

## 钟楼街史话之

## 百年商市曾昌盛

## 1 大中市场

王继祖 王琛

商家、商铺的存在与商市之形成,是一个看似相近,实则相去甚远的两个根本不同的概念。钟楼街(包括按司街段、东羊市街段)上有商家、商店、商铺,和后来形成的百年商市钟楼街,完全是两回事,不可等同观之。

我们所说的“百年商市钟楼街”,其“百年商市”实际上起始于寿宁教寺由佛家寺院向大中市场商市的嬗变,佛家大丛林开化寺向开化市场的嬗变,还包括中和市场、共和市场、土货市场、二市场等一系列商市在钟楼街上的滥

觞和发展,以及与钟楼街一脉相承的若干条小巷市场化的出现和形成。这一切在数百年的交织中,相濡以沫,融汇贯通,形成了百年商市。它犹如一片脉理相连、网络互通的叶片,有其主脉,有其支络,同气相连。

宋初问世的寿宁寺,近千年,香火时盛时衰,再经数次修葺和重修,到清代时,寺名多了一个“教”字,称曰“寿宁教寺”。对此,清代的府县志均有记载。寺和教寺有什么区别呢?

“寺”是佛家一切道场的通称,而“教寺”是沙门不同派别的一个独特之称。“禅宗”寺宇称“禅寺”或“禅院”;“律宗”寺宇称“律院”;而“天台宗”“华严宗”则称本宗的寺院为“教寺”或“教院”。从功能上来说,华严宗还把本宗从事世俗教化的寺宇称为“教寺”。寿宁寺,从宋初的“寿宁广化院”、后来的“寿宁寺”到清代的“寿宁教寺”,寺名一改再改,实际上是在明确着一件事,即向僧俗告示,本寺千余载,“广化”“教化”僧俗乃是华严宗之第一要务。所以寺名总在变,从“小院”,变成了“大寺”,但万变不离其宗,所以,进入清代寺院之名,开宗名义,增其“教”字,昭示于天下。

事物的发展变化是永恒的,曾经的沙门静土,曾经的黄卷青灯,发展到清王朝日见式微的道光年间,千年古刹,经不起黄金白银的诱惑,终于拿出寺庙的一部分庙产,租赁给商贾,把每年临时的庙会交易之场,变成了永久的商铺、字号。日久天长,干脆变租赁为出售,商家和寺僧和谐共处,以至在道光《阳曲县志》中,对佛寺寿宁教寺出现的新变化作了简明扼要的实录:“寺及东西街,货列五都,商贾云集,踞街巷之胜。”寺庙迈开了向商市嬗变的步伐,大中市呼之欲出。

道光《阳曲县志》完成于道光二十一年(1841),它所记载的寿宁教寺即打钟寺商市的出现,应该就在中国进入近代的历史拐点。作为内陆地区山西省的省会城市太原,商贸业在国运大盛的困境中,异样逆反,大有蓬勃之势,就在清王朝风雨飘摇临近消亡前的七八十年间,钟楼街百年商市,在即将出现的“大中市场”,先河率开,渐入新境。

宣统三年(1911),太原新军在武昌“辛亥起义”的影响和召唤下,于农历九月初八(10月29日)凌晨3时,在狄村打响“太原起义”第一枪……当日凌晨,太原辛亥起义宣告成功。而后,便是成立“山西军政府”,发布《讨满洲檄》。但由于起义仓促,清理敌对势力没有及时跟进,军政府成立的当天下午,清军残余巡防队与巡警数百人相互勾结,在城内大肆劫掠,新军85标三营反水,被击溃后与巡防队、巡警一起火烧、抢劫打钟寺及周边的商家、商铺。是日晓,乱兵劫掠商市、商家,横行无忌,为毁灭罪证,不惜放火纵烧。

最令人不能容忍的是,趁乱兵放火劫掠之机,军政府所谓“大都督”阎锡山,暗派心腹,也趁火打劫,行如乱兵。有史料可证。

如此官匪沆瀣,公然掠劫纵火,太原城内商家集中之地,钟楼街、帽儿巷、麻市街、活牛市,尤其是打钟寺之商市,都近在“山西军政府署”咫尺之内,虽火光

冲天,却无人救助,劫匪官兵,肆无忌惮。最终许多银号、票号、钱庄、古董行被掠一空,寺、市融一的打钟寺毁于火海。这是钟楼街商市形成数十年来最大的一次劫难,受劫的标志就是在太原城中钟楼街上的寺、市合一的“打钟寺商市”受到重创,几近覆灭。但是,这也是钟楼街百年商市又一次重振河山的新起点。

