

文明
微评

城市文明不能留死角

□ 张忠德

一周声音

宋鹏伟 整理



“楼前建筑垃圾堆放已经有两年了,大家希望能尽快清除!”8月3日,家住迎泽区显兴景苑小区的居民向本报反映,在该小区7号楼门前不足两米处,一座颇具规模的“垃圾山”让人瞠目结舌。“山上”既有砖块、金属片这样的建筑垃圾,也有泡沫塑料箱、塑料袋这样的生活垃圾,还有树枝等堆放在上面。((《太原晚报》8月4日))

从居民提供的图片和现场看,在该小区7号楼门前不足两米处,一座颇具规模的“垃圾山”让人瞠目结舌:“山上”既有砖块、金属片这样的建筑垃圾,也有泡沫塑料箱、塑料袋这样的生活垃圾,还有树枝等堆放在上面。如此“脏乱差”,在创建文明城市的背景下,真是“大煞风景”。

当前,正是太原创建全国文明城市的关键节点。然而,从以上小区居民反映的“垃圾山”问题看,部分区域仍存在环境治理死角。如何

巩固文明城市创建成果,为太原市民打造更为文明、幸福的生活环境?笔者认为,必须在常态长效推进文明城市建设各项工作中久久为功、绵绵发力,在做“实”做“细”上着力,要拉高标杆,不放过任何瑕疵,让小区环境治理的和谐鼓点融入街头巷里的日常生活节奏中。

首先,出实招,见实效,做好各项创建测评指标的落实。要强调社区、小区主体作用,突出网格化管理,按照“定格、定员、定责、定岗”的原则落实,形成全覆盖、无缝隙的工作网络。把创建责任落实到每一个岗位,每一个环节,做到责任全覆盖,管理无漏洞,创建无死角。其次,要把工作重点放在细节上,做到不错过、不放过、不敷衍。尤其,对居民反映的诸如部分小区、背街小巷、集贸市场、建成区外乡镇等地方,存在车辆乱停、广告乱贴、垃圾乱堆、噪音扰民等问题,都要放在心上,立行立改。

小区楼前垃圾堆积如山现象,既说明当前部分市民对环保意识仍很淡薄,也表明部分小区的环卫运作机制也没有形成。其实,早在2017年,太原市就开始试点生活垃圾分类,而从此次迎泽区显兴景苑小区居民反映的情况看,目前实施情况还不尽如人意。这无疑需要大量的宣传引导和资金投入,深化居民和建筑单位垃圾分类意识,完善相关设施和运行机制,让“垃圾山”不再现。

件件小事,筑就文明;守望文明,共创幸福。当前,大家都要用实际行动塑造城市的文明形象,以文明城市创建推动城市能级跃升,以整洁宜居的小区环境增强居民获得感、幸福感。文明创建和环境整治没有休止符,只有起点,没有终点。把文明作为一种价值追求,把垃圾无害化处理作为小区治理的抓手,城市才会越来越文明、越来越美好。

“上半年我国服务进出口总额同比增长21.6%。”

——商务部服贸司负责人介绍,上半年,我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元(人民币,下同),同比增长21.6%;其中服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月,我国服务进出口总额5253亿元,同比增长19.6%。(中新网)

“2025年末国家水利风景区将超过1000家。”

——记者4日从水利部了解到,“十四五”期间我国将新建100家以上国家水利风景区,到2025年末我国的国家水利风景区将超过1000家。(新华社)

“鼓励地方根据当地农情特点等选取差异化特色化农业农村发展指标。”

——农业农村部8月4日发布对十三届全国人大五次会议第0806号建议的答复摘要。其中提出,下一步,农业农村部将会同有关部门,突出系统性、导向性、可操作性,进一步完善乡村农业农村现代化指标内容和标准。鼓励地方根据当地农情特点、产业特性、地域特征,选取差异化、特色化的农业农村发展指标,更好体现本地发展特色,避免全国农业现代化一刀切、齐步走。(中国网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



论语

呵护孩子的科学好奇心

□ 朱红亮

使用矿泉水瓶和吸管自制“饮水机”;写好的字在不同条件下显现和消失,成了“无字天书”……“科技太好玩了!”7月29日,柳巷街道海西社区的孩子们在动手中感受科技的魅力。((《太原晚报》7月30日))

在感受科技魅力的同时,孩子们的好奇心也会同时被激发。

好奇心是科学探索的原动力。一个人一旦对某事物有了好奇心,就会主动去求知、去探索、去实践,并在求知、探索、实践中产生愉快的情绪体验。一个人对科学的探索能力、发现能力和创造能力,是从对科学的好奇心和兴趣开始的,由兴趣到乐趣,再到志趣,最终成为科学人才。年龄越小,对事物的好奇心就越浓,就越容易在心中播下科学的种子。即使这颗种子没有机会长成参天大树,科学思维、科学精神也会伴其一生,他们将以

