

高校开设电竞专业透视

作为一个新专业,电竞专业近两年在越来越多高校开设,受到不少考生关注。“电竞专业是不是学打游戏?”“毕业是不是就是电竞选手?”……一些社交平台上,类似提问不少。这个专业教什么?就业情况如何?



5月31日,市民和电竞爱好者在杭州电竞中心主竞赛场馆观看电竞比赛。
新华社 发

高校开设电竞专业现状

2016年,教育部发布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》,“电子竞技运动与管理”成为13个增补专业之一。随后,四川、湖南、安徽等多地高校开设电竞专业。据不完全统计,国内目前有十多所本科院校和几十所高职院校开设电竞相关专业,近几年每年都有院校申报开设。

21世纪教育发展研究院院长熊丙奇表示,高校开设电竞专业,是对电竞产业发展相关政策的回应,以满足庞大市场需求。

据了解,各高校电竞相关专业的所属门类、具体名称和报考要求有所不同。

有的专业被列为艺术类。比如中国传媒大学开设的艺术与科技(数字娱乐方向)专业,南京传媒学院开设播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)和艺术与科技(电竞游戏策划与设计)专业,毕业后授予艺术学学士,需要参加艺考。

有的专业被列入体育专业类。比如,河北传媒学院开设电子竞技运动与管理专业,报考时需要参加体育统考。

有的专业则属于普通招生类。山东体育学院、首都体育学院等院校开设的电子竞技运动与管理专业为普通类招生,授予学位门类为教育学。

“一直对游戏和电竞感兴趣,但以前不知道怎样才能进入这个行业。”中国传媒大学数娱专业首届学生杜恺说,新开设的这个专业为他打开了一条通道。

专业课程设置特点

提到电竞专业,最常见的一个问题就是:教不教打游戏?

中国传媒大学动画与数字艺术学院游戏设计系主任张兆弓表示,电竞相关专业培养的是产业的后备人才,“不培养电竞选手,也不教打游戏”。

张兆弓介绍,电竞产业链可以分为上、中、下游。上游以游戏研发为主,中游是赛事的组织和运营,下游为赛事和电竞文化的传播。每个环节都有各自的特点,对应课程的侧重点也不同。

记者梳理发现,电竞相关专业的人才培养覆盖电竞技术(数据分析等)、赛事活动、体育医疗(电竞康复等)、电竞传播(解说、节目策划等)等多个方面,一般包括通识教育、专业理论和实践三部分课程。核心内容涵盖电竞概论、电竞场馆和赛事运营管理、电竞赛事直播、电竞节目制作、电竞媒介等。

在通识教育部分,数学、逻辑学、社会学等课程都被囊括在内。中国传媒大学数娱专业2018级学生洪天阔坦言,一开

始也不太理解为什么这样排课,但学下来以后发现,这些课程与专业息息相关。“线性代数是游戏开发的重要基础,逻辑贯穿内容设计,社会学、人类学等课程可以开拓思维,提升表达。”

作为最早开设电竞相关专业的高校之一,中国传媒大学将数娱专业一部分课程围绕游戏内容展开,包括游戏设计、游戏数据分析、游戏心理学等;另一部分则针对电竞赛事运营和策划管理。“我们也和其他院系合作,比如与播音主持专业联合开设电竞解说课程。”张兆弓说。

就读于上海体育学院传媒与艺术学院电竞解说方向的杨云皓告诉记者,大一、大二期间,需要完成播音、舞台表演、新闻学、艺术学等基础课程,打好播音主持专业的基本功。大三之后,开始接受系统化的电竞相关课程。

“学校会外聘电竞行业的资深从业者、职业选手给我们上课,分享行业最新动态,具体指导实践。”杨云皓说。

毕业生从业方向

据了解,中国传媒大学数娱专业前两届毕业生,一半签约了游戏研发相关岗位,也有人入职体育赛事公司、运营与传播公司。上海体育学院电竞解说专业首届毕业生多数从事电竞解说和相关岗位。

上海体育学院播音与主持艺术专业负责人朱俊河认为,目前游戏策划、动画创作等上游行业岗位需求较大,行业内对顶尖人才的需求度很高。

成都体育学院电竞课程讲师彭沛说,大家往往对电竞选手更加熟悉,但选手之外,还需要很多人支撑一场赛事举办,各环节都需要专业人才。

上海市电子竞技运动协会秘书长朱沁沁认为,从广义的电竞行业来讲,市场人员需求度依然很高。

艾媒咨询数据显示,中国电竞市场规模呈上升趋势,预计2022年达1843.3亿元。

2019年,人社部将“电子

竞技运营师”和“电子竞技员”列为新职业,分别被定义为“在电竞产业从事活动组织及内容运营的人员”和“从事不同类型电子竞技项目比赛、陪练、体验及活动表演的人员”。

人社部2019年发布的电子竞技运营师和电子竞技员就业景气现状分析报告指出,目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态。

