

省直事业单位面试安排来了

本报讯(记者 李晓并)省人事考试中心7月12日发布公告,省直事业单位2022年公开招聘工作人员面试定于7月16日至17日进行。

面试人员名单详见各招聘部门(单

位)发布的面试公告。面试将于7月16日至17日分上下午组织实施,共4场。面试地点在山西省税务干部学校(太原市坞城路123号)。面试通知书打印时间为7月13日至15日。

根据我省有关规定,面试人员须自觉做好自身健康管理。面试前,避免前往疫情中高风险地区及境外,主动减少外出和不必要的聚集、人员接触。进入考点时,须严格执行测温、

扫码(场所码、健康码、行程码)、查证(48小时内核酸检测阴性证明,以检测时间为准,电子、纸质均可)、戴口罩(考生自备)疫情防控“四要素”。

保湿驱蚊 抗皱神秘

今夏防晒衣玩起“黑科技”



今夏以来,冰丝凉感面料的长款防晒衣、带有大帽檐的护脸防晒衣等走俏,成为人们出行的标配。记者近日走访市场了解到,今夏防晒衣产品增加了新元素,增加了防泼水、驱蚊等功能,同时价格走高。

驱蚊做试验 面料说法多

7月11日,记者在长风大卖场等多家实体店发现,除了常规外套,今夏防晒衣流行起了披肩斗篷款、长袖风衣款。有的品牌在连帽防晒衣基础上,增加了面罩和可拆卸帽檐,实现了头、面、颈一体化防晒。户外用品店经营者张兵说,“以前的防晒衣只注重防晒功效,现在市场越来越细化,还有针对户外登山、骑电动车等配套推出的防晒产品。”

面料科技感十足。在淘宝等电商平台搜索关键词“防晒衣”,搜索结果中,多款品牌防晒衣打上了防蚊、保湿的标签。“防晒驱蚊二合一”“防晒更润肤”……以“小魔袋”驱蚊防晒衣为例,防晒指数UPF值为50+，“产品防晒衣面料里添加了防蚊助剂,无毒无害无味,蚊虫趋避率达97.06%。”店主就驱蚊功能给出解释,他们对防晒衣的驱蚊效果进行了测试,同一环境下,普通面料在24小时内停留蚊虫102只,本店产品面料在同样时间内,停留蚊虫3只。

多家品牌店称,“本店防晒衣”面料中含有玻尿酸,商家展示了商品检测报告。以“骆驼牌”玻尿酸面膜防晒衣为例,商家称,产品采用微囊渗透科技,

将有效防晒助剂一同注入面料,达到了补水保湿和防晒效果。

另有商家推出了木糖醇、薄荷醇防晒衣,卖点是“增加清凉感”。以“薄荷醇艾草防晒衣”为例,该产品制作工艺中加入了从薄荷植物中提取的薄荷醇,凉感明显。更有一些品牌商家称,该店防晒衣具备抗菌、美白、增加胶原蛋白和净肤等功能。

低价百余元 高价上千元

防晒衣竞争激烈。除了专业户外品牌,还催生了包括蕉下、蕉内等在内的日常防晒服饰网红品牌,太平鸟、唐狮等传统服饰品牌,安踏、李宁等运动服饰品牌,甚至专注于羽绒领域服饰的波司登、雪中飞等品牌都加入其中。

“每天骑电动车上班,日头毒,必须做好防晒。”消费者崔婷说。她在某直播平台看到,有商家推出面膜防晒衣,商家称,消费者穿上面膜防晒衣后,皮肤含水量可提高36%,有效阻隔紫外线97%。她花219元购买了一件,但防晒效果和百元内的普通防晒衣区别不大。

新卖点层出不穷,防晒系列服饰价格越来越高。记者注意到,“蕉下”某短款普通防晒衣价格约200元,“蕉内”防晒衣价格在158元。加入所谓新科技元素的产品,则售价更高,“蕉下”一款凉感全波段防晒衣售价389元,“卡蒙”玻尿酸防晒衣售价398元。

运动品牌专卖店的防晒衣价格区间在400元-700元,一些户外运动品牌防晒衣售价甚至站到千元以上。一款“后益牌”专业户外防晒衣售价达1620元,目标人群是野外露营爱好

者或者去登山者。

选购要看 UPF 值

在某电商平台波司登专卖店内,五颜六色的“科技防晒+”系列防晒衣让人眼花缭乱。该店家推荐了一件抗皱大帽檐防晒衣,防晒指数UPF100+。客服人员称,用手触摸有点凉,穿起来也有清凉感,“反复清洗后,防晒指数基本不会变。”

记者注意到,上述防晒衣标出的紫外线阻隔率均在97%以上。对于清洗,该商家提醒:“浸泡时间不能超过15分钟,不可同其他服装混洗。”该店员说。

面对市面上五花八门的防晒衣,消费者该如何选择呢?

