



家庭教育从沟通开始

□朱红亮



沟通是家庭幸福之道,7月20日,在小店区平路街道长风社区新时代文明实践站举办的家庭教育讲座上,国家二级心理咨询师张洪霞通过互动交流、角色扮演等方式,与辖区未成年人及其家长共同探讨科学的教育沟通方法。(《太原晚报》7月21日)

家庭是孩子成长的第一所学校,家庭教育深刻影响人的一生。家庭教育应从沟通开始。良好的沟通能够让孩子感受到父母的关爱、包容与肯定,产生更多的信任感、安全感与幸福感。当孩子能畅所欲言地把自己的学习和生活、观察和思考、欢乐与烦恼,毫无保留地说给家长听时,他们的内心会感到无比的舒畅,这时候家长所展开的家庭教育也往往能够达到最佳效果。

然而,现实生活中更多的情况也许是,

随着孩子一天天长大,家长发觉与孩子的沟通变得愈发困难:苦口婆心地教导孩子,要么得不到回应,要么回应以“你什么都不懂”“你别管了”;更多的家长诉苦,“问上三句话,人家就不耐烦,开门便逃或者干脆闭门不出”;更有甚者是在沟通过程中家长与孩子发生矛盾、冲突,最终不欢而散。

其实,父母需要经常反思自己的观念,把孩子当作真正的“人”来看待、理解和尊重。随着年龄渐长,孩子一方面自我意识增强,喜欢特立独行,另一方面有很多疑惑、苦恼,需要父母的帮助和引导。不少父母觉得孩子对自己由言听计从变成质疑和对抗,加上学习成绩出现“退步”迹象,更是气急败坏,甚至“母慈子孝”秒变“鸡飞狗跳”。孩子的问题非但没能解决,还碰了一

鼻子灰,就会绝望地把和父母沟通的大门关上,从而顶撞、冷战,恶性循环。其实这个时候父母最需要做的就是充分理解孩子的感受,多和孩子沟通,并合理引导。

沟通需要双方平等、相互尊重,善于站在孩子的立场上考虑问题,这样对方才愿意和你沟通。所以和孩子沟通,要坐下来,那种居高临下的训斥,喋喋不休唐僧念紧箍咒式的唠叨,只会适得其反。

家长应把沟通当作家庭教育的起点和重要渠道,加强自身素养提高,认真了解孩子在品德、生活、学习等方面的表现,发现问题及时进行教育引导,对孩子的进步和成绩,也应及时给予肯定和鼓励。为了孩子的健康成长,家长们不妨从每天和孩子谈谈心、说说话开始。

新闻:在一些网站、APP的“用户协议”或合同上用格式条款已经排除了消费者通过诉讼来解决消费争议的权利。近日,百合佳缘公司在其网站百合网《百合注册服务条款》中提到“若您和百合之间发生纠纷或争议,首先应友好协商解决,协商不成的,提交北京仲裁委员会按照该会仲裁规则仲裁解决”。该条款排除了消费者提起诉讼的权利,被北京市朝阳区市场监管局责令改正上述违法行为,并罚款1万元。小鹏汽车也因此被处罚过。记者调查发现,还有更多的企业同样在使用此类条款,涉及哔哩哔哩、世纪佳缘、芒果TV、玩物得志、网易云音乐等。(《中国消费者报》7月25日)

旁白:显失公平的霸王条款无效。

新闻:7月22日,何氏眼科在回复投资者提问时表示,公司的0.01%硫酸阿托品滴眼液已在互联网医院暂停销售,但在沈阳何氏医院院内正常销售。同日,欧普康视在回复投资者提问时表示,按照刚发布的通知,需要到医院来就诊才能凭处方取药(低浓度阿托品)。(澎湃新闻7月25日)

旁白:既是院内制剂,就该院内销售。

新闻:花费近2000万元,引进23名菲律宾亚当森大学哲学(教育学)专业博士生。日前,湖南省邵阳学院发布的一份引进人才待遇公示,引发舆论争议。湖南省教育厅对此作出回应:邵阳学院没有结合学院发展实际科学制订师资队伍规划建设规划,在博士人才引进等方面存在不当做法,已责成纠正不当做法,对学校党委书记给予免职处理。(半月谈7月25日)

