

“喜迎党的二十大，看太原乡村新变化”系列报道之十一



阳曲县西郭湫村：小康村里农家富

盛夏时节，记者在阳曲县凌井店乡西郭湫村采访发现，昔日的“贫困村”利用“土地多”这一优势，不断发展旱地种植和乡村旅游，村集体收入连年增加，村民的腰包越来越鼓，“村庄变美、村民变富”的小康画卷在这里徐徐展开……



乌河水蜿蜒流淌如碧玉丝带，绿水青山间，一排排粉刷一新的民居错落有致，一幅既有颜值又有内涵的山水田园画卷呈现在眼前。

西郭湫村位于阳曲县东南，与阳泉市盂县“村连村、地连地”，离晋中市寿阳县也只有4公里的距离。发源于阳曲县的乌河，沿村子由西南向东北流向盂县。

一进村子就是一个公园，村里几条主干道修得笔直，两侧墙上都是彩绘，路边花箱里鲜花开得正艳，三五步一个景致，让来到这儿的人都想多停留片刻。

“这几年一直不断进行美丽乡村建设，村里发生了很大的变化，到过村里的人都说，整个‘乌河川’就属这个村子最好。”7月19日，在村民张拴珍家的院子里，村党支部书记安保生和村民们交流着村庄环境的变化，村民们由衷地感受到生活的幸福感。

“以前村里生活条件差，大家习惯也不好，垃圾随便扔，污水随便倒。”张拴珍说，现在道路修好了，上下水接通了，“煤改电”后，冬天还用上了空气源热泵取暖，家里外面到处都干干净净。

“厕所从院外挪到院内，不仅干净卫生，而且也方便多了。”村民安自力指着院子一角的厕所，由衷地感慨：“现在家家都改了厕所，生活习惯也都变好了。”



图为西郭湫村美丽乡村建设一角。



乘着脱贫攻坚和美丽乡村建设的东风，西郭湫村的农村基础设施有了极大改善，农民生活环境发生了翻天覆地的变化，生活条件好了，大家的精神需求自然就高了。

抓党建促基层治理能力提升专项行动开展以来，西郭湫村以“星级文明户”创评掀起农村追“星”之风。该村不仅要求大家成为星级户，更要求一条巷子里的住户互相学习、互相促进，这样才可能被评为“十星”。

积分超市、有奖评比……村里采取了多种有效举措，充分动员村民投身美丽家园建设。

“精神文明、物质文明都要抓，这是我们村‘两委’下一步的重任。”安保生说，目前村里已建成首个乡村治理实训基地，正和县委党校合作，开发实训课程，这将是村里未来发展的一个重要项目。此外，村集体通过“清化收”，收回集体土地1200亩，结合现有集体土地打造玉米、旱地蔬菜、谷子和豆类小杂粮4个种植园区，发展规模化种植和机械化种植，提高土地产出。

“推动乡村振兴就是要统筹推进乡村产业振兴、生态振兴和文化振兴，让农民在家门口过上‘生产美产业强、生态美环境优、生活美家园好’的幸福日子。”凌井店乡党委书记张明说。

记者 李杰华 文/摄



美丽乡村建设，短期靠环境整治，长远靠产业支撑。产业是经济社会发展的基础，也是美丽乡村建设的基础。

“我们村的土地有5500亩，主要种植玉米和旱地蔬菜，这也是村民除务工外的主要收入。”安保生1975年退伍回村任党支部副书记，1988年任党支部书记，2007年“一肩挑”至今。多年来，为了发展农业，他可没少下功夫。

他数次到农科院、农业示范园区考察，调整产业结构，并积极向上级争取政策，带领农民快速增收。前几年，他在村里推广旱地无公害蔬菜，村里还建起了50亩春秋大棚和温室大棚，主要种植蔬菜。

村民张拴兔是阳曲县有名的种粮大户，种植了300亩玉米，自己还有5台拖拉

机、2台秸秆综合利用机，和一些配套的农机具。“村里这几年变化大，又支持农业发展，我除了种好自家的地，还帮助其他村民种植、收割，这样还能省下不少劳动力，让村民安心在外打工。”张拴兔笑着说。

今年，西郭湫村又在上级的支持下，与第三方合作引进新技术种植甘蓝。村民刘俊卯一直在甘蓝种植试验地里打工，他说：“忙的时候，村里的劳动力基本上来来这里干活。无论男女每天130元工资，我前后干了一个月。”

村民腰包鼓了，村集体的收入也逐年递增。安保生说，去年村集体收入达到20万元，今年预计能实现翻番，明年旅游项目上马肯定会更好。

阳曲县高质量打赢脱贫攻坚战，书写了全市减贫的宏大篇章，西郭湫村是其中精彩的一个段落。如今走进西郭湫村，再也看不到曾经贫困村

的影子，蓝天澄碧、草长莺飞，房前屋后繁花似锦，漫步在村里，一幅“村强、景美、民富、人和”的美丽画卷映入眼帘。美丽乡村更宜居，青山绿水寄乡愁。随着乡村振兴战略的全面推进，像西郭湫这样的村子会越来越多，建设更加美丽宜居的幸福家园不再是梦想。

记者手记



7月22日，山西丽华大酒店第12届技能大赛“匠心杯”厨艺技能竞赛开赛，12支代表队52名选手参加了冷拼、面食、中餐、西餐等项目比赛。

张昊宇 施巍 摄

首届跨境电商技能大赛开始报名了

本报讯（记者 李静）为适应行业发展，解决跨境电商人才短缺问题，太原市首届跨境电商创新实践技能大赛将于8月5日至19日举行。有意者可于本月底前报名。

大赛由市商务局、市人社局、市总工会联合主办，由初赛跨境电商专业理论赛、复赛跨境电商专项实操赛、决赛综合路演三部分组成，依托亚马逊、阿里巴巴国际站、中国制造、独立站等平台开展。秉持“真实的技能公益培训，真实的企业

运营竞赛，真实的就业创业指导”原则，综合评判参赛选手的理论、实操、经验分享与团队合作能力，综合考察参赛选手对跨境电商主题的理解、对客户及市场的深入分析把握等多方面的表现。

参赛选手可以为个人或团队，报名截止时间为7月31日，可向活动主办方具体咨询，或扫描旁边的二维码报名。大赛以赛促学、以赛促教、以赛促创，对获奖选手给予资金奖励，提供一站式创业扶持和创业培训，

推动本土跨境电商创新创业发展，加速跨境电商创业项目与外贸企业的有效对接，以创新引领创业，以创业带动就业。

