

红豆薏米水、“纤维+”汽水、无糖即饮咖啡……

# 今夏“健康型饮品”受青睐



炎炎夏日,对于不少年轻人来说,饮料不可或缺,成为降温必备。记者走访市场发现,随着饮料市场的不断更新迭代,今夏“饮料家族”花样百出,“健康牌”的饮料成为主流,其中“95后”“00后”是其忠实拥趸。

## 口味混搭,新奇

7月24日,记者走进位于解放路的某大型超市,入口处的饮料促销展台前的广告牌格外醒目,可口可乐新推出一款水蜜桃味的饮料吸引了不少顾客驻足了解。旁边通道里,整排货架上摆满各式各样、五颜六色的饮料让人目眩,据粗略统计,足有三四百个品种,包含了名仁、芬达、元气森林、康师傅、依能等众多品牌。

桂花茉莉花茶、柚子海盐气泡水、丑橘枇杷味饮料……徜徉在“饮料世界”,记者不时被这些“新奇特”

口味的产品吸引,忍不住想拿几瓶放到购物车里。“年年都能发现新口味的饮料,而且感觉混搭风格越来越大胆,我喜欢尝鲜。”“95后”李宇轩流连于各个饮料货架前“猎奇”,最终,选择了荔枝+柠檬气泡水和草莓白巧克力味气泡水各一瓶带回家。记者发现,今夏饮料产品的创新之举更多体现在果味叠加的新奇口味上的探索,其中不乏“货真价实”的大颗果肉等,满足着消费者的各种不同需求。

## 植物摄入,吸睛

采访中记者了解到,饮料的大致分类茶饮料、保健饮料、功能性饮料、果汁、碳酸饮料等,每年都会有新的产品进入市场,而传统饮料占6成左右,新产品占比在4成上下,越来越多的产品不仅在口味上探奇出新,还特别注重打“健康牌”,今年的饮料新品中以植物提取物为卖点的不在少数。

今年卖得较火的一款“红豆薏米水”,采用红豆小豆、红豆米原粒萃取提纯工艺,不添加任何香精、色素以及防腐剂,甫一面世,即刻受到消费者热捧。还有某品牌推出的新品“玉米须纤茶”,是经过过滤后的提取物加工而成的饮料,迎合了现代人健康养生的理念,因此受到市场认可。记者随机挑选了一瓶某品牌的“纤维+”汽水,其广告宣称可满足成人日需约30%的膳食纤维。不过,记者在采访中注意到,这些新奇饮料的价格相对略高一些,以400ml左右瓶装饮料为例,传统饮料大约在3元,而新品饮料的价格均在6元左右。

## 无糖无脂,首选

“我平时喜欢健身,对于饮料的选择肯定是‘健康’放在第一位的。”健身达人陈健说,在购买饮料时他会有意识地选择功能性饮料,同时,要仔细查看饮料瓶上的“营养成分表”,而无糖、无脂、无卡路里的产品是首选,对于饮料中是否含有添加剂、香精等成分比较在意。采访中记者发现,口感、性价比、糖度、热量以及品牌知名度是消费者选择饮料时看重的因素,而如今大多数消费者在购买饮料前会优先考虑“健康因素”。

“随着人们健康意识的普遍提高,在饮料选择上的消费习惯也更趋理性,除了对口感求新外,更加注意配料成分等。”某超市饮品区冯主管介绍,近两年,“0糖0卡路里0脂肪”的饮料占据了市场的“半壁江山”,据央视报道的一组数据显示,2022年第二季度饮料市场整体销售情况来看,无糖即饮咖啡同比增长139%,无糖运动饮料同比增长92%,无糖即饮茶同比增长36%,无糖碳酸饮料同比增长7%。从数据不难看出,消费者对于“健康型饮品”的青睐程度呈逐年上升趋势。

记者 李晓琳 文/摄

## “锦绣太原”原创音乐展演 走进高君宇纪念馆

本报讯(记者 王勇 通讯员 李宇)“我是宝剑,我是火花,我愿生如闪电之耀亮,我愿死如彗星之迅忽!”怀着对英雄的敬仰,首届“锦绣太原”原创音乐展演活动于近日走进高君宇纪念馆。

本次活动通过“唱游+解读+直播”的形式,缅怀革命先烈、聆听红色故事、传承革命精神。活动中,有高君宇生平的精彩讲解,有以高君宇故事为原型创作的《宝剑,火花》原创歌曲展演,还有歌颂汾河的

《一水贯三晋》的音乐表演。娄烦非遗刺绣展示、诗歌朗诵《誓言》、唢呐独奏《东方红》等节目引起了现场观众的强烈共鸣,现场和直播间的观众欣赏了一场高质量、高水准的演出。