打钟寺及其商市,毁于辛亥太原首义成功之日,百年商市钟楼街上,最早形成的“打钟寺商市”涅槃了。民国二年(1913),阳曲县商人刘占元独具慧眼,看中了已成废墟的“寿宁教寺”古刹,以“火烧十年旺”的谶言为动力,联络志同道合者,集股成立房产股份有限公司,重建打钟寺市场,取名为“大中市场”。

不少传闻说,刘占元新建的大中市场为避原为古刹老庙之忌,遂设计为龟形,以镇压邪气;还有的说,原址寺市建筑毁之于兵燹,有血煞,以神龟之形剋之。但是,这毕竟都是传闻。细细想来,古刹寿宁寺初创于宋,当年受限于寿宁坊坐北向南、中通南北向坊街的格局,寺院起建于“坊街之东”,成坐东向西之朝向。逮于金代重建之时,太原城的坊间结构已经在战火和经济发展中彻底被打破。于是,金代重修或重建寿宁寺时,山门改在了原寺的南围墙位置,原来位于寺院山门之右的钟楼,由于山门新辟于南,由右位变为后位,这也是史料中所说的“(寿宁寺)前明钟楼在寺后”之缘由。这种钟楼在寺后的格局并不鲜见,苏州寒山寺的那座古钟楼,不就在寺院后边的东北隅吗!五台山显通寺的大钟楼,不也在其寺的后东部、跨街筑楼而悬钟吗。

其实,在宣统三年打钟寺未毁于劫掠之火前,其寺的基本格局便早已是龟形了。道光《阳曲县志》载:“寿宁教寺,国朝康熙年按察使岳岱重修,又增建千佛阁。”这个最后起建于寿宁寺的千佛阁,坐北朝南,位于全寺最后,并没有在宣统三年“辛亥掠劫”中被火烧毁,而是侥幸地、完整地保存了下来,后来改建为“大中市剧场”。这座千佛阁改建的大中市剧场,就是龟形打钟寺的后靠,此处有三门可出入,一是通往帽儿巷的西门;一是与西门相对,通往北岳庙、剪子巷的东门,这个东门后来成一个条形大杂院的前后门;一是由千佛阁大殿通往打钟寺后院的殿北门,由此便门也可通往北岳庙街。这三个门就是打钟寺由后院与外部连通的三个通道,正是人们所说龟寺的两条后腿和一条尾巴。这些在清康熙年间增建千佛阁后便已形成,后来的“大中市场”与它只有承继关系,并无新创之举。

寺院的山门为龟首,山门通往天王殿的通道便是龟颈,龟颈之两侧,即寺院的西南隅、东南隅,各有一角门,各通一窄巷,西南角门通往原大宁堂后院,出街门到帽儿巷;东南角门通往大清太原邮署,出署门则到按司街,旁通靴巷。这三个门,就是龟寺的左右前两脚与龟之

头。这是在道光县志上所说的“寺内东西街,货到五都”的东、西两个出口,它们和正门出口一样完全是为出入方便所开的通道。

民国初,劫掠者的那把大火虽然烧毁了寺院和商市,但通道和各门的遗址旧迹仍清晰可辨。刘占元集股重新设计和再建“大中市场”时,千佛殿东西一线万幸未毁,被修整利用,保存着原貌,仍为佛家道场。千佛殿之南,则统统拆去烧毁的殿宇,建起崭新的“大中市场”,被誉为晋省会太原最新潮、最时尚的商市。

当是之时,打钟寺自南而北中轴线上的“三大殿”天王殿、大雄宝殿、藏经楼已成断壁残垣,将其拆除后,建成了中国传统的大屋顶木结构特大阁楼。此楼成为大中市场的中心主体建筑,即后来人们称之为“龟背”的两层硬山卷棚顶广厦。此厦,中间为阁楼式,周环则为宽敞的环廊,以便顾客环行进出各个店铺。此环廊为双层下上式,由36根大抱柱作抱厦,左16右16,前后各2,取意“三十六天罡”护持,环廊最北有木质天桥,通千佛殿单廊。

这座传统式木构建筑,最特殊之处在于其楼顶的卷棚硬山式,圆圆成弯的楼顶,向东、西两翼飘逸卷出,恰似巨龟之背。南山墙的硬山顶处卷成半圆形,墙上券出大型圆窗,窗中镶嵌入西洋式大挂钟,计时准确,报点洪亮,与当年寺院古钟异曲同工,可谓独具匠心。这座龟背之楼与北边的千佛殿硬山顶木结构寺宇一横一纵,形成龟背与龟尾裙边的“T”字文化造型,保留了中国传统建筑风中的“对称”与“平衡”之讲究。

