

产地货源充足 市场需求量缩减

今夏 小龙虾价格“跳水”



“撸虾自由”来了



“低价虾”要甄别

在“吃货”心中，烧烤、啤酒、小龙虾，是名副其实的夏季夜宵“三剑客”，尤其立夏过后，真正属于“小龙虾”的高光时刻就开始了。然而，今年的小龙虾行情却出人意料，市面上出现了99元/5斤、99元/6斤，甚至还有99元/10斤价格的小龙虾，不少“吃货”似乎感受到了“撸虾自由”的惊喜。



“99元/6斤足量小龙虾，满满一盆吃到嗨。”近日，家住金刚堰路的任晓玲在朋友圈分享了自己“自由撸虾”的短视频。

“今年小龙虾的价格太亲民了。”任晓玲是小龙虾的“铁粉”，一到夏天，隔三差五就会去吃小龙虾。不久前，她刷短视频，看到家附近的老北京前门涮肉推出了99元吃6斤潜江鲜活小龙虾的团购套餐，于是就和朋友相约尝鲜。“99元满满一大盆小龙虾，个头不算大，但量确实不少，有四五十只。去年158元的一盆小龙虾，也不够塞牙缝，今年管饱吃了。”作为夏日夜宵界的“顶流”，小龙虾价格出人意料地“跳水”，让任晓玲感叹“撸虾自由”来了。

不仅是任晓玲，今年许多“吃货”似乎都感受到了“小龙虾自由”的惊喜。经园路的“战地海鲜烧烤”，99元5斤特色麻辣小龙虾；五一一路的“羊大大烤厂”，99元抢足量10斤小龙虾……市区内不少餐饮饭店的小龙虾价格都变得“美丽”起来，

甚至我市知名的特色餐饮店“山西会馆”也在体育路店推出了超值99元5斤、实惠188元10斤、豪华398元20斤小龙虾的团购套餐。

“到了夏天，小龙虾吃得比较多。”7月21日晚上8时，工作结束，满是疲惫的刘凯和同事相约来到解放路小北关社区附近的一家烧烤店吃小龙虾。这已经是刘凯今夏第六次吃小龙虾了。刘凯告诉记者，他之所以常来光顾这家店，原因就是小龙虾的价格便宜。“往年的小龙虾价格贵得惊人，在店里吃一份20多只的小龙虾，少说也要100多。今年99元吃5斤，价格不高，味道还不错。”

记者注意到，一些在过去不销售小龙虾菜品的餐馆，今年也纷纷推出了相关菜品，并且为了促销引流，获得消费者的关注，大打“低价牌”。东岗路一家烧烤店的薛老板坦言，“推出平价小龙虾的目的是为了让更多客人了解自家的口味。这样做不赚钱，主要是为了引流。”

小龙虾一般在3月下旬开始陆续上市，从5月一直到8月，都是旺季。那么，今年小龙虾的市场行情到底怎样？

7月22日，在敦化南路的五龙口海鲜市场，记者看到，几乎每个档口都在售卖鲜活小龙虾。经询问了解到，小龙虾分为青虾和红虾两种类型。目前，市场上销售的小龙虾主要产自湖北、江苏等地。一般情况下，按个头大小和重量来划分规格。单只2至3钱的小龙虾一斤售价十二三元，4至6钱的小龙虾普遍在一斤20元至25元之间，7至9钱的小龙虾每斤价格从30元到45元不等。

“去年旺季时，每天至少能卖出200公斤，现在一天的销售量也就50公斤左右。小龙虾的行情已经很‘疲’了。”一水产批发商介绍，最近，小龙虾拿货是“一天一个价”。这几天的价格较前段时间，明显有所上涨。今天比昨天每斤涨了3元。即便如此，今年小龙虾的整个价格水平依然要低于往年，涨幅在15%左右。“小龙虾火爆几年后，全

国多地都开始养殖小龙虾。入夏后小龙虾争相上市，但喜爱小龙虾的用户却增长不大，在供大于求的情况下，小龙虾价格难免会下降。”

据了解，影响今年小龙虾行情的因素还有两点。疫情防控导致部分城市的消费需求受到影响，市场需求量大大缩减，而产地货源充足，又找不到更多买家，为避免积压，只能低价直供给餐饮商家。另外，消费者对小龙虾已没有新鲜感，再加上外卖、网购、直播等平台争相推出小龙虾预制菜或半成品，一定程度上也分流了部分消费者。