众所周知,紫外线按波长可分为3种:UVA(近紫外线)、UVB(远紫外线)和UVC(超短紫外线)。其中,UVA可穿透云层和玻璃,直达肌肤皮层,损害肌肤弹性纤维和胶原蛋白纤维,使皮肤黑色素沉淀,加速皮肤老化。我国《纺织品防紫外线性能的评定》中规定:只有当纺织品的UPF值大于40并且长波紫外线透过率小于5%时,才能称之为“防紫外线产品”。

因此,省消协消费投诉部主任介绍,消费者在选购防晒衣时,要看其衣服标签上是否有明确的防晒参数,如果有,最好选购UPF40以上的防晒衣,如果没有,建议不要购买。

目前市面上的防晒衣主要有原纱型、染色助剂型、涂层型三种。其中,染色助剂型、涂层型防晒衣会随着水洗次数增多,减弱防晒效果,清洗时,尽量避免使用消毒液和彩漂剂。原纱型防晒衣耐用、耐水洗,值得推荐。

记者 马向敏 文/摄

一贸易公司 骗税被罚款

本报讯(记者 孙耀星)近期,市税务局稽查局根据税收大数据分析线索,依法查处了太原明西盛达贸易有限公司骗取增值税留抵退税案件。

经查,该公司通过隐匿销售收入、减少销项税额、进行虚假申报等手段,骗取留抵退税20.49万元。太原市税务局稽查局依法追缴该公司骗取的留抵退税款,并依据《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国税收征收管理法》相关规定,拟处1倍罚款。

市税务局稽查局有

关负责人表示,下一步将认真贯彻落实国家税务总局、公安部、最高人民检察院、海关总署、中国人民银行、国家外汇管理局六部门联合打击骗取增值税留抵退税工作推进会精神,把打击骗取留抵退税作为当前常态化打击工作的重中之重,聚焦团伙式、跨区域、虚开发票虚增进项骗取留抵退税等违法犯罪行为,以零容忍的态度坚决予以打击,形成打击骗取留抵退税的压倒性态势,护航留抵退税政策落准落好。

捡到现金一摞子 警民接力找失主

本报讯(记者 刘友旺 通讯员 李莹)钱落在共享单车车筐里,里面装有厚厚一摞子现金。幸运的是,钱包被拾金不昧的好心人捡到,交由民警帮忙找失主。7月11日,失主郝先生来到杏花岭派出所认领了失物。7月9日,一名热心群众向杏花岭派出所报警称,自己在共享单车上捡到一只黑色钱包,内有大量现金,希望警方帮助寻找失主。

值班民警张泽立即带领辅警张成煜赶到现

场,经清点,钱包里只有4000余元现金,没有任何可证明失主身份的证件。而且,现场周围没有公共视频监控,也增加了寻找失主的难度。得知情况,所长连磊立即安排民警联系市公安局110指挥中心,重点留心遗失钱包的警情,希望能通过报警信息联系到失主。

7月10日晚,110指挥中心接到一起寻包求助警情。杏花岭派出所民警随即联系报警人郝先生,经核实确定他就是钱包的主人。

食盐安全宣传 走进社区

本报讯(记者 梁丹)7月12日消息,为进一步增强社会公众科学用盐的健康意识,连日来,山西省盐业公司太原分公司联合省科协及各街办社区,开展了一系列“品质生活 健康有道”科普公益宣传活动。

在郝庄镇龙城新苑社区活动现场,太原盐业工作人员向社区居民科普了《食盐专营办法》,详细讲解了富硒盐、海藻盐、低钠盐的各种特性、适用人群,以及健康人体所需的碘含量、硒含量等食盐知识。

“我应该吃啥

盐?”“我家里一直吃的加碘盐,是对的吗?”在海边街社区活动现场,面对居民的问题,太原盐业工作人员耐心解答群众疑惑;在水西关社区活动现场,参加活动的居民积极参与提问答疑。“健康成人每日食盐的摄入量不宜超过5克。”在起凤街铁路宿舍、纺织苑东社区、桃北东社区,太原盐业工作人员将制作的“晋盐”富硒盐、海藻盐、低钠盐宣传杯带到活动现场,发放给每一位到场居民。