

民政部要求参与社区疫情防控志愿者纳入社区统一调度

# 避免志愿者长时间高负荷工作

新华社北京7月26日电(记者高蕾)记者从26日召开的民政部第三季度例行新闻发布会上获悉,民政部等部门近日联合印发《新冠肺炎疫情社区防控志愿服务工作指引》,要求参与社区疫情防控的志愿服务组织和志愿者要全面纳入社区统一调度和使用。

据了解,工作指引对社区疫情防控志愿服务的工作原则,平时准备,应急状态下的任务、方法、流程及保障等进行了具体指导,帮助社区进一步提升动员、组

织、使用、管理志愿者的能力,更好发挥志愿者在社区疫情防控中的作用。

民政部慈善事业促进和社会工作司一级巡视员李波在发布会上解读工作指引时强调,除了要坚持统一领导、统一调度外,希望各社区坚持以社区工作者带志愿者、志愿者帮社区工作者的工作方式壮大社区防疫力量,引导志愿者在社区工作者的带领和指导有序开展各类服务。

强化对志愿者的关爱保障,是激发

疫情防控志愿服务参与热情的内在要求。李波表示,基层党委政府要统一协调为志愿者提供必要的交通、就餐、保险等保障,维护志愿者合法权益;要统筹安排好志愿者的防疫物资,落实防护措施和安全培训,合理安排志愿者的服务岗位和服务时间,避免志愿者长时间高负荷工作。

发布会上还对新发布的《新冠肺炎疫情社区防控工作指引》进行了解读。

据介绍,这份工作指引对于需要社

区组织参与、社区居民配合的各项工作和任务要求进行了梳理和细化,有针对性地回应了基层干部群众反映强烈、社会舆论普遍关注的社区防控信息发布、社区防控物资配备、重点人员生活和医疗保障等问题。

“这份工作指引是社区工作者科学、精准开展社区防控工作的‘辅导手册’‘工作助手’,社区工作者可以根据当地实际情况参考使用。”民政部基层政权建设和社区治理司一级巡视员李健表示。



## 消博会 对外开放

7月26日,观众在博览会现场参观。  
当日,2022年中国国际消费品博览会正式对外开放。本届消博会分为国际国内两大展区,总面积10万平方米,参展品牌超过2800个。

新华社 发

近250个品牌亮相

## 第二届消博会主宾国法国开启国家馆

伴着曼妙的钢琴曲,徜徉于一条充满法式风情的“拱廊购物街”,两旁展台陈列着时尚潮流服饰、化妆品和食品饮料……7月26日,在各方的共同见证下,第二届中国国际消费品博览会法国国家馆正式开馆。

作为今年消博会的主宾国,法国今年参展企业近50家,参展品牌近250个,成为除中国外,参展品牌最多的国家。

法国国家馆作为展示法国产品的平台,汇聚来自法国美妆、时尚、珠宝、食品酒饮、零售等诸多行业的展品,充分展现了法中两国经贸合作的蓬勃活力。

中法互为重要经贸伙伴。法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴,中国是法国的亚洲第一大、全球第六大贸易伙伴。2021年,中法双边贸易额850.74亿美元、同比增长27.6%。

“法国每出口3支口红,就有1支被中国消费者购买。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,2021年,中国成为法国美妆第一大出口国,集团将位于上海的中国区总部升级为北亚区总部以及全球三

大美妆科技中心之一。

在法国食品饮料公司达能集团展区,奶粉、营养素、矿泉水、气泡水琳琅满目,展区的玻璃柜里,借助碳捕捉技术制作的“智慧碳”概念饮料瓶引人注目。

“消博会是国外优质商品进入中国市场的桥梁与窗口,是继进博会后又一个共享中国开放机遇的重要平台。”达能中国、北亚与大洋洲地区总裁谢伟博说,通过进博会到消博会,达能带来世界各地的优质、绿色、健康产品,更好满足中国消费者日益多元化的消费需求。

今年以来,尽管受疫情影响中国经济面临下行压力,不少参加消博会的法方企业代表告诉记者,中国消费市场依然是全球经济增长的重要引擎,他们一如既往看好中国市场的巨大潜力。

在法国国家馆的洗发护发品牌馥绿德雅展区,一些参观者正在体验头皮测试、询问购买渠道。馥绿德雅品牌公关陈星彤介绍,现在很多年轻人都有因加班、熬夜、焦虑带来的脱发困扰,因此品牌推出的防

