



不妨以有奖举报打击养老诈骗

宋鹏伟

一周声音

宋鹏伟 整理

鲜奶店只有老年人进出,却从不接待年轻人,令人奇怪。7月27日,公安杏花岭分局通报,警方据此揭开了鲜奶店背后的猫腻,成功打掉一个涉案金额3000余万元的非法吸收公众存款的“养老诈骗”团伙。(《太原晚报》7月28日)

几十个鸡蛋,骗走了一辈子的血汗钱,这样的教训足够深刻,但似乎很难令其他人汲取。近年来,养老诈骗犯罪行为高发,固然有犯罪分子狡猾的原因,老年人防范意识薄弱也是不可回避的现实。

经常看社会新闻的人都清楚,“送鸡蛋”如今已成为与养老诈骗高度捆绑的标签。原因很简单,家家天天用得着,又不是很贵,于是成为犯罪分子屡试不爽的套路,对老年人群体非常好使。仔细分析起来,养老诈骗一开始都是以送东西为诱饵,吸引老年人前来;随后就是扫码加群,不断扩大人群数量;时机成熟后,筛选合适的诈骗对象,再以投资返利、购买保健品等所谓高回报项目掏空老人的腰包。一开始,送鸡蛋是真的,甚至每月的高利息也能按

时发放,形成宣传示范效应之后,这些骗子们便会溜之大吉。

新闻中的这伙骗子也是如此,从免费送鸡蛋到办理小面额的体验卡,再到办理大面额的会员卡入会,最后时刻抛出投资额数万元的高息养老投资项目,每一步都是小心试探,也是在逐步建立信任,更是对目标对象的筛选——看你防骗意识如何?会不会真正上套?在此过程中,他们降低了自身风险,也提高了诈骗的效率,真可谓“机关算尽太聪明”。

之所以不接待年轻人,大概有以下考量:一是相比于攒了一辈子钱的老年人,年轻人“油水少”;二是老年人脱离社会,防骗意识薄弱;三是从苦日子过来的老年人,确实更容易被小恩小惠所打动,而且更有时间接受洗脑。更重要的是,无论是高回报率的养老项目,还是包治百病的保健品,都是针对老年人群体的痛点精心打造,每一个环节、每一套话术,无不正中老年人下怀,所以即使打击力度不断加大,宣传警示无处不在,依然难以阻挡有些老

年人会上当受骗。

骗子再狡猾,也不是不可防范。无论怎么变化包装,他们的核心不变,那就是“以利诱为起点,以投资或消费”为终点。只要斩断第一个链条,即不贪小便宜,便可以避免陷入连环套。正如有些专家所说,不要贪、不要信、不要急,骗子拿你没办法。

说起来容易,但对很多老年人来说,却是很难以做到的。因此,基于这个现实,打击手段必须要创新,譬如推出有奖举报制度,撒下天罗地网,形成人人喊打之势。具体而言,就是通过铺天盖地的宣传,以现金或实物形式鼓励老年人对相关线索进行举报,如果查实果真是养老诈骗,再进行二次高额奖励。如此一来,每个老年人都可能成为警方卧底,鸡蛋还可照领不误,犯罪分子的风险却呈指数级上升。毕竟,举报犯罪分子的回报更高、更快、更可信,同时也为社会做出了贡献,一定有很多老人乐于参与。长此以往,天平就会倾斜,即使眼红高回报,但忌于高风险,犯罪分子自然也不敢再来。

“2021年我国卫生人员总量近1400万。”

——国务院医改领导小组秘书处、国家卫健委28日召开新闻发布会,国家卫生健康委体制改革司司长许树强介绍,近年来,我国卫生健康人才队伍建设取得长足发展。2021年,我国卫生人员总量达到1398.3万人,其中执业医师和执业助理医师428.7万人、注册护士501.8万人。(中新网)

“网约车主要平台抽成比例上限在18%-30%之间。”

——在7月28日召开的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部运输服务司副司长王绣春表示,目前,网约车各主要平台公司的抽成比例上限在18%-30%之间,各主要平台公司均已通过应用、APP等形式向社会主动公开了计价工作,在驾驶员端实时显示抽成比例。(中新网)

“成功捣毁涉养老诈骗窝点15个,涉案金额逾亿元。”

——为深入推进夏季治安打击整治“百日行动”,公安部近日组织指挥湖北、四川、河北、湖南、海南、云南、陕西、江西8省公安机关协同作战,对2个针对老年人实施诈骗的违法犯罪团伙开展集中收网行动,成功捣毁诈骗窝点15个,抓获违法犯罪嫌疑人170余名,初步核破涉及全国数百起案件,涉案金额逾亿元。(澎湃新闻)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