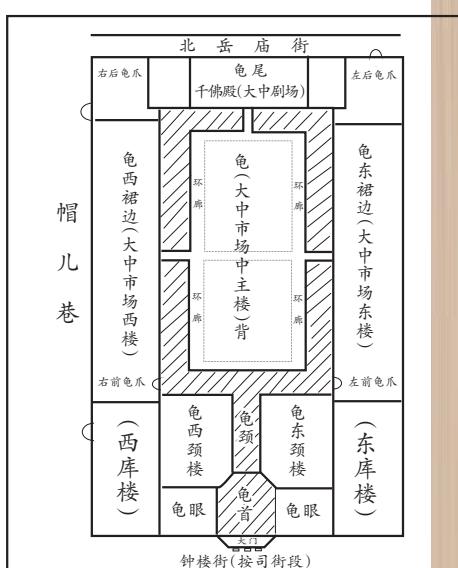
太原的老人都知道,刘占元建大中市场时,思路开阔,既传承了我国优秀的古建筑神韵,即主轴线上的龟背式传统木结构建筑,又在东西两座辅楼、前部商场大门等建筑上,采用中西结合的方式,建起了砖石结构的中西合璧式西式楼,砌方柱形马面柱,西式砖券门窗,个中漫透着清末民初西方建筑东来之后的新风格。东辅楼与西辅楼也称龟裙之西裙边、东裙边,两座龟裙楼几何直线,整齐划一,明快潇洒,呈“L”形,与主楼之古朴风格,中西合璧,刚柔相济,方正中有圆润,圆润中藏刚劲,从东西两个方向,由北而南,环包着主体建筑,一直通过“龟颈”,通向神龟之首大中市场之大门。从高处俯视,整个市场呈“甲”形。尤需提及一笔的是,东、西辅楼之方形马面柱总共有72柱,分列东、西辅楼两翼,寓含中华文化之“七十二地煞”,与主楼36柱之“三十六天罡”,共成“天罡地煞一〇八”之护持文化。此时你吟咏曹操的苍健之诗《龟虽寿》,便可神入意境,从寿宁寺之“寿”,到新市场之“龟”,方可大悟,从金元以来的龟寺,到民国之初的“龟市”,何其神似乃尔。

大中市场在商品的经营方面是颇有自己的特色的,它集太原城古玩业之最,最为著名的“晋宝斋”古玩店便开业于号称

“龟背”的市场主体两层古建筑之第一层的西南隅,店面三跨间,位居八卦之“坤”位。“坤”即地也,有谓接地气生财,在铺位风水学上独占一头。其他较大的古玩业诸如“翠恒豫”“双盛斋”“双顺成”“晋记古玩”等均麇集于大中市场,形成太原市古玩业最集中之地。至于比较小的古玩店“万金玉”“敬宝斋”“福义永”“大成云”“元宝长”“集大斋”“博古阁”等也见缝插针,插驻于大店之间,与之互为表里。据民国中叶的统计,民国二十年前后,太原城古玩业共有19家,大中市场便有14家,占到80%左右,直执太原古玩业之龙头。

在大中市场中间两层主楼的上层,建有太原城档次最高的洗澡堂以及成龙配套的最高档理发店、茶馆、烟馆、技艺表演场。尤其是其澡堂服务,全部移植于京津式,不仅有池堂,还有单间盆堂、单间蒸汽房、修脚按摩房,高级服务员、修脚师、按摩师、搓背师统统高价从京津所聘。省城达官贵人、富豪、政客光顾者络绎不绝,一时名号传遍太原。

高档木器、家具、玻璃器皿、器具、琉璃物件、流苏、家用医用瓷器、瓷具以及



民国初新建大中市场“龟形”示意图

珠宝首饰、佩饰,都在大中市场有一席之地。尤其是市场大门左右的玻璃店,平板玻璃、水晶玻璃、框式玻璃、玻璃摆件应有尽有。偌大的玻璃砖窗户透明通亮,那就是大中市场“龟市”的两只龟眼睛。

大中市场的经营品种和经营方式,决定了它不是为太原大多数市民生活而服务的,是广大市民可望而不可求的奢侈品,所以它的发展虽辉煌一时,但终被后来居上的“开化市场”所超越。