脱系列产品在中国市场销售火爆。今年上半年虽然在华销售受到疫情影响,但线上渠道销售额仍在不断增长。

中国商务部数据显示,2021年中国社会消费品零售总额突破44万亿元,较2012年增长了1.1倍,稳居世界第二大消费市场。十年来,消费观念的持续改变带动消费结构的优化升级,促进居民消费从量的满足转向质的飞跃。

“再次参加消博会,展示了我们希冀在中国这一关键市场长足发展的决心。”法国巴黎老佛爷百货中国首席执行官沈智傑介绍,此次将法式风情和生活艺术带到消博会,旨在为客户打造一站式法式时尚艺术生活体验之旅。集团计划到2025年前在中国开设10家门店,正是看好中国庞大市场和高端消费需求带来的商机。

“中国发展海纳百川,中国机遇全球共享。中国人民对美好生活的向往,将为世界创造更多需求。”出席第二届消博会的中国商务部副部长盛秋平说,消博会的平台作用,更加凸显了中国市场吸引力的持续增强。

新华社海口7月26日电

## 天舟三号货运飞船 今日再入大气层

新华社北京7月26日电(李国利、邓孟)天舟三号货运飞船将于7月27日再入大气层。

记者26日从中国载人航天工程办公室了解到,前期撤离空间站组合体的天舟三号货运飞船完成了既定的空间技术试验,将按计划于7月27日受控再入大气层,少量残骸将落入南太平洋预定海域。

## 无预警停电频发 台湾深陷缺电危机

新华社台北7月26日电(记者齐湘辉 岳夕彤)台湾各地的停电,越来越突然,也越来越频繁了。

24日,宜兰县苏澳镇晚7时许发生无预警停电,2小时后才复电,影响2095户。交通灯停止工作,路上一片漆黑,只剩车灯。正值酷暑,有民众热到受不了,干脆到屋外启动汽车吹冷气。

23日晚8时许,台中知名的逢甲商圈突然停电逾2小时,影响953户。当时正值夜市高峰时段,不少店家纷纷启动备用发电机,部分店家点蜡烛维持照明,有业者抱怨“好不容易人潮回流竟然停电,损失惨重”。台电称停电原因为逢甲夜市用电负载过高,造成供电设备的变压器无法负荷而烧毁。

台南与高雄也接连两日发生无预警停电,共8000多户受影响。在台北市,离记者驻地仅一条街巷之隔的台北民生东路三段、合江街一带,前几天深夜也发生停电。

连日来,受到太平洋高压影响,台湾多地最高温超过38度。然而就在这炎炎夏日,无预警停电频繁发生,让民众苦不堪言。

犹记得2017年记者在台驻点时,正遇上影响17个县市、688万用户的“8·15大停电”。没想到5年过去,台湾电力危机不但没有解决,反而愈演愈烈。

台当局经济部门近日公布的新版电力供需报告预计,2023年台湾将陷最大缺电危机。而据新竹清华大学工程与系统科学系教授叶宗洸推测,明年3月第二核电厂2号机将除役,电力供需报告却仍将它算进备用容量中,这部分电力供应实际上要扣除,缺电危机会比想象更严重。

过去几年间,台湾经历过数次全岛大停电,能源供应紧缺成为困扰产业发展、影响民众生活的因素。台湾工商团体“三三会”理事长林伯丰指出,台湾的供电、能源政策应该要重新检讨。

根据民进党当局“非核减煤”能源转型计划,2016年至2025年是核能、火力等机组除役高峰期,第二、第三核电厂将于2023年至2025年陆续除役,供电缺口占目前整体发电量约10%。然而,再生能源发电推动却不如预期,过去两年太阳光电、离岸风电建设都受影响,难以补上核电缺失的部分。

民进党当局曾计划发电结构在2025年达到燃气50%、燃煤30%、再生能源20%,形成“532”架构。然而,根据最新的电力供需报告,台湾再生能源发电占比预估2025年仅有15.1%,无法实现既定目标。

台湾学者陈长文认为,民进党当局将“反核电”作为政治“神主牌”之一,不顾岛内缺电现实,执意推动所谓“非核家园”政策,宁可让台湾面对缺电、高碳、无竞争力的未来。