等了数年的新房终于交付了,收房时却发现阳台上的水电位置与施工图相比装反了。最近,位于杭州闲林的楼盘佳兆业溪上云峰业主收房发现不少问题,但与开发商沟通时,对方却表示:“公司资金紧张,项目能交付就不错了,现在真的没有余钱来整改。”(《钱江晚报》7月28日)

画话中

拿起手机 莫丢文明

王桂娟

文明微评

智能手机集通信、办公、学习、娱乐等于一体,已成为人们生活中不可或缺的一部分。方寸之间,动动手指,仿佛就可以拥有全世界。但是,手机给大家带来便利的同时,也对文明素质提出了考验。

在地铁、公交车等城市的公共交通工具上,常常有人选择用手机声音外放听音乐、玩游戏、刷视频;安静的图书馆里,突然有刺耳的手机铃声响起;家人、朋友聚餐,有的人手机不离手,完全忽略了身边的人……手机是私人物品,但“手机礼仪”却是一个人的文明素养体现,我们不能忽视。使用手机时,多从别人的角度出发,多一些换位思考,不要随便打扰别人的安静和快乐,也不要因为手机冷落了家人朋友,更不能开车时走路时看手机,置安全于不顾。

文明无小事。在公共场所使用手机,应该讲公德、讲文明,不能给别人带来危险和困扰。希望更多人注重生活中的细节,文明使用手机,从小事做起,从我做起,让文明使用手机成为一种社会新风尚。

丰富夜游体验 激发“夜经济”活力

张忠德

夜幕降临,走进景区欣赏美丽风景,驻足小吃摊享用各类美食,前往游乐园观看音乐节目……进入暑期,出于避暑需求,景区夜游、城市夜游、乘船夜游等项目,受到广大游客青睐,成为暑期旅行热门。(《太原晚报》7月28日)

近年,随着人民生活水平的提高和出游意愿的提升,夜间文化和旅游消费成为大众消费时空拓展的重要途径。从一些城市加大文旅供给创新力度所涌现出的亮点看,作为夜间经济重要支撑的文旅夜游,由于从内容、管理、创新等方面不断升级,因而激发了夜间文旅消费潜力,也让夜游火起来。

当前,国内疫情持续向好,旅游市场迎来复苏,夜间文旅消费的“烟火气”正在回归。华灯点亮,太原古县城就迎来了络绎不绝的游客,或观赏古县城流光溢彩的景观,或三五好友欢聚在露营地,体验夏日的美好;在太原方特乐园,游客逐一游玩室内科技项目的同时,对夜场的音乐节、灯光秀和焰火充满期待……推出一批充分展现当地风情的夜间游玩线路,打造夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读城市消费新地标、新IP,无疑抓住了夜间文旅消费热点的新风口,对于培育壮大文旅消费新业态无疑具有重要意义。

拓展多元化的夜间消费项目,丰富市民夜游体验。尽管对于很多市民来说,夜间的烟火气是出游主要动机之一。然而,人们也并不局限于吃吃喝喝,还包括体验感、仪式感和文化内涵等。尤其,“观赏+互动”让体验更丰富。如果说夜间景区景点以及博物馆等是观赏型场景,那么夜间餐饮、娱乐、休闲就是互动参与型场景,二者是相辅相成的。如果只有前者,会失之以灵动;只有后者,则会失之以高雅,所以要融合发展。

夜游是城市发展的产物,不能脱离城市元素。夜游主题和产品既需挖掘地域文化,提炼在地化元素,也需提升艺术水准,审美趣味、时尚质感都要成为旅游领域硬核产品的必要条件,这样有助于游客的情感共鸣和认同感,从而做到真正意义上的景观与文化有机融合。诚然,夜游经济发展前景广阔,但不能盲目地跟风模仿,应紧抓地域化的特色元素做文章,根据当地人文历史,衍生IP或者人物进行策划,创造出受游客喜爱的夜游活动产品,满足人们夜晚出游的精神需求。期待各地在破解夜间经济发展痛点、提质发展夜间经济方面,探索出更多经验,以丰富夜游体验为抓手,激发“夜”活力,点亮“潮生活”,太原“夜经济”品牌。



山西·太原

文明健康 绿色环保

维护公共卫生 净化美化环境



太原市文明办 太原日报社