



并肩战“疫”保平安

——直击甘肃疫情防控进行时



7月27日，医护人员在兰州市城关区一小区为居民进行核酸检测。新华社发

飞驰
全力以赴保民生

坚守 为了拐点早日到来

疫情发生以来，兰州市城关区甘家巷社区党委书记黄娇每天准时出现在工作岗位上。社区的老旧楼院、无物业小区，是疫情防控的重点区域。根据兰州市疫情防控的安排，社区采取临时性管控措施。每天，她带领干部、志愿者分发消毒物资，组织核酸检测。

“很多事看上去不起眼，但都是疫情防控的‘大事’。”她说，“干部们多跑腿，居民们就能少出门。大家都盼着疫情的拐点早日到来。”

7月8日至26日，甘肃省累计报告本土新冠病毒感染者3750例，疫情波及11个市(州)的33个县(市、区)，备受各界关

注。宁夏、湖北等地捐赠物资，助力甘肃早日战胜疫情。

记者从甘肃省卫生健康委员会获悉，经过半个多月奋战，目前甘肃本土疫情增速趋缓，其中兰州市社会面阳性感染者大幅下降，甘南州社会面风险已清零，近一半出现疫情的县(市、区)已连续七天及以上无新增。目前，甘肃正统筹全省力量，支持临夏回族自治州攻坚。

王雪梅是甘肃省妇幼保健院医护人员，她已经连续奋战9天，每天穿防护服工作7个小时左右。有一天大雨，防护服外面是雨水，里面是汗水，她和大家一样毫无怨言，依然坚持。

凌晨1点，位于兰州新区的方舱医院内，护理工作仍在紧锣密鼓进行。

“每天这个时间，我们需要定时对舱内所有地面和物体表面进行消毒。”援助方舱医院的医疗队员虎亚光说。

这座新改建的方舱医院集中收治轻症和无症状感染者。虎亚光和同事们每四小时轮班上岗，监测感染者健康指标，并引导他们适度运动。

“从踏入方舱医院那一刻起，医护人员就几乎没有停歇。”他说，“每位患者生活需求不同，有需要降压药的，有需要儿童用品的，各种情况随时都会发生。”

连日来，甘肃抽调呼吸、中医、院感、心理等省级专家，进驻兰州、甘南、临夏所有定点医院及方舱医院，“一人一案”精准救治。“普通型患者多有发热、咽痛症状，给予中西医结合治疗，能明显改善症状，促使核酸早日转阴。”甘肃省新冠肺炎疫情救治专家组副组长王建云说。

截至25日24时，本轮疫情甘肃累计出院本土确诊病例104例，解除隔离无症状感染者233例，在院病例均病情稳定。

虎亚光经常忙得赶不上饭点。他负责管理的病区面积约1800平方米，每天要走三四万步，接打上百次电话。

26日中午，一辆满载蔬菜箱的邮车驶入中国邮政集团有限公司兰州市天水南路营业部。车刚停稳，34岁的邮政快递员牟少洋来不及擦汗就忙活起来。消毒、卸货、贴条、扫码，再搬运到快递小车上。

牟少洋驾驶着快递小车穿过寂静的街道，将一箱箱新鲜蔬菜精准派送。“我负责的片区住着很多老客户，这些年添加的微信好友有2000多个。”牟少洋说，疫情发生后，听说有人缺菜少物资，他第一时间帮忙采购，送货上门。

本轮疫情发生以来，兰州市粮油市场库存20000吨，日均销售粮食约500吨，兰州高原夏菜蔬菜批发市场日均调入蔬菜量在2000吨左右。同时，甘肃通过保供市场直供社区和线上下单、线下无接触配送等多种举措，全力加强“最后一百米”的物资配送。

新华社兰州7月27日电



第五届进博会筹备稳步推进，开放的大门“越开越大”

7月27日是第五届中国国际进口博览会倒计时100天的日子。最新数据显示，第五届进博会企业展的签约面积达规划面积的85%。进博会筹备的脚步不停，全球展商拥抱进博的热情不减，中国开放大门正在“越开越大”。