餐馆低价小龙虾比比皆是。从业多年的经营者也提醒大家，在海鲜零售市场，个头小或不太新鲜的小龙虾，并不多见。而部分餐饮商家为压缩成本，会通过批发渠道采购“低价虾”。这是虾苗挑剩下后的一部分小龙虾，通常规格在3钱以下，且品质欠佳，购进成本也较低。所以，消费者要谨慎甄别，当心吃到品质不好的小龙虾或者死虾。记者 梁丹

啤酒进入销售旺季

本报讯(记者 刘晓亮)当下正值“三伏”天，正是人们吃烧烤、喝啤酒的旺季。近日，记者走访我市多家超市、酒水专卖店看到，各大品牌、各种类型的啤酒销售红火，优惠活动丰富，尤其6听、12听的量贩装啤酒和3升、5升的桶装啤酒，由于性价比比较高，更加受到消费者青睐。

7月21日晚间，记者在万柏林区西矿街北二条一火锅店门口看到，该店左侧一家1919，右侧一家同城酒库，同时都在开展啤酒促销活动，很多食客为了“薅羊毛”，一边吃火锅一边注册会员，享受首单优惠。

促销人员讲，7月以来啤酒销量大涨，尤其一些品牌的生啤、全麦芽啤酒，销量翻了几番。比如，一进口品牌的5升装全麦芽黑啤，正价要158元，现在作为“引流”款，新客注册只要69元，“一桌人吃火锅，一人注册一个会员，就为了这款啤酒。还有一些畅销品牌的330毫升和500毫升规格的听装啤酒，优惠后价位在3元到8元，很多消费者都是整箱买。口味方面，生啤、冰啤、白啤、黑啤都卖得不错。

相比于酒类专卖店，超市的啤酒种类相对较少。7月22日，记者在和平北路、漪汾街两家超市看到，其啤酒以国产品牌为主，也有不少优惠活动。例如一知名品牌的500毫升听装纯生啤酒，24听一箱的，促销前每箱价格在220元左右，暑期7.8折促销。另一款500毫升冰啤，优惠后每箱24听的价格不到100元，折算下来每听不到4元，非常实惠划算。



7月24日，市民在山西艺术职业学院戏曲博物馆参观。该馆通过戏曲文物、戏曲剧种、戏曲传承等篇章，展示山西戏曲悠久历史和艺术魅力。

宋卫东 张昊宇 摄

慎买“线上专供”商品

讲述人:钱欣怡

本来不会网购，但看着周围越来越多的亲友在网上淘到“宝贝”，前几天我也“试水”线上服装店，结果遇上糟心事。

在某网购平台看上一身牛仔套裙，价格96元，与我在实体店看到的差不多，瞅着商品图片感觉质量还行就下了单，很快收到货，光看外包装还不错。谁知，打开袋子的一刹那，一股刺鼻的异味直往鼻孔里钻，瞬间感到不舒服。于是，赶快将这身套裙挂到阳台的通风处晾晒，即便这样，在客厅里依旧能闻到那股味道。我试图安慰自己，可能是新衣服的缘故，晾一阵子就好了。

事与愿违，衣服晾了两天，异味不减，必须退货，我当即与店家沟通，可得到的答复是“不支持退货”，

原因是没有质量问题。无奈之下，我向平台投诉，几经周折，最后倒贴运费才把这套衣服给退了。

事后，我与闺蜜说起此事，她颇有经验地告我说，很有可能买到的是“线上专供款”，因为不少网友都掉过这个“坑”。一般来说，这种衣服看上去与实体店卖的差不多，价格却便宜许多，品质更不能相提并论，甚至有些还是“贴牌”货，即仿冒品牌商品，以假乱真。听她这么一说，我赶快又打开那家网店所售牛仔套裙的商品介绍页面详细查看，才发现“线上专供款”隐藏在“商品参数”中，如果不打开折叠页面是看不到的。再看差评，大多吐槽点集中在“线上专供款”上，难怪呢，以后我真得多长个心眼。

李晓琳 编辑整理

编后

看上去“一样”的商品，价格却相差很多，仔细想想就能悟出其中缘由。相比网店，实体店所售商品可能没有价格优势，但能看得见、摸得着，相对来说品质有保障。不过，也不否认网上有好物，就看消费者如何甄选了，务必牢记“一分钱一分货”的硬道理。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容必须突出故事性，800字左右。投稿方式：稿件可寄送至新建路78号太原日报新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目；邮箱：tywblx@163.com，联系电话：18303412315，本栏目长期征稿，欢迎赐稿。

我的消费故事 征文之二四