科学的观念看待现实、分析世界,令生活更具智慧。

呵护孩子的科学好奇心,态度和方法是关键。孩子问问题时,父母对孩子善于发现问题、提出问题的欣赏和鼓励,会让孩子更加积极主动去观察、思考和发现。尤其在孩子成长的早期,父母不要用力太猛地去灌输所谓‘术’,要给予孩子自由的呼吸、自主探究的环境,充分发挥好奇心在科学探索中的引领作用。同时,好奇心也需要教育者的精心呵护。老师要在学校教育中教会学生质疑和提问的方法,和学生一起研究,保护学生思考问题的积极性。

当今生活中科技无处不在,我们更有必要也更有条件给孩子更多科学启发、提供更多科普资源,让他们拥有翱翔思想天空的翅膀和探索遥远未来的热情。要有意识地给孩子提供具有广阔知识面的学习资源,用知识来浇灌,

让好奇心生根发芽。

当前,我国面临很多“卡脖子”的技术问题,根子是基础理论研究跟不上。如何做好基础研究?其中很重要的方面就是要以探索世界的好奇心来驱动,鼓励自由探索。科学研究始于好奇。拥有好奇心,才能让对世界的自由探索变为持之以恒的自觉行为,进而取得原创性突破。因为,再有意义的工作,一旦陷入如基础理论研究般重复和频繁的失败,就容易让人焦躁而倦怠,唯有好奇心做伴,才能战胜中途产生的挫折感,抵御漫漫科研征途中的单调和疲惫,进而才能耐得住寂寞,坐得住“冷板凳”,获得成功。

让我们携起手来,呵护孩子的科学好奇心,用心浇灌,静待成长。大批具备科学家潜质的青少年群体将脱颖而出,科技强国建设的根基定会更加夯实。



时评

防止强制购物须加强监管

□ 宋鹏伟

近日,游客刘敏(化名)和朋友报团前往云南旅游,不料却被导游要挟“知道你家地址和身份证号码,白领需至少消费8000元”。8月3日下午,云南昆明市文化和旅游局工作人员回应记者称,已关注到此事,目前正在调查处理。(极目新闻8月3日)

“工薪阶层消费3000元到8000元,都市白领消费8000元到20000元”。不购物不行,少购物如今也躲不过去了,甚至还以知道游客家庭住址和身份证号码的方式相威胁,几乎与明抢无异。事实上,鉴于当地名声在外的强制购物风气,当事人在参团之前专门询问过工作人员,得到了“可以完全放心”的答复,明确表示该团不是购物团。所以可以说,游客已经是防不胜防、逃无可逃了。

很多游客都清楚,低价游或零团费往往包括购物,但这样的经验之谈在现实面前,往往又是苍白的,缺乏可操作性。首先,多低的价格算低价游?报道显示,二人团费共计1580元,这里面包含了吃住费用,不含机票。这个价格,在旺季的确可疑,但吃住费用本身波动就大,加之近两年受新冠疫情影响,门票、饮食、住宿等项目纷纷打折促销,消费者很难做出“这个价格旅行社一定赔钱”的结论。其次,如果市场乱象普遍存在,那么谁也无法保证非低价游就不会强制购物,至于有几个购物项目,软强制还是硬威胁,最低消费又必须达到多少才能让导游放过,这些统统都是糊涂账。很多时候,靠的是导游个人的素质、心情,以及同团其他游客是否更加慷慨,这无疑会带来极大的不确定性,毕竟贪婪是没有止境的。可以确定的是,游客的消费体验一定会很糟糕,因为导游已成为旅行社走过场的副业,销售才是其主要工作。

即使是低价游,游客也没有必须消费的义务,尽管从情理上似乎应该有所表示,但在执行层面必然是一地鸡毛。2013年起施行的《旅游法》明文规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。而对消费者,并无“不许占便宜”的规定。这意味着,将利润建立在购物活动上的营销模式是严令禁止的——消费者有贪图便宜的权利,但旅行社必须“愿赌服输”,购物额少也只能打碎了牙往肚子里咽。所以,表面看是因为低团费和购物少把导游逼急了,事实上是因为市场混乱使得导游利益几乎完全捆绑在游客购物上,才导致了双方被放在了利益争夺的两极。常在河边走,哪有不湿鞋?

以低价策略揽客,却承受不了购物额少的风险,直接威逼消费者在合同约定以外去不断购物……这样的运行模式已非一年两年,却仍然难以根除,根源就在于监管不力。游客体验差,当地旅游品牌受损,旅行社和导游似乎也有难言之隐,归根结底是竞争环境劣化——劣币驱逐良币,不以强制购物压低价格就难以生存。从监管部门刚刚发布的典型案例通报中,也能够看到这一点:未经协商、指定购物绝非个例,而处罚方式多为“罚款一万元”“暂扣导游证三个月”“吊销经营许可证”等,与强制购物所能带来的巨大利益严重不对等,相关人员自认倒霉后完全可以再“重打锣鼓另开张”。事实上,个别导游的做法已经触犯了《治安管理处罚法》第四十六条:强买强卖商品,强迫他人提供服务或者强迫他人接受服务,完全可以行政拘留。倘若如此严惩,还会让强制购物成为难以解决的痼疾吗?