旁白:拔苗助长,自毁前途。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

你听说过“栓Q”吗?你知道“蚌埠住了”是什么意思吗?不知从何时起,我们的生活正在被一些组合奇奇怪怪的互联网“黑话”所包围,大家跟风使用,张口就来,甚至“黑话”的生产速度远远超过了我们学习的速度。对此,抖音、B站和微博近日接连发布声明回应称,将规范汉字使用,维护清朗网络空间。

(《扬子晚报》7月25日)

守礼谦让显文明

文明
微评

□孙维国

几天前,笔者骑车买菜时,与一位骑车的年轻人发生碰撞。两人都摔倒,我的手臂刮破流血,对方的脚踝扭伤。可我们都没有相互指责对方,而是诚恳向对方说对不起。我叫了一辆车,一起到医院处理伤口,并各自付了医药费。一起“摩擦”事件,在我们相互“守礼谦让”中轻松化解。

这是一件小事,城市里每天都在发生。当人与人之间发生矛盾摩擦,如果相互指责、互不相让,小矛盾就会逐渐“升温”为大摩擦,乃至引发更为严重的后果。反之,如果互相礼让、相互谦让,就能化干戈为玉帛,使摩擦“降温”冷却,化解于无形。

城市文明是由我们每个人的文明言行,一点一滴细节累积而成,从“小”处抓起,从“小”事做起,是创建文明城市重要一环。比如,人与人之间相互守礼谦让,虽是“小”事情,却折射大文明。在日常生活中,守礼谦让是化解矛盾的一剂良药,在文明城市创建中,则是最持久的内在推动力。

“步步惊心”须有安全兜底

□宋鹏伟

7月22日,天津蓟州九山顶、湖北恩施地心谷高空“步步惊心”项目接连出现游客坠落事故致1死1伤引发关注。事发时,两名游客身上均佩戴安全绳,但坠落时安全绳均已脱落。7月24日,市场上出售“步步惊心”项目设备的业内人士告诉记者,“步步惊心”项目设备下方一般无安全网保护,除非景区特别要求。对游客起保护作用的主要是安全绳,吊桥高度超过2米推荐配备全身式安全绳。(《北京青年报》7月25日)

两地“步步惊心”项目同日出现游客坠落事故,虽说足够罕见,却也令此类项目的安全性问题充分暴露在公众面前。尤其是事故背后的诸多乱象,更显示出安全管理上存在巨大漏洞,倘若不能彻底整改,出事事故几乎是必然的。

