



弘扬“好人精神”让生活更美好

□沈峰



话外音
宋鹏伟

8月8日,记者从市文明办获悉,2022年第二季度“中国好人榜”名单出炉。山西省共有两人上榜,其中,我市陈雪莲榜上有名,获评“中国好人榜”孝老爱亲好人。(《太原晚报》8月9日)

当下,崇德向善、助人为乐,已潜移默化地融入太原市民的日常生活中、举手投足间,一批又一批的普通市民传递着平凡善举。市民身体力行地传播和践行社会主义核心价值观,让人们看到凡人善举是城市文明牢固的基石。

“好人精神”承载了一种善的传播。如果每个人都把帮助他人、爱岗敬业、孝亲敬老等传统美德融入到自己的日常生活,那些“冷漠社会”的言辞也就没有了立锥之地,会有越来越多的人自觉加入为善队伍,助人为乐、与人为善、孝亲敬老、信守承诺等,就成为一种普遍存在的责任感和价值感。

人生需要信仰驱动,社会需要共识引领,国家需要价值导航。近年来,在“中国好人”“山西好人”“太原好人”榜上,一张张朴实的太原面孔,一个个感人的太原故事,谱写了一曲曲社会主义核心价值观的生动之歌。

建设和弘扬“好人文化”,让“好人精神”直抵人心,才能塑造全社会向善的社会风气,真正凝聚温暖力量。近年来,太原市文明办发掘、评选“太原好人”,就是营造好人氛围,砥砺更多人向上向善。一个个好人,都是普通人;一件件好事,就是身边事。好人源于群众、来自基层,正是他们的善行义举,让社会主义核心价值观12个主题词显得有血有肉、可感可触。这些好人好事接地气、有人气,可敬可爱、可信可学,通过对这些好人好事的挖掘、评

选与宣传,营造出“好人就在身边”的浓郁氛围,为学好人、做好人提供了生动鲜活的范例。

德不压小,点滴滋润;善不拒微,聚沙成塔。时代的进步需要健康向上的道德风尚来引领,社会的发展需要道德楷模的力量来推动。毋庸置疑,人人争当良善社会的播种人,社会才能更加充满道德温度。正所谓“与善人游,如行雾中;虽不濡湿,潜自成润”,善行出发的原点,往往是身边可触可见的道德光源,点燃持续不断、引入向善的精神火炬。

仓廩实而知礼节。我们每个人都身体力行地帮助他人,爱岗敬业,诚信友善,勇于奉献,自觉践行社会主义核心价值观,让凡人善举成为社会主流,进一步唤醒社会崇德向善的力量,就会让城市更文明、生活更美好。

新闻:不少消费者的自行车车筐内、社区门缝中、墙面上常常能出现一些家电维修的宣传小卡片,声称能即时上门维修家电。这些卡片上的维修单位往往打着“消协认定诚信单位”“知名家电维修授权维修单位”“当地知名服务平台授权维修单位”的名义。但是,找这些维修单位修家电能放心吗?近日,福建省福州市消费者权益保护委员会披露了当地一家假冒消协认定诚信单位的家电维修机构。(《中国消费者报》8月9日)

旁白:首选官方售后点。

新闻:近日,有网友反映,四川省泸州市泸州富康医院下半年的营销方案中,写着“怎么让病人长期留下来”“怎么让病人给我们排队交钱”等语句,此事引发广泛关注。8月9日,院方工作人员回应,开会讲的内容和营销方案中文字的字面意思是两回事,开会时强调要把病人服务好。(极目新闻8月9日)

旁白:别拿“语文不好”做挡箭牌。

新闻:一款计算器App在免费试用3天后,就要收取每季度58元的费用;一款“空调遥控器”App在3天免费试用后每周收费38元,但退订必须在2日内完成,且只能在苹果系统内设置,不能在应用内完成。此外,一些清理类、扫描类、遥控类等App也被高频点名。专家分析认为,类似软件订阅的服务收入已占苹果收入的近20%,因此苹果不仅要抽成,更要提供更加人性化的服务和严格的监管。(《北京青年报》8月9日)

旁白:非重罚不能扫清层层套路。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明
微评

别让“到此一游”煞风景

□张忠德

近年来,我市大景区建设、传统景区提档升级成绩斐然,为游客休闲生活提供了丰富选项。然而,在新落成的大景区里,个别游客随意刻画等不文明行为,让美丽风景多了一道“伤痕”,与美丽风景格格不入。(《太原晚报》8月9日)

路上千般景,最美是文明。然而,近年部分游客在人文景区的古建筑、城墙、古树等上面,肆意刻画“到此一游”等现象屡屡出现。之前曾出现的“00后”在长城上刻字表白、网红踩踏丹霞地貌并拍视频炫耀等不文明旅游事件,就饱受舆论谴责。而近日本报记者晋阳湖公园旁的一处人文景区,就发现几块城砖上有姓名、“到此一游”等刻画,其中一块墙砖上的三个字,划痕深达半厘米。客观地说,在景区乱刻乱画的不文明旅游行为,既暴露部分游客文明素质低下,也凸显相关的

管理制度不完善、监管手段未跟上。

近年我市各部门一直在大力倡导文明旅游,引导广大市民争做文明旅游的践行者、传播者、推动者,但治理不文明旅游行为仅靠管理制度是不行的,还需从价值引导、规则实施、智慧景区建设等多个方面入手,才可能扭转游客不文明行为。比如,针对游客屡屡出现的不文明现象,有景区推出“不文明管控专席”,安装摄像头监控布防,将广播系统非现场劝阻制止和网格员现场处置相结合,还运用大数据分析帮助工作人员精准捕捉到有不文明行为“前科”的游客入园信息,对其进行特别提醒。有的地方启用无人机在公园、景区开展“空中巡逻”,通过无人机不断喊话,提醒市民文明旅游。通过无人机户外语音宣传、开展高空喊话劝阻、语音宣传引导、精准定位取证不文明行为,以科技力

量弥补人力上的不足。这些“智”理措施值得我市各大景区借鉴。

此外,严管与依法治治并举,让不文明行为付出更高的代价。除了要实施黑名单制度,还要依据《自然保护区条例》《治安管理处罚法》《刑法》相关条款,对故意损坏国家保护的文物、名胜古迹等行为,视情节追究民事赔偿责任、行政处罚责任甚至刑事责任。北京曾对八达岭长城刻字行为的游客,做出行政拘留5日并罚款200元的处罚,同时被列入景区“黑名单”就是范例。实践证明,用足用好这些追责手段,让惩戒长出“牙齿”,不仅能产生很强的震慑力,还能起到非常积极的社会教育效果。

说到底,只有多管齐下,将事前预防、事中管理、事后追责贯穿于整个旅游环节中,才能遏制旅游不文明行为。



山西·太原

讲文明树新风



争创文明城市 建设美丽太原

太原市文明办
太原日报社