

一起回顾
历届夏奥会口号

回顾奥运历史，一个好的主题口号可以成为历史经典被人们铭记。我们一起回顾一下历届夏奥会口号，看看哪个给你留下印象深刻？

1984年，奥运口号开始作为奥运会的重要元素之一。美国洛杉矶举行的第23届夏季奥运会，主题口号是“参与历史(Play Part in History)”，旨在鼓励当地人们参与到奥运会的组织工作中。这句口号也是当时奥运会组织者提出的，表达了参与奥运会是一个历史时刻之意。

1988年，韩国汉城奥运会的主题口号为“和谐、进步(Harmony and Progress)”表达了转型之后的韩国对和平稳定的追求，体现对共同繁荣进步的愿望，希望人们可以共聚本届奥运会。

1992年，西班牙巴塞罗那奥运会的主题口号为“永远的朋友(Friends for Life)”。此前几届奥运会，由于国际局势，导致国家间出现相互抵制参加奥运会情况。而巴塞罗那奥运会上，迎来了奥林匹克运动的世界大团聚。口号表现出全世界人民对和平、友谊的渴望。

1996年，美国亚特兰大奥运会的主题为“世纪庆典(The Celebration of the Century)”，当年恰逢现代奥运奥林匹克运动会诞生百年纪念，这句口号也表达出东道主内心的自豪。

2000年，澳大利亚悉尼奥运会的主题口号为“分享奥林匹克精神(Share the Spirit)”，这一口号最早是悉尼在申办2000年奥运会时提出的，并一直沿用至奥运会闭幕。口号旨在表达奥林匹克精神世界共享的特性，吸引更多澳大利亚人民参与奥运会，邀请世界人民来到悉尼。

2004年，希腊雅典奥运会的主题口号为“欢迎回家(Welcome Home)”，现代奥林匹克运动会回到奥林匹克发祥地，希腊人充满自豪地喊出这句口号，表达出雅典奥运会对全球奥林匹克大家庭成员的热情欢迎。

2008年，中国北京奥运会的主题口号相信很多人都耳熟能详。“同一个世界 同一个梦想(One World One Dream)”，表达了全世界在奥林匹克精神的感召下，追求人类美好未来的共同愿望。我们身处同一个世界，拥有同一梦想。北京向全世界发出邀请，一同参加奥运会盛典。

2012年，英国伦敦奥运会的主题口号为“激励一代人(Inspire A Generation)”，作为2008年全球金融危机爆发后的第一次夏季奥运会，东道主希望通过举办奥运会鼓励更多人尤其年轻人参与到运动中，激发他们创造自身价值的热情，激励全世界。

2016年，巴西里约奥运会的主题口号为“一个新世界(A New World)”，现代奥林匹克运动会120年来首次登陆南美大陆。口号表达希望体育可以给整个世界带来更好的改变，通过里约奥运会创造一个更美好的世界，影响和改变下一代人。

2020年，日本东京奥运会的主题口号为“激情聚会(United by Emotion)”，东道主希望将本届奥运会办成一场无国界的盛会，人们因奥运相聚，跨越国籍、种族、性别、文化等差异，增进彼此了解，用体育运动连通整个地球。

卓然

巴黎奥运会和残奥会口号公布：

奥运更开放

Games Wide Open

新华社巴黎7月25日电(记者肖亚卓)在巴黎奥运会即将迎来开幕倒计时两周年之际，巴黎奥组委25日公布了2024年巴黎奥运会与残奥会的口号——奥运更开放(Games Wide Open)。

“这是一份向全世界发出的邀请，来共同体验这次全新的激情，巴黎奥运会注定将给人们带来令人振奋的新体验。”巴黎奥组委在一份官方声明中表示。

巴黎奥组委主席埃斯坦盖解读了“奥运更开放”这一口号的含义：“这是一种打开人们心扉的力量，让人们停止将差异视为障碍；这也是一个梦想，所有以不同方式参与这届奥运会的人们共同的梦想，通过这次奥运会，进一步强化体育在我们社会生活中的重要意义；同时，这也是我们共同的远大愿景，通过巴黎奥运会向全世界展现法国最好的一面，特别是她的勇气、创造力和创新精神等。”

巴黎奥组委当天还公布了巴黎奥运会初版的赛程方案，比赛将于2024

年7月24日(开幕式前两天)至8月11日进行，其中7月27日将诞生本届奥运会的首枚金牌，依然是大家熟悉的射击项目，具体小项为10米气步枪混合团体。

据组委会介绍，本次赛程安排的一大亮点是对女子比赛给予更多的重视，多个大项的最后一枚金牌将在女子项目中诞生。例如乒乓球项目的最后一项决赛暂定为8月10日进行的女子团体比赛，这是乒乓球项目自1988年进入奥运会以来，第一次以女子项目收官。



巴黎奥运票务信息公布

当地时间25日，巴黎奥组委公布了巴黎奥运会的部分票务信息。

根据组委会方案，将会有超过100万张门票的价格为24欧元/张，为公众预留的门票当中，近50%的门票价格不超过50欧元/张。为公众预留的奖牌赛门票当中，近1/3的门票价格不会超过100欧元/张。

除开闭幕式以外，所有比赛项目的门票将从24欧元/张到950欧元/张不等，而最高档次的950欧元门票在总量中仅占不到0.5%。

组委会表示，为了能让更多的人负担得起奥运门票，组委会制定了一种奥运套餐。例如，观众可以用72欧元的起步价格订购田径、手球、橄榄球共3场比赛的门票套餐；或者组合购买竞技体操、柔道、水球3场比赛的门票套餐；抑或是2场帆船比赛加1场足球比赛的套餐；或者高尔夫、马术、山地车比赛的套餐等等。组委会寄希望于通过15%的高价票来获得一半的门票收入，以此提供出更多的低价票。邓方佳

巴赫点赞巴黎奥运会及残奥会口号

当地时间7月25日，巴黎奥运会倒计时两周内之际，巴黎奥组委公布了2024年巴黎奥运会和残奥会法语版口号：“OUVRONS GRAND LES JEUX”，英文版口号为“Games Wide Open”，中文可译为“奥运更开放”。

国际奥委会主席巴赫对巴黎奥运

会和残奥会口号表示了欢迎，他说：“2024年巴黎奥运会的雄心壮志是通过向尽可能多的人开放，创造新的奥运模式，以符合《奥林匹克2020议程》的理念。将在塞纳河沿岸举行的开幕式、在巴黎市标志性地点举行的比赛将深度把人们聚集在一起，无论在场馆的内与外，抑或是线下与线上。”

巴赫说：“这一口号将让法国和世界各地更多的人感受到奥林匹克的精神和价值观，这将有助于2024年奥运会之后留下持久的遗产。”

邓方佳