

文明
微
评

城市文明不能留死角

□ 张忠德

“楼前建筑垃圾堆放已经有两年了，大家希望能尽快清除！”8月3日，家住迎泽区星景苑小区的居民向本报反映，在该小区7号楼门前不足两米处，一座颇具规模的“垃圾山”让人瞠目结舌。“山上”既有砖块、金属片这样的建筑垃圾，也有泡沫塑料箱、塑料袋这样的生活垃圾，还有树枝等堆放在上面。（《太原晚报》8月4日）

从居民提供的图片和现场看，在该小区7号楼门前不足两米处，一座颇具规模的“垃圾山”让人瞠目结舌：“山上”既有砖块、金属片这样的建筑垃圾，也有泡沫塑料箱、塑料袋这样的生活垃圾，还有树枝等堆放在上面。如此“脏乱差”，在创建文明城市的背景下，真是“大煞风景”。

当前，正是太原创建全国文明城市的关键节点。然而，从以上小区居民反映的“垃圾山”问题看，部分区域仍存在环境治理死角。如何

巩固文明城市创建成果，为太原市民打造更为文明、幸福的生活环境？笔者认为，必须在常态长效推进文明城市建设各项工作中久久为功、绵绵发力，在做“实”做“细”上着力，要拉高标杆，不放过任何瑕疵，让小区环境治理的和谐鼓点融入街头巷尾的日常生活节奏中。

首先，出实招，见实效，做好各项创建测评指标的落实。要强调社区、小区主体作用，突出网格化管理，按照“定格、定员、定责、定岗”的原则落实，形成全覆盖、无缝隙的工作网络。把创建责任落实到每一个岗位，每一个环节，做到责任全覆盖，管理无漏洞，创建无死角。其次，要把工作重点放在细节上，做到不错过、不放过、不敷衍。尤其，对居民反映的诸如部分小区、背街小巷、集贸市场、建成区外乡镇等地方，存在车辆乱停、广告乱贴、垃圾乱堆、噪音扰民等问题，都要放在心上，立行立改。

小区楼前垃圾堆积如山现象，既说明当前部分市民对环保意识仍很淡薄，也表明部分小区的环卫运作机制也没有形成。其实，早在2017年，太原市就开始试点生活垃圾分类，而从此次迎泽区星景苑小区居民反映的情况看，目前实施情况还不尽如人意。这无疑需要大量的宣传引导和资金投入，深化居民和建筑单位垃圾分类意识，完善相关设施和运行机制，让“垃圾山”不再现。

件件小事，筑就文明；守望文明，共创幸福。当前，大家都要用实际行动塑造城市的文明形象，以文明城市创建推动城市能级跃升，以整洁宜居的小区环境增强居民获得感、幸福感。文明创建和环境整治没有休止符，只有起点，没有终点。把文明作为一种价值追求，把垃圾无害化处理作为小区治理的抓手，城市才会越来越文明、越来越美好。

“上半年我国服务进出口总额同比增长21.6%。”

——商务部服贸司负责人介绍，上半年，我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元（人民币，下同），同比增长21.6%；其中服务出口14059.5亿元，增长24.6%；进口14851.4亿元，增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点，带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月，我国服务进出口总额5253亿元，同比增长19.6%。（中新网）

“2025年末国家水利风景区将超过1000家。”

——记者4日从水利部了解到，“十四五”期间我国将新建100家以上国家水利风景区，到2025年末我国的国家水利风景区将超过1000家。（新华社）

“鼓励地方根据当地农情特点等选取差异化特色化农业农村发展指标。”

——农业农村部8月4日发布对十三届全国人大五次会议第0806号建议的答复摘要。其中提出，下一步，农业农村部将会同有关部门，突出系统性、导向性、可操作性，进一步完善乡村农业农村现代化指标内容和标准。鼓励地方根据当地农情特点、产业特性、地域特征，选取差异化、特色化的农业农村发展指标，更好体现本地发展特色，避免全国农业现代化一刀切、齐步走。（中国网）

投稿邮箱:tywbplb@163.com



呵护孩子的科学好奇心

□ 朱红亮

使用矿泉水瓶和吸管自制“饮水机”；写好的字在不同条件下显现和消失，成了“无字天书”……“科技太好玩了！”7月29日，柳巷街道海西社区的孩子们在动手中感受科技的魅力。（《太原晚报》7月30日）

在感受科技魅力的同时，孩子们的好奇心也同时会被激发。

好奇心是科学探索的原动力。一个人一旦对某事物有了好奇心，就会主动去求知、去探索、去实践，并在求知、探索、实践中产生愉快的情绪体验。一个人对科学的探索能力、发现能力和创造能力，是从对科学的好奇心和兴趣开始的，由兴趣到乐趣，再到志趣，最终成为科学人才。年龄越小，对事物的好奇心就越浓，就越容易在心中播下科学的种子。即使这颗种子没有机会长成参天大树，科学思维、科学精神也会伴其一生，他们将以

