



# 让闲置物品循环起来

□马腾飞

闲置家具到手机、相机,再到多余服饰,时下,二手物品的交易品种越来越丰富,交易越来越火爆。越来越多的年轻人青睐二手交易,在闲鱼超过1亿的用户中,6成以上用户是“90后”“鸡肋”般的闲置物品,成为年轻买家眼中“香饽饽”。(《太原晚报》7月19日)

随着绿色、共享的消费理念深入人心,越来越多的消费者不再执着于高价新品,更加青睐功能完备、性价比高的二手产品,电商与物流的发展也让二手市场焕发出蓬勃生机。

2021年中央经济工作会议上,习近平总书记指出,在消费领域,要增强节约意识,提倡简约适度,绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费

和过度消费。越来越多的年轻人和家庭正在积极践行这种生活方式和消费理念,在拥抱新品的同时也不拒绝二手,各种二手产品被循环利用,重获新生。

二手市场延长了商品的生命周期,提高了商品的使用效率,让商品的价值在流动、转让中延长。闲置物品在有的人手中无用,到了需要的人手中就成了宝贝,二手市场就是变浪费为消费,变库存为供给,对买家而言,闲置商品价格更低廉,具有较高的性价比,同等预算下能够买到更多的商品。对卖家而言,把闲置不用的物品利用起来,卖掉以后让现金回流,从而购买自己需要的商品,既节约资金又能消除浪费。如此一来,买卖双方的互利共赢,何乐而不为?

二手市场蕴含了再生经济、循环经济、共享经济的内涵,承载了绿色、可持续发展的理念。相比以前搁置不用或者废品回收,流转和共享使闲置物品拥有了新的生命力,延长了物品的使用寿命,从总量上降低资源的消耗。闲置物资的循环利用,可以有效抑制过度消费,减少资源和能源上的浪费,减轻对环境的污染。同时,闲置物品交易也是一种人人可参与的环保行为,无形之中迎合了绿色发展的理念。

二手市场的发展,改变了人们的消费和生活理念,让更多人养成绿色、环保、循环利用的生活方式和消费习惯,从多方面带动绿色经济的发展,有利于推进资源节约与环境友好型社会的建设。

## 一周声音

宋鹏伟 整理

“百日行动”开展以来,打掉黄赌犯罪团伙960余个。”

——夏季治安打击整治“百日行动”开展以来,全国公安机关成功破获重大黄赌刑事案件790余起,打掉黄赌犯罪团伙960余个,及时捣毁了一批顶风作案的涉黄场所、卖淫窝点、流动赌场、涉黄涉赌网站。(“公安部网安局”微信公众号)

“对于没有疫情发生县市区,无需划定风险区域。”

——7月21日,中国疾控中心传防处研究员王丽萍称,高中低风险区划分,指的是有疫情发生的县市区旗划分,对于没有疫情发生县市区旗,全域实行常态化防控,无需划定风险区域。(新华社)

“灾害发生10小时之内受灾群众基本生活要得到有效救助。”

——近日,国家减灾委员会印发《“十四五”国家综合防灾减灾规划》,明确提出“十四五”时期救灾救助要更加有力高效,灾害发生10小时之内受灾群众基本生活得到有效救助。(澎湃新闻)

“上半年全国网上零售额同比增长3.1%。”

——7月21日,在商务部举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,上半年,我国网络零售市场企稳回升,展现良好的复苏态势。据国家统计局数据显示,上半年全国网上零售额6.3万亿元,同比增长3.1%。(澎湃新闻)

投稿邮箱:tywplb@163.com

## 让安全意识成为习惯

文明微评

□鲁庸兴

近日笔者在某高层住宅看到惊险一幕:空调安装工身体伏在窗台上,没有系安全带的身子探出窗外拧螺丝。这位空调安装工可能早已习惯这种作业方式,但漠视隐患如果成为习惯,灾难就可能不期而至。