进博会筹备脚步不停

尽管经历疫情影响，第五届进博会筹备依然稳步推进。270多家世界500强和行业龙头企业已经签约第五届进博会，企业展签约面积达到规划面积的85%。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，进博会创新推动展客商信息双向对接，已举办7场分展区线上招商路演，发布600多种产品的意向采购需求和多期展商展品信息。

近日，进口博览局还带着100多家进博会参展商、投促机构等，走进江西，这是进博会走进地方系列活动首次在中部地区举办。“通过此行，我充分感受到了中国市场的活力、潜力和韧性。”连续五届参展进博会的贺利氏大中华区总裁艾周平说。

意大利戴博集团是进博会的“新朋友”。戴博水泵(青岛)有限公司市场通讯主管商杰说，企业生产的节能型水泵系统解决方案在行业内颇受认可，但终端用户了解较少，希望能借进博会打开知名度。

招展机构也已开始动起来。“德国企业渴望参与到中国的发展进程中，这些年来，不少德企通过进博会有了实实在在的收获。”中国德国商会华北及东北地区执行董事兼董事会成员晏思说，今年进博会上“德国馆”将再次“如约而至”。

全球展商热情不减

“进博会，我们又来了！”一年一度的进博会，不少全球参展商们与“四叶草”不见不散，第五届进博会，世界500强和行业龙头企业的“回头率”近90%。

来了又来的企业，看中的是中国澎湃大市场的“进博机遇”。参展进博会后，我们的智慧生命科技产品走出“四叶草”，帮助更多有需要的人们，进博会不仅是一个展示成果的平台，更是一扇互动交流的窗口。”雅培核心诊断全球副总裁、中国区总经理陈迎说。

来了又来的企业，看中的是“曝光效应”。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，进博会不仅是首秀新品的大舞台，还能展示企业向绿色低碳消费转型的决心。在第四届进博会上，欧莱雅一款可以节水80%的洗护发“神器”实现亚洲首发，今年，企业还将带来不少低碳产品。

来了又来的企业，看中的是“展品变商品”的加速作用。在第三届进博会上，瓦里安医疗与华中科技大学同济医学院附属协和医院签署了采购意向合作协议。现在，当年在进博会上亚太首展的ProBeam360质子治疗系统已经进入了安装阶段。“这一速度超出预期，坚定了我们继续参展进博会的决心。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓说。

进博会“展品变商品”速度更快，带动更多“展商变投资商”。近日，爱德华生命科学全新一代HemoSphere病人监护仪正式上市，这距离产品在第四届进博会上中国首秀只有不到九个月的时间。爱德华大中华区总经理叶天成介绍，这款智能化产品去年一亮相就吸引了不少医疗机构的注意，这提振了企业深耕中国的信心。今年7月，爱德华进一步加码在华投资，成立香港公司，未来将通过“港澳药械通”等利好政策加速引入更多创新产品。

开放大门“越开越大”

制度保障更优、服务保障更佳，“溢出效应”不断彰显，中国开放的大门“越开越大”，这些都让进博会参展商的获得感不断提升，深耕中国的脚步更加坚定。

近日，海关总署发布2022年第62号公告，明确今年将新增一项创新举措，对符合条件的参展车辆优先检测、出具相关证明。

上海海关相关负责人说，海关支持第五届进博会的便利措施总体来说“稳中有升”，在固化前四届进博会相关政策的基础上，进一步提升便利化措施的范围、广度及延伸性。

进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉介绍，上海正在统筹推进17个保障组的筹备工作，持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调解决，着力提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平。

通过第四届进博会，阿富汗商人阿里带来的松子、地毯等展品成为“网红”，在绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台的帮助下，这些网红产品更是“飞”到了全国各地。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰介绍，贸易港设立了专业的企业服务团队，为海外客商办理经营证照、市场准入及申请政策扶持，将进博会的“溢出效应”推向全国。

上海市商务委主任顾军说，上海60家“6天+365天”常年展示交易平台，累计引进进博会展品近21.4万种(件)，进口商品2480亿元。

孙成海介绍，第五届进博会不仅积极推动税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化，还增加了最不发达国家企业免费摊位数量，以缓解疫情和国际经济不确定性给参展中小企业带来的冲击。

新华社上海7月27日电