多家机构联合发布的电子竞技产业岗位种类的调研报告图表显示,电竞产业岗位种类超过100种,涉及赛事、传播、职能和衍生等类别。

彭沛认为,这几年一些文创、设计公司也和电竞行业有所交集,电竞专业毕业生求职不一定非要局限在电竞领域。

朱沁沁等专家表示,电竞行业更新迭代快,从业者也需要及时学习新的知识和内容,不断适应新变化。

新华社北京7月20日电

稳生产促消费

政策助力新能源汽车跑出“加速度”

破除新能源汽车市场地方保护、研究免征新能源汽车购置税延期问题、取消二手车迁入限制……一段时间以来,支持汽车产业特别是新能源汽车产业发展的政策加密出台。

稳生产、促消费、完善配套设施,一系列举措旨在提振汽车生产制造、全面释放市场潜力。这些措施落地效果如何?下一步,还有哪些支持政策出台?

“6月以来,我们预期越来越乐观。”动力电池管理系统制造商高新能源创始人王翰超说,一方面,疫情逐步得到控制,另一方面,稳增长政策出台,国产化替代加快推进,整个行业芯片供应紧张得到一定缓解。企业开足马力生产,上半年收入比去年同期增了一倍多。“我们调高了全年计划,在烟台的第三条生产线开始量产。”

今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,有些突发因素超出预期,这些都对汽车产业特别是新能源汽车产业发展带来影响。工信部联合各地各部门搭

建汽车产业链供应链协调平台,建立汽车企业零部件库存“红灯”预警、大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制等,逐一推动解决企业反映的问题。

在各地、各部门的共同努力下,产业链供应链日益畅通。工信部数据显示,6月,新能源汽车产销分别完成59万辆和59.6万辆,同比均增长1.3倍。

“目前,长三角、珠三角地区规模以上工业企业恢复正常生产,汽车产业链的产能也全面恢复。”工信部总工程师田玉龙说。

产业的发展需要供需的协同,在稳住生产的同时,鼓励和支持新能源汽车消费,一系列举措密集推出。

不久前,商务部会同多个部门印发通知,提出扩大汽车消费等一系列举措,同时明确支持二手车流通规模化发展,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策。

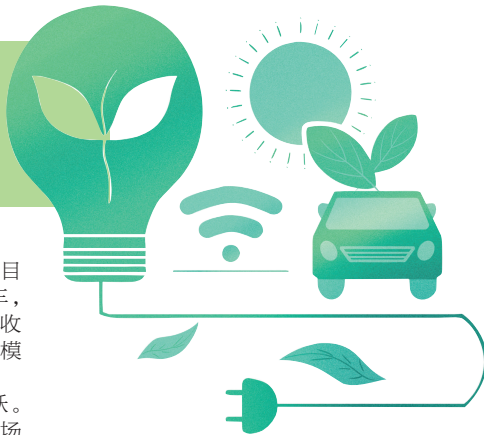
“通过二手车流通环节的疏导,畅通车辆流通,将在根源上推动新能源汽车发

展。”瓜子二手车联合创始人王晓宇说,目前已有超10000家车商入驻瓜子二手车,平台也将帮助入驻车商实现全国范围收售,助力二手车行业向线上化、数字化模式演进。

在政策支持下,汽车市场逐步活跃。天眼查数据显示,截至目前,全国下沉市场有16.9万余家汽车销售相关企业。今年5月以来,全国下沉市场新增汽车销售相关企业3200余家。

加强产业配套,为新能源汽车发展营造良好环境。“上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍。”田玉龙说,全国已累计建成1万多个动力电池回收服务点。

途虎养车联合创始人朱炎告诉记者,新能源汽车售后市场空间巨大,途虎已和小鹏、威马等新能源车企,以及一些充电桩平台达成合作。目前,数百家途虎养车店已参与充电桩的维修。“我们将体系内的4000多家店逐步转型,实现‘新能源车+传统燃油车’一店双服务模式。”



“总体看,我国新能源汽车已进入规模化快速发展新阶段。”田玉龙说,工信部将会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模,不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警、安全防护、低温适应等性能水平,开发更多适合消费者的服务功能。

与此同时,工信部还将做好汽车芯片和上游原材料保供稳价,全力保障产业链供应链畅通稳定,组织实施公共领域全面电动化城市试点,加快充换电设施建设,推动实现信息共享、统一结算。

新华社北京7月20日电