习惯是一种经过长期培养历练而形成的自然而然的状态,正所谓“习惯成自然”。当安全成为习惯,其程序就好像早已置于大脑之中,成为一种特殊的记忆,举手投足,言语行为,都是安全的外化和证明。人们横穿马路时,驻足于斑马线上按照红绿灯的指示——红灯停,绿灯行;离家出门时,把防盗门用钥匙反锁拧到位,才放心地离去;驾驶员上车第一个动作就是系上安全带;液化气用好后关紧阀门等等。我们只有养成了这些良好的安全习惯,才能远离危险,做到不伤害自己,不伤害他人,也不被他人伤害。

一个良好的习惯会让人受益终生。因此,必须让安全意识成为我们的习惯。



王成喜/漫画

近日,有网友爆料湖南长沙一公司面试题设置如厕习惯、吃饭时长、入睡时间等问题,引发关注。网友认为此事暴露出相关企业对员工权益的不尊重,也暴露出相关责任人员水平的低下。(《新京报》7月21日)

画中话



## “先尝后买”让居民安享物业服务

□宋鹏伟

有楼有院,却无人管理,这是大多数人对老旧小区无物业管理的印象。如何让老旧小区的居民享受到物有所值的物业服务?万柏林区小井峪街道光华街社区党委书记李婷创新思路,引入社会资本,以“先尝后买”的方式,让居民先体验物业服务,等居民满意了再缴费。这一做法推行后,试点小区的居民感受到了不一样的物业服务,大事小情都管得不错,“准物业”渐渐赢得了民心。小区居民称赞道:小区环境是肉眼可见的变美、变干净了。(《太原晚报》7月21日)

人们常说,买房一瞬间,住房一辈子。虽说关门才是自己家,但小区环境和管理水平还是直接影响着居住质量。在社区组织的帮助下,通过“先尝后买”的方式引入物业管理,无疑能够让居民们更加放心地实现过渡,找到适合的小区管理方式。

再优美的绿化、再豪华的公共装修,也会随着时间而出现问题,所以即使是同样地段,如果一个小区长期没有物业进驻,房价一定会低一大截,因此很多知名开发商房子之所以卖得好,和物业质量有保证也不无关系。

面对无物业小区的困境,居民们很难自发地做出改变,尤其是在没有成立业主委员会的小区,想要统一共识难上加难。在此过程中,很多地方也做出过探索,譬如街道社区干部定期义务劳动,还有的小区自己成立了物业公司,但都不是理想的方式——前者难以持续,后者对业主自治的水

平要求不低。如今,在社区干部的牵头下,让居民们先试用物业服务,尝到甜头后再决定买不买,这样做无疑会打消很多人的疑虑,有助于实现小区物业从无到有。

其最大的优势在于,社区作为独立第三方,它的出面更有公信力,会根据小区实际情况和居民诉求进行第一道筛选。为了赢得业主们的青睐,物业服务的性价比一定不会太低,会让小区出现立竿见影的改变。对于没有业主委员会的小区,有大家都信任的人来组织,无疑是破冰的第一步。

然而,随着时间推移,“转正”后的物业公司会不会服务变质,谁也难以保证。紧接着的一个问题,就是一旦业主们不满意,如何能够顺利炒掉有物业,选择更加心仪的公司?还有,如果为物业费买单的业主们缺乏话语权,事无巨细都要社区干部来跟物业协调解决,他们能否顾得过来?

毫无疑问,社区只能“扶上马、送一程”,不可能包办所有大事小情,解决小区的问题,根本上还要靠业主们自己,即成立业主委员会,从而真正实现小区自治。毕竟,无物业只是表面现象,本质是缺乏达成共识的机制,业主们难以形成合力,也就无法让《民法典》《物业管理条例》等法规赋予的权利派上用场。这方面,更需要街道社区围绕痛点精准帮扶,摸索出一套切实可行的办法,使无物业小区的业主们找到共同行使管理权的方式,进而可以独立运行,从而实现小区环境质量的不断提升。

山西·太原

讲文明 树新风

# 勤 俭

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

# 节 约

太原市文明办  
太原日报社