

经济数据交出满意答卷

山西上半年GDP增速全国第二

7月20日，省统计局召开上半年经济运行情况新闻发布会。上半年，面对复杂严峻的经济形势和超预期突发因素影响，省委、省政府高效统筹疫情防控和经济社会发展，有效实施国家及我省稳经济一揽子政策措施，全省经济总体呈现稳定恢复、稳中向好发展态势，交出了满意答卷。



稳增长效应显现

数据显示，上半年，特别是进入二季度，受新冠肺炎疫情和外部环境影响，全省经济下行压力明显加大。随着国家及我省关于稳经济一揽子政策措施细化落实，主要指标呈现出逐步向好的发展趋势。6月，全省规上工业、消费、原煤产量、发电量、用电量、货运量等指标均好于4、5月，全省经济稳中向好态势明显。

根据地区生产总值统一核算结果，上半年全省地区生产总值为11568.94亿元，按照不变价格计算，比上年同期增长5.2%，快于全国2.7个百分点，排全国第二位。其中，第一产业增加值为412.77亿元，增长5.8%；第二产业增加值为6074.34亿元，增长6.9%；第三产业增加值为5081.83亿元，增长3.7%。

农业生产再获丰收，全省实现农林牧渔业增加值448.72亿元，比上年同期增长5.6%。工业生产增势较好，全省规模以上工业增加值增长11%，快于全国7.6个百分点，排全国第四位。服务业稳步恢复，全省服务业增加值增长3.7%，快于全国1.9个百分点。其中，金融业、服务业等行业带动作用明显。

能源保供成效明显

上半年，全省能源增产保供成效明显，煤、气、电持续安全稳定供应。全省规上原煤产量64139.3万吨，增长10.1%；非常规天然气产量增长20.3%，发电量增长5.4%。

工业新动能增势强劲，全省规模以上工业中，制造业增加值增长12.4%，其中汽车制造业增长28%，食品工业增长20.1%；工业战略性新兴产业增长20.6%，均明显快于全省规模以上工业增速。新能源汽车、光伏电池产量分别增长2.8倍、8.7%，延续了今年以来的快速增长势头。

互联网等新兴服务业快速发展，全省服务业中，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长12.7%，科学研究和技术服务业增长7.3%。

投资结构不断优化

投资结构继续优化，全省固定资产投资增长5.4%。从三次产业看，第二产业投资特别是工业投资引领增长。第一产业投资增长3.4%；第二产业投资增长16.7%，其中，工业投资增长16.7%，明显快于全省投资增速。

从行业看，制造业特别是高技术制造业投资引领增长。制造业投资增长12.9%，其中高技术制造业投资增长30.8%，装备制造业投资增长19.4%，医药工业投资增长12.7%，增速均大幅快于全省投资。从项目看，新开工项目投资增势强劲。全省新开工项目投资增长34.7%，其中，5000万元及以上项目增长35.2%。

市场消费稳定恢复，全省社会消费品零售总额3585.8亿元，下降1.4%，其中6月增长3.5%。分城乡看，城镇消费品零售额2913.2亿元，下降1.2%；乡村消费品零售额672.5亿元，下降2%；网上零售额382.9亿元，增长11.5%。

发展质效持续改善

企业利润涨幅明显，前5月，全省规模以上工业企业实现利润1828.1亿元，增长87.7%；实现营业收入15659.5亿元，增长42.6%。全省规模以上服务业企业实现营业收入1598.1亿元，增长16.3%。

财政收入快速增长，全省一般公共预算收入1822.9亿元，增长28.6%，明显快于全国(-7.9%)，增速排全国第2位。其中，占比80.4%的税收收入增长42.9%。从税收增收项目看，主体税种增长较快，企业所得税增长1.1倍，资源税增长98.6%，个人所得税增长29.0%。

金融保障有效发挥，6月末，全省金融机构本外币各项存款余额52129.4亿元，比上年同期末增长16.9%；各项贷款余额36359.9亿元，增长10.3%。全省居民人均可支配收入13395元，增长6.1%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入18588元，增长5.4%；农村居民人均可支配收入7099元，增长6.1%。