科学的观念看待现实、分析世界，令生活更具智慧。

呵护孩子的科学好奇心，态度和方法是关键。孩子问问题时，父母对孩子善于发现问题、提出问题的欣赏和鼓励，会让孩子更加积极主动去观察、思考和发现。尤其在孩子成长的早期，父母不要用力太猛地去灌输所谓‘术’，要给予孩子自由的呼吸、自主探究的环境，充分发挥好奇心在科学探索中的引领作用。同时，好奇心也需要教育者的精心呵护。老师要在学校教育中教会学生质疑和提问的方法，和学生一起研究，保护学生思考问题的积极性。

当今生活中科技无处不在，我们更有必要也更有条件给孩子更多科学启发、提供更多科普资源，让他们拥有翱翔思想天空的翅膀和探索遥远未来的热情。要有意识地给孩子提供具有广阔知识面的学习资源，用知识来浇灌，

让好奇心生根发芽。

当前，我国面临很多“卡脖子”的技术问题，根子是基础理论研究跟不上。如何做好基础理论研究？其中很重要的方面就是要以探索世界的好奇心来驱动，鼓励自由探索。科学研究始于好奇。拥有好奇心，才能让对世界的自由探索变为持之以恒的自觉行为，进而取得原创性突破。因为，再有意义的工作，一旦陷入如基础理论研究般重复和频繁的失败，就容易让人焦躁而倦怠，唯有好奇心做伴，才能战胜中途产生的挫折感，抵御漫漫科研征途中的单调和疲惫，进而才能耐得住寂寞，坐得住“冷板凳”，获得成功。

让我们携起手来，呵护孩子的科学好奇心，用心浇灌，静待成长。大批具备科学家潜质的青少年群体将脱颖而出，科技强国建设的根基定会更加夯实。



防止强制购物 须加强监管

□ 宋鹏伟

近日，游客刘敏（化名）和朋友报团前往云南旅游，不料却被导游要挟“知道你家地址和身份证号码，白领需至少消费8000元”。8月3日下午，云南昆明市文化和旅游局工作人员回应记者称，已关注到此事，目前正在调查处理。（极目新闻8月3日）

“工薪阶层消费3000元到8000元，都市白领消费8000元到20000元”。不购物不行，少购物如今也躲不过去了，甚至还要以知道游客家庭住址和身份证号码的方式相威胁，几乎与明抢无异。事实上，鉴于当地名声在外的强制购物风气，当事人在参团之前专门询问过工作人员，得到了“可以完全放心”的答复，明确表示该团不是购物团。所以可以说，游客已经是防不胜防、逃无可逃了。

很多游客都清楚，低价游或零团费往往包括购物，但这样的经验之谈在现实面前，往往又是苍白的，缺乏可操作性。首先，多低的价格算低价游？报告显示，二人团费共计1580元，这里面包含吃了住费用，不含机票。这个价格，在旺季的确可疑，但吃住费用本身波动就大，加之近两年受新冠疫情的影响，门票、饮食、住宿等项目纷纷打折促销，消费者很难做出“这个价格旅行社一定赔钱”的结论。其次，如果市场乱象普遍存在，那么谁也无法保证非低价游就不会强制购物，至于有几个购物项目，软强制还是硬威胁，最低消费又必须达到多少才能让导游放过，这些统统都是糊涂账。很多时候，靠的是导游个人的素质、心情，以及同团其他游客是否更加慷慨，这无疑会带来极大的不确定性，毕竟贪婪是没有止境的。可以确定的是，游客的消费体验一定会很糟糕，因为导游已成为旅行社走过场的副业，销售才是其主要工作。

即使是低价游，游客也没有必须消费的义务，尽管从情理上似乎应该有所表示，但在执行层面必然是一地鸡毛。2013年起施行的《旅游法》明文规定，旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。而对消费者，并无“不许占便宜”的规定。这意味着，将利润建立在购物活动上的营销模式是严令禁止的——消费者有贪图便宜的权利，但旅行社必须“愿赌服输”，购物额少也只能打碎了牙往肚子里咽。所以，表面看是因为低团费和购物少把导游逼急了，事实上是因为市场混乱使得导游利益几乎完全捆绑在游客购物上，才导致了双方被放在了利益争夺的两极。常在河边走，哪有不湿鞋？

以低价策略揽客，却承受不了购物额少的风险，直接威逼消费者在合同约定以外去不断购物……这样的运行模式已非一年两年，却仍然难以根除，根源就在于监管不力。游客体验差，当地旅游品牌受损，旅行社和导游似乎也有难言之隐，归根结底是竞争环境劣化——劣币驱逐良币，不以强制购物压低价格就难以生存。从监管部门刚刚发布的典型案例通报中，也能够看到这一点：未经协商、指定购物绝非个例，而处罚方式多为“罚款一万元”“暂扣导游证三个月”“吊销经营许可证”等，与强制购物所能带来的巨大利益严重不对等，相关人员自认倒霉后完全可以再“重打锣鼓另开张”。事实上，个别导游的做法已经触犯了《治安管理处罚法》第四十六条：强买强卖商品，强迫他人提供服务或者强迫他人接受服务，完全可以行政拘留。倘若如此严惩，还会让强制购物成为难以解决的痼疾吗？



维护公共卫生 净化美化环境



太原市文明办
太原日报社