

求职高峰期 如何来避“坑”

## 人社部门给职场新人支招

本报讯(记者 李晓并)如何避免求职过程中陷入招聘“陷阱”,省人社部门8月5日给出避“坑”方法。

首先,没有资质证明,不可信。要想安心找工作,靠谱网站是关键,要先看它是否具备相应的资质条件。经营性人力资源服务机构从事网络招聘服务,应当依法取得人力资源服务许可证。涉及经营电信业务的,还应当依法取得电信业务经营许可证。从事网络招聘服务的经营性人力资源服务机构应当依法在其网站、移

动互联网应用程序等首页显著位置,持续公示营业执照、人力资源服务许可证等信息,或者上述信息的链接标识。

其次,让你交钱的招聘行为,应该警惕。有些不法企业或黑中介打着报名费、培训费、押金等名目要求求职者先交钱再求职,还有一些“培训贷”以高薪就业作为诱饵向求职者承诺培训后包就业但要先缴纳服务费、培训费,这些行为全都不合法。从事网络招聘服务的经营性人力资源服务机构,不得向劳动者收取押金,

应当明示其服务项目、收费标准等事项。

面对求职培训,一定要增强辨别和防范意识。一要看培训机构是否具备培训资质,二要看经营范围是否包含培训内容,三要看承诺薪资是否与社会同等岗位条件薪资水平大体一致。同时,要注意保留足够的材料,一旦发现被骗,立即向有关部门报案。

对于招聘中太诱人的条件,需要警惕。为了快速招人,有的用人单位会开出很诱人的条件,实际上却套路满满,等签

了合同后发现薪酬和工作强度不成正比,千万别掉“坑”里。求职者要全面了解用人单位、招聘职位等情况,特别是报酬较高、福利优厚的岗位,尽量通过用人单位官网查询或者向相关机构核实工作内容和性质,核对薪资水平是否合理,以防被骗。同时,可以到企业工商信息网,查询一下企业的工商注册信息,包括注册地、注册资本、经营范围等,如果这些信息都查不到,或者查到的内容和发布的信息不相符,就要提高警惕。



## 交钱录制节目 孩子“旅游”遭罪

价格4980元的儿童“畅游三晋”之旅,带领孩子的工作人员却是临时从外面雇来的兼职人员,这让参与活动的孩子遭遇了皮肤被晒伤、时间被浪费、安全存隐患等一系列问题。近日,市民乔女士向本报反映了在山西巴比松文化传媒公司的消费经历。

## “星探”拦路邀试镜

去年底,市民乔女士带着孩子在路上偶遇“电视台工作人员”,对方说看孩子镜头感非常好,邀请孩子到位于体育路永康街口的茂业中心901室试镜。乔女士和丈夫带孩子按照约定时间到达,很快便试镜成功。工作人员表示,乔女士只需交纳4980元,就可以参与《畅游三晋》栏目录制,参与一期在山西境内景点录制的两天一夜的游戏闯关类真人秀节目。该栏目是由重庆零零国际文化传媒和山西巴比松文化传媒公司联合打造的,节目将在山西省内地方电视频道或网络电视频道播出。

于是,乔女士交费并签订了合同。

## 带队者是“临时工”

今年7月9日、10日,《畅游三晋》栏目组启动两天一夜的怀仁金

沙滩之旅,但全程安排却与客服人员提前告知家长的行程单多处不符:行程单中规划的中午12时到达景区用午餐,最终却推迟到13时30分;原本负责全场指挥的老师当天并未出现,临时由大巴车司机代为指挥;4名带队老师对于后续行程一问三不知,其中两人承认她们是主办方临时从外面找来的兼职人员。她们对于如何带领孩子的队伍、如何保障孩子安全、如何讲解游览知识、如何训练孩子技能均一无所知。

在第二天的游戏节目录制环节,带队老师事先没有安全提示,一个橙队小男孩直接起跑不慎摔倒在地,膝盖和胳膊瞬间磨破出血,孩子疼得大哭,直到近一个小时后伤口才得到处理。而孩子们在无任何防晒装备的情况下全程顶着烈日拍摄,很多孩子被晒伤。

在返程旅途中,原定晚上8时到达的大巴车一直到接近晚上11时才返回太原。记者就此事专门致电山西巴比松文化传媒公司核实情况,得到的答复是:“带队老师中确实有临时兼职人员,非常抱歉此次行程给顾客带来不好的体验,我们已经对相应人员作了处罚,我们后续会持续改进。”

市疫情防控办提示:

## 十七地返(抵)并人员要主动报备

本报讯(记者 刘涛)8月5日0时至24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增本土确诊病例310例,新增本土无症状感染者275例。为进一步筑牢“外防输入、内防反弹”防线,坚决守住来之不易的防控成果,8月6日,市疫情防控办发布提示,17地返(抵)并人员要主动报备。

7天内有国内疫情风险区的返(抵)并人员,特别是7月29日以来有新疆维吾尔自治区哈密市伊州区,喀什地区泽普县;新疆生产建设兵团第四师七十团;浙江省金华市兰溪市,温州市瓯海区,衢州市江山市;重庆市合川区南津街街道、合阳城街道,沙坪坝区陈家桥街道;内蒙古自治区锡林郭勒盟苏尼特右旗,乌兰察布市察哈尔

右翼后旗、商都县,乌海市海勃湾区;安徽省亳州市涡阳县;海南省儋州市那大镇;广东省茂名市电白区;天津市津南区海棠街道等旅居史以及与上述病例活动轨迹有交集的返(抵)并人员,要主动向居住地社区(村)、单位或入住酒店报备,配合落实核酸检测、隔离观察、健康监测等疫情防控措施。

## 综改区加强监管 整治“雪糕刺客”

8月4日,“佳期如梦,星语心愿”山西小百花越剧艺术团专场演出在桃园区域党群服务中心举行。《碧玉簪》《梁祝》《贵妃醉酒》等剧目轮番上演,为社区的戏迷朋友送来一场精彩纷呈的文化艺术盛宴。

袁剑锋 王杨 摄

本报讯(记者 岳霞红)8月6日消息,针对目前市场上出现的“雪糕刺客”“雨伞刺客”等乱象,为进一步贯彻落实好《明码标价和禁止价格欺诈规定》,保护消费者、经营者的合法权益,综改区市场监管局近期通过加强市场监管、向各类经营主体发放告诫函等方式,维护市场价格秩序,促进相关商品的合规经营。

所谓“雪糕刺客”,就是“天价雪糕”代名词。指那些隐藏在冰柜里面、看着其貌不扬的雪糕,但当你拿去付钱的时候却会被它的价格“刺痛”。其他类似的现象还有“雨伞刺客”“水果刺客”等。

在监管部门发放的提醒告诫函中,要求经营者应当遵循公开、公平、诚实信用的原则,不得利用价格手段侵犯消费者和其他经营者的合法权益,扰乱市场价格秩序。经营者应当以显著方式进行明码标价,明码标价应当标示商品的品名、价格和计价单位。同一品牌或者种类的商品,因颜色、形状、规格、产地、等级等特征不同而实行不同价格的,应当分别标示品名,以示区别。

同时,商品或者服务的价格发生变动时,应当及时调整相应标价。经营者在销售商品或者提供服务时,不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者不得实施的价格欺诈行为有:谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算;通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品、提供服务;销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格和价格信息;以及其他价格欺诈行为。

市场监督管理部门将持续加强价格执法力度,积极受理群众价格投诉举报。对经提醒告诫仍扰乱价格秩序的市场主体,将依法从严查处。

家门口新添不少健身地

## 全民健身蔚然成风

本报讯(记者 李涛 通讯员 武雅军)“家门口有了免费健身中心,每天下班后踩一踩单车,舒缓一下身体,疲惫感一扫而光。”在理工大社区党群服务中心二层,新建成的健身中心成了不少居民锻炼的“打卡地”。8月8日是“全民健身日”,连日来记者采访得知,如今,除公园、游园、广场等公共空间外,很多社区也打造了免费健身场所,居民出门走上几分钟,就能享受到“体育福利”。

每天一大早,文瀛公园就会迎来众多晨练的市民,慢跑、快走、打羽毛球,大家趁着清晨的凉爽做运动,让身心“舒醒”起来。近年来,我市新建、改建了不少公园、游园,市民就近就可以找到一个绿树成荫、免费休闲健身的公共空间,非常方便。

在此基础上,各社区也积极利用现有场所,为居民打造免费的健身空间。比如,万柏林区的理工大社区,根据居民需求,在党群服务中心二层开辟出部分区域,改造成面积为40余平方米的健身中心。在这里,多功能综合一体训练器、高背下拉综合训练器、腿部肌肉训练器、臂力器、健腹椅、仰卧起坐辅助器、跑步机、杠铃、哑铃等健身器材应有尽有,并免费向辖区居民开放。另外,理工大社区还加大了对各小区公共场地健身器材的巡检维护力度,超过使用年限的器材,会第一时间张贴警示标识,并且联系专业人士及时维修更换。