“锦绣太原”原创音乐展演活动旨在推动原创音乐繁荣发展,打造太原城市音乐品牌。据悉,展演将陆续走进学校、社区、军队、景区等地,以每周一期、每月一场、每季一汇、每年一典的频次开展。

## 社区协调消除商铺噪音

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 龚萍)“感谢社区及时介入协调,商铺的噪音已经小多了,我们总算松了一口气!”7月25日,居民薄女士将锦旗送到文庙街道上马街一社区,感谢社区发起文明经营承诺活动后,收到的良好效果。

几天前,家住永安里1号楼的居民薄女士找到社区反映说:“我家住在临街居民楼,楼下和对面都是商铺,有几家商铺每天都放喇叭。从上午8点半到晚上9点半不停地循环播放,中午都不休息,到了晚上,声音更是刺耳,太影响我们正常休

息了!”薄女士说,此前,她多次上门找店主沟通均无效,只好向社区求助。社区介入后,与商户进行沟通。经过协调,店主们都表示愿意配合。但过不了几天,扰民现象就又死灰复燃。7月21日,社区与执法部门共同发起“打造文明诚信经营示范一条街”活动。在商户签订的《文明诚信经营承诺书》中就有一条“不扰民(不使用高音喇叭,不人为叫卖)”。

几天来,商户严格遵守承诺,个别使用喇叭的,也调低了音量,居民终于能放心休息。

## 楼顶开裂漏水

本报讯(记者 郭晓华 通讯员 宋玉琴)楼顶出现裂缝,家里漏水严重,家住解放路35号楼的闫女士十分着急,向院后社区求助。社区工作人员了解情况后找来维修工人,趁着天晴修补裂缝,帮其解决了难题。7月25日,闫女士来到社区,向社区工作人员表达谢意。

解放路35号楼为无物业老旧小区,基础设施老化严重。前几日下雨,住在顶层的闫女士家屋顶漏水严重。她心里十分着急,雨停后立即找

## 社区帮助修补

察院后社区网格员求助。随后,网格员通过社区找来专业维修工人到她家查看情况。解放路35号楼比较特殊,一单元是5层楼,从二单元到八单元是6层楼。闫女士家住1单元5层,也就是顶楼,其屋顶与二单元6层的外墙连接处出现一道裂缝。雨天,水顺着这道裂缝流到家里造成漏水。

漏水原因找到后,专业维修人员用水泥修补裂缝,又用油毡铺盖。经过两个多小时的修补,漏水问题得到解决。



经过南寒街道和西矿街南社区干部奔波协调,7月23日,位于西苑北路35号的市建小区二期改造工程正式开始。此次主要是对小区居民楼外墙节能保温,窗户更换、房顶防水进行改造,共惠及5栋楼14个单元162户居民。

韩睿 白媛 摄

## 儿子媳妇滞留外地 8岁孙女上不了网课

### 网格员每晚加班辅导孩子

本报讯(记者 韩睿 通讯员 田微)儿子儿媳因疫情滞留安徽,8岁的孙女上网课遇到很多困难,和平南路139号院十二院城小区27号楼的王奶奶求助社区。从7月18日起至今,网格员雷志红每晚下班后坚持给女童进行辅导,老两口深受感动。

7月18日,王奶奶致电十二院城社区求助,她的儿子儿媳因为疫情原因滞留安徽一直无法返并,家里只有年近八旬的自己和老伴,照看着8岁和3岁的两个孙女。平时照看孩子们吃喝拉撒、衣食住行还可以,但是遇到用手机和笔记本电脑上网课时,老人就蒙了,不知道网络故障后怎么修复和连接,更不知道怎么进行账号登录,也不知道出了问题该联系哪里。采访得知,8岁的大孙女甜甜放假前,儿媳在网上给孩子报了计算机编程兴趣课,但是网课已经开始几天了,由于谁也不会操作,导致无法上课,老两口因此很自责。无奈之下,王奶奶只得拨通

了社区的电话,请求社区干部和网格员们予以帮助。

得知这一情况后,网格员雷志红主动表示,自己可以利用业余时间,帮助老两口排忧解难。从18日起,她每晚下班后,大概7点半左右就来到王奶奶家,帮甜甜在电脑上进行联网和登录,网课的内容里有孩子听不懂的地方,雷志红还不厌其烦为孩子进行讲解和释疑。在每晚前往老人家时,她还帮老人采购东西,收拾房间,做些力所能及的事。王奶奶很感动:“我老伴最近身体不好,我要照顾俩孩子很累,多亏了你这段时间的帮助,真是感激不尽。”孩子的父母得知此事后,专程致电社区表达谢意。

