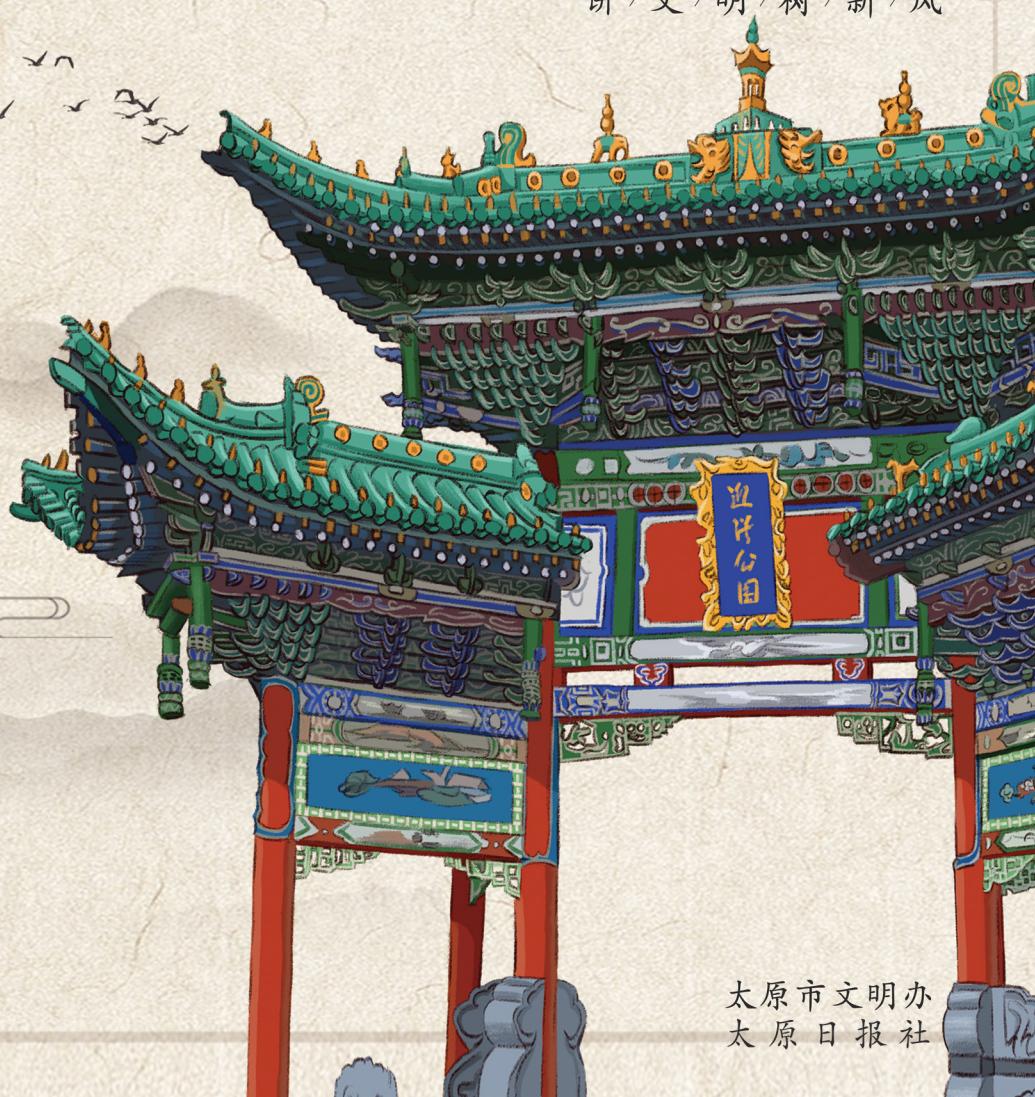


山西·太原

再现锦绣太原城
为民创城不停步

锦绣
太原

讲 / 文 / 明 / 树 / 新 / 风



太原市文明办
太原日报社

话外音
宋鹏伟

新闻：每年七八月份都是旅游旺季，一些网红打卡景点被排上了消费者的旅行日程，但部分打卡景点与网络图片不符，网络上一些短视频或照片中的人间仙境、盛世美景实际上却杂乱不堪，让慕名而来的消费者大感失望。为此，福建省消委会近日发布消费提示，提醒广大消费者警惕网红景点打卡“照骗门”。（《中国消费者报》7月12日）

旁白：多问一二，别让一张照片、一段视频给骗了。

新闻：7月11日晚，“母女上楼时被雨衣男拖进房”的视频引发舆论关注。7月12日，山东烟台莱阳市公安局相关工作人员表示，视频中的成年男女刚离婚，因商议离婚事宜产生矛盾。男子提前躲在楼道等女子回家，拖进屋后与成年女子发生了性关系，事后女方报警。目前涉事男子已被警方拘留，被拖拽的小孩身体无大碍。（澎湃新闻7月12日）

旁白：既然已离婚，绝非家务事。

新闻：“没想到跟着测评买也踩坑。”近日，为了给儿子选购一款汽车玩具，宝妈茜茜翻阅了多篇测评笔记，最后下单了某博主的“强烈种草款”，拆开一看，却发现产品质量低劣，气味刺鼻。随着电子商务的蓬勃发展，一大批“测评”平台和博主应运而生。他们打着专业、中立的标签，通过分析、比对商品质量和价格，给出购物建议。然而，记者采访发现，检测方法、标准五花八门，测评质量参差不齐。（《工人日报》7月11日）

旁白：打着中立、客观的旗号做广告。

投稿邮箱:tywbplb@163.com