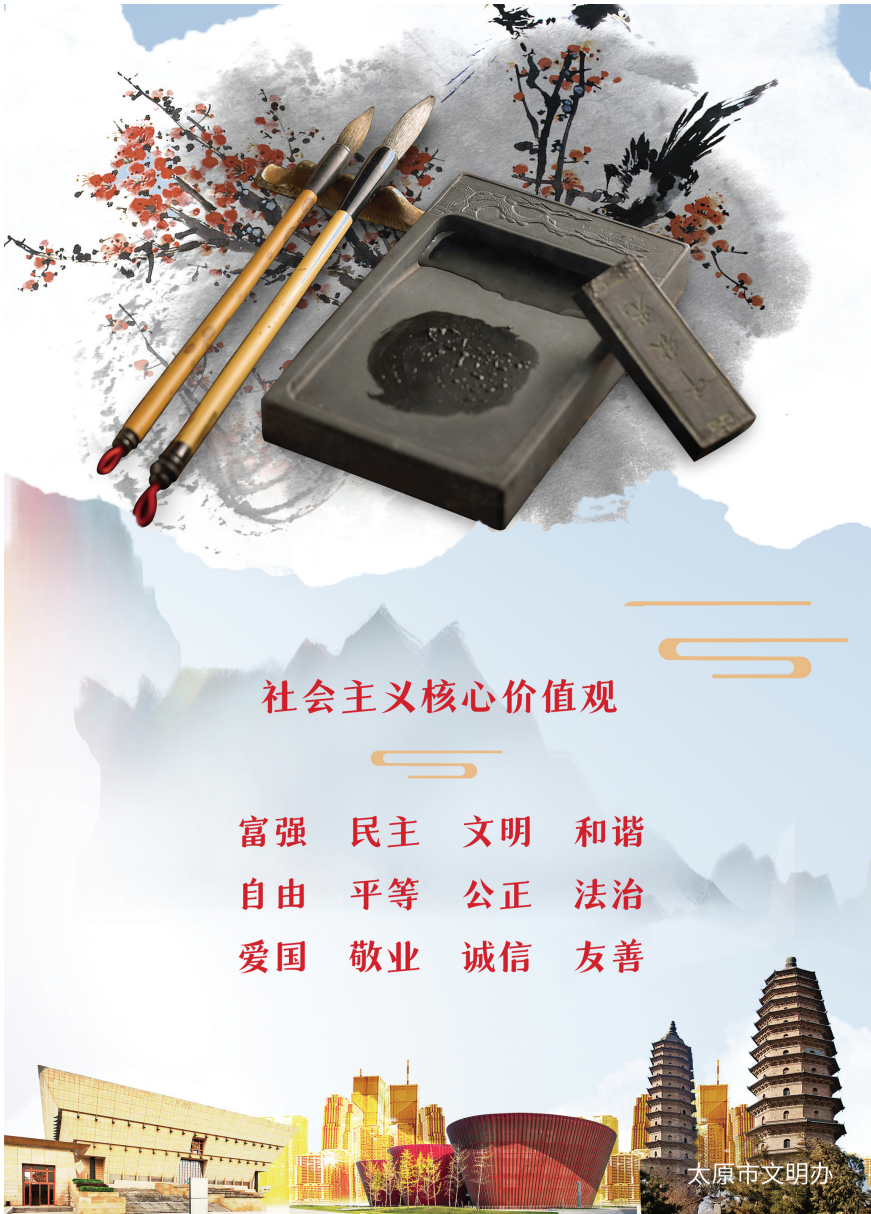
作为近两年兴起的网红项目,此类项目的卖点就是惊险刺激,为勇者提供独特体验。漫步在数十米高空,脚下就是深渊,众人瞩目、惊叫连连,实在是贴合项目的名字——步步惊心。但有一点不能忘记,即危险只能来自于感官,实则可以有充分信赖的安全保护措施,而绝不能真的让游客去玩命。毕竟,这只是一项大众消费体验,而不是专业的极限运动。

既然是面向普通人的,意外就随时可能发生。尽管设施处标明了不适宜的人群,如年龄、身高、体重不符合要求的不能参加,有高血压、心脏病的不能参加,但毕竟只是告知,也全凭自觉,更不能排除条件符合者真的走上桥后出现各种意外状况。这

一点,经营方恐怕心知肚明,所以更要时刻谨记安全第一,通过严格的安全管理来应对突发情况。简言之,即使出现了游客突发疾病晕倒的情况,也不会从安全绳中滑落,而即使滑落,下方也要有保护措施。虽说没有合同约定,但这几乎是游客和项目经营方默认的共识——尽管可怕,但实际上不用怕。

遗憾的是,两地的“步步惊心”全都没有做到,而这可能正是行业现状。安全绳均是半身的,即使游客清醒的状态下,也难以坚持太长时间,更不必说救援的不及时和不专业;更重要的是,设施下方均没有安全网兜底,一旦脱离安全绳,便只能听天由命。这还哪里是步步惊心,分明是步步陷阱,真正的安全主要寄托在了游客自己身上,一旦做不到胆大心细,便只能自求多福了。

毫无疑问,下方架设安全网无疑会降低惊险刺激的感官体验,但安全永远排在第一位,如果不能充分保障安全,这样的大众消费项目便没有存在的基础和必要。数据显示,目前类似的网红项目在全国总计有约三百个,赶上旅游旺季,每天恐怕有数千人在体验,如果都是以这样形同虚设的安全保障来应付游客的信任,无疑是在引诱无辜的人走钢丝,出现意外也就在所难免。虽说目前尚没有统一的行业标准,但经营方和景区管理方和安全验收部门都难辞其咎,这种一心只想降低成本而无视游客生命安全的做法,是时候得到彻查和纠正了。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办