就业形势总体稳定，全省城镇新增就业27.5万人，完成全年目标61.1%；全省农村劳动力转移就业32.1万人，完成全年目标97.4%。

记者 贺娟芳



位于阳曲县的营响未来·千曲国际教育营地积极参与忻一体化经济区建设，努力打造成国内一流的综合性教育营地。图为7月20日，孩子们正在进行暑期实践。

牛利敏 摄

太忻一体化经济区
强势起步进行时

排查知识产权风险

确保企业参展无忧

本报讯(记者 张勇)7月20日消息，山西美和居老醋坊有限公司即将前往海口市参加第二届中国国际消费品博览会，参展商品整装待发。太原市市场监管局和杏花岭区市场监管局日前联合对该企业，进行展前商品知识产权风险排查。

针对参加展会的19种商品商标标识、专利信息、广告宣传等方面的内容，市场监管人员进行了检查，及时指出部分商品商标标识不规范

问题，提示企业规范参展商品广告宣传用语，保证亮相本次博览会产品的知识产权信息使用规范合理。检查中，市场监管人员还结合全市中小企业纾困帮扶工作和杏花岭区推进服务提质增效行动计划，对企业如何更好地发展知识产权、保护知识产权、运用知识产权进行宣讲，送去政策，为企业在创新发展之路上提供更全面的知识产权支持。

坐着马扎看电影

消夏解暑嗨起来

本报讯(记者 梁丹 通讯员 王雨璐 申亚琛)入伏后，连日高温。7月19日，山西建投潇河公司“潇河影院”开影首播暨消夏系列活动启动。

“今儿晚上有‘露天电影’！吃完饭，赶紧占地儿去。”位于山西综改区的山西建筑产业现代化潇河园区，由山西建投潇河公司投资建设运营。晚8时许，夜幕降临，在园区居住的职工吃过晚饭，三三两两地来到生活区篮球场。电影放

映员已架好放映机，纪念抗美援朝战争的电影《血战狙击岭》开始放映……

露天电影让人们回到了记忆中的夏天。公司工会在搭建“露天电影院”的同时，还为职工们准备了西瓜、消夏饮料等。

“潇河影院”开影是公司工会服务职工群众的实事之一，通过送电影到基层，丰富职工群众精神文化生活。盛夏时节，每周五晚，公司工会联系放映队，到园区放映优秀国产电影。

美特好位列中国超市百强第18位

本报讯(记者 李静)7月20日，中国连锁经营协会发布2021年中国超市100强。美特好超市位列第18位。

2021年百强超市企业整体销售规模9076亿元，门店总数约3万个。面对疫情等不利因素影响，超市企业一方面积极承担社会责任，保供应，保价格，保品质，为抗击疫情，保障居民生活稳定作出突出贡献；另一方面加大创新力度，拓展线上业务，优化商品

结构和供应链管理，企业数字化应用不断拓展和深入，精细化水平不断提升，为下阶段乃至未来的发展打下坚实基础。

根据数据，百强超市企业线上销售占比进一步提高，近四成样本企业线上销售占比达6%以上，其中超过70%的企业线上占比超过10%。线上销售规模近1000亿元，同比增长了40%。

美特好超市去年销售总计90.9771亿元，同比增长10.5%。

我省制定53种产品抽检细则

本报讯(记者 张勇)7月20日消息，校服质量监督到底抽查哪些项目？夏季到来，泳衣怎样才算合格？省市场监督管理局发布第三批产品质量监督抽查实施细则，规定了包括泳衣、电风扇等53种产品的抽查标准。

这53种产品涉及民生类，主要包括电风扇、纸杯、塑料菜板、玩具、泳装、中小学生校服等；工

业产品，包括井盖、钢丝绳、水泥等。在山西省中小学生校服产品质量监督抽查实施细则中，规定了抽样方法是以随机抽样的方式在被抽样生产者、销售者的待销产品中抽取。每批次产品抽取样品2件/条/套，其中1件/条/套作为检验样品，1件/条/套作为备用样品。检验项目包括：甲醛含量、耐碱汗渍色牢度等。