

山峦吐新绿 旧貌披靓装

——聚焦太原生态环境变迁之山体修复

垃圾场、深坑和断崖难觅踪迹,满目青翠欲滴的山峦尽收眼底,而今的慕云山,让人很难与之前的“视觉疮疤”联系起来。“原先这里是采石场,炸山取石的隆隆声,震得鸟儿都飞走了。而今,矿关了,山绿了,鸟儿回来了,还不时能见到野鸡、野兔的踪影。”尖草坪区柏板乡镇城村村民李满全感慨地说。

从曾经的千疮百孔,到现在成为太原新的生态屏障,慕云山“蝶变”速度之快,令人惊讶。

资源之殇

慕云山是典型的石灰岩山体,石料优良。这里,一度成为我市北部最大的石料厂。因为长时间、大规模的石料开采,慕云山成为我市受损山体中修复难度大、涉及面积广的一座“重症山”。

第一轮中央生态环保督察组反馈,“尖草坪区柏板乡的慕云山地区经过几十年的石料开采,导致生态破坏严重,要求加快开展生态环境的恢复与治理。”

尖草坪区委、区政府在全面摸排的基础上,依照规划先啃下难治理的“硬骨头”——移除供电设备,妥善遣散采石场从业人员。在两个多月内,累计清理14家采石及石料加工企业,拆除厂房14750平方米,清运废旧设备5000余吨,清理机械215台。

山体破坏,也带来扬尘污染问题。“下雨的时候,衣服上都是白点子。”镇城村村民樊廷说。

时不我待

与时间赛跑,用速度说话。2019年,作为我省“山水林田湖草”生态保护修复项目试点之一,慕云山集中开展了生态修复治理。

对已关闭的5个石料厂进行边坡防治,成为治理的难点。近乎垂直的峭壁,必须先清理高陡边坡上的飞石——“蜘蛛人”攀崖走壁,将一块块松动的岩石清理干净。

清理完飞石,工人们需要将接近90度的立面削减至60度以下,以便为绿化提供空间。从上到下铺设一层钢制的防



生态环境修复后的慕云山。 贾鹏 摄

护网,之后再铺设一层尼龙塑料网,然后进行喷坡绿化。“挂好的尼龙塑料网可以固定土壤,喷上去的土也不仅仅是土,还会有植物种子、有机质、纤维素,非常有利于植物迅速生长。喷坡厚度要达到7厘米以上,这也为种子的成活创造了好的条件。”施工方河北地矿建设工程集团公司一技术人员介绍。受损山体坡度陡、岩面光滑,新覆盖的土层容易被雨水冲走,恢复植被的难度非常大。建设施工方采用黏聚力极强的土壤,牢固地吸附于坡面,能抵抗雨水冲刷,防止水土流失,从而起到更好的复绿效果。

采石形成的矿坑,最多时有四五十处,有的深达四五十米,只能选择难度和复杂度最大的拉土回填方式,进行填埋、绿化。据了解,最后一个占地面积100亩、

深50米的矿坑,需要100多辆渣土车一天5个来回,一同作业一个多月才能填平。

青翠归来

慕云山间奔驰的一辆辆大车,不是在拉石头,而是在拉土填矿坑;喜笑颜开的村民,不是在挥锤砸山,而是举锹培土造林……通过生态治理,慕云山新增绿化面积99万平方米。从高空俯瞰,曾经矿坑遍布、采石和石料加工企业集聚的慕云山,一派丘陵蜿蜒、郁郁葱葱的景象。

金丝槐、榆叶梅、五角枫、金叶复叶槭、红瑞木、日本晚樱等彩化树种扎根这里,慕云山变得五彩斑斓。“这么多树种,我一眼就认得出来。”年过六旬的镇城村

村民张春生,年轻时每天在山上砸石头,而今成为一名护林员。

从靠山吃山到养山护山,绿色成为希望的田野和山川,成为百姓养眼舒心的颜色。“现在去山里安全多了,心里感觉很踏实。”望着完成生态修复的慕云山,附近村民逢人就夸,这项工程关系着老百姓的出行安全,做得好。

蓝天白云下,慕云山阶梯式山坡上,一抹抹新绿充满生机。随着太原一体化经济区建设的快速推进以及太原北部新城崛起,慕云山地区在扛起全市水源涵养和生态屏障重大责任的同时,生态旅游前景可期。相信不久的将来,慕云山必成为太原践行“绿水青山就是金山银山”理念的亮丽窗口! 记者 任晓明

我市市监局规范月饼生产

本报讯(记者 张勇)8月9日消息,太原市市场监督管理局早谋划、早部署、早安排,多措并举制定专项工作方案,确保全市月饼生产企业安全、依法经营。

从本月初开始,市市场监督管理局对全市月饼生产企业开展

专项检查工作,督促全市月饼生产企业进一步落实食品安全主体责任,消除食品安全隐患,确保全市月饼质量安全,并对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。市市场监督管理局还向全市29家月饼生产企业

发出:“拒绝生产天价月饼、拒绝过度包装,规范使用原辅料、规范使用食品添加剂、规范月饼标签标识”,即“两拒绝、三规范”质量安全承诺倡议活动,引导广大食品生产企业依法生产、诚信经营。

虚假宣传忽悠人 退货赔偿不能少

本报讯(记者 李晓琳 霍铮)广告宣传为“高科技产品”,可收到货才发现实物与广告宣传严重不符,遂向消协投诉,经协商,8月9日,这家电商平台给刘女士退了货。

今年7月份,刘女士在网上购买了一款广告宣传为“IH多段电磁加热技术、日本内胆的电饭煲”。货到后,她打开说明书一看,仅有“IH电磁加热”,未见“多段”字样,更没有介绍内胆的信息,并且内胆上也没有任何字样。于是,刘女士向电商平台客

服进行投诉并提出退货退款要求,但双方未能达成一致。随后,她又向市消协求助,经协商,最终商家给她退了货。

“商家的广告宣传明显与产品说明书不符,存在虚假宣传行为。”市消协相关工作人员说,依据消法相关规定,经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应

当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的3倍。因此,商家子虚乌有的广告宣传侵害了刘女士的合法消费权益,故她可以通过法律手段要求商家进行3倍赔偿。

消协提醒消费者,如果遇到类似消费侵权行为,在能提供有效维权凭证的条件下,可向市场监管部门或各级消协组织进行投诉、举报,也可通过法律手段维护自身的合法权益。

8月11日0时起

进五台山景区需游客预约

本报讯(记者 李晓并)8月9日从五台山风景名胜区管理委员会获悉,由于当前疫情防控形势严峻复杂,尤其是进入主汛期后,五台山景区地质灾害风险明显增大。为保障游客的人身财产安全和景区的旅游安全,从8月11日

0时起,五台山景区车辆预约进山措施调整为游客预约进山。

调整后,五台山景区将继续实行实名制分时预约购票制度,严格执行“限量、预约、错峰”疫情防控措施。游客须通过“五台山游客服务中心”微信公众号提前1天预约购

票,每天限量1万人,达到上限停止预约。根据疫情防控要求,景区通过线上购票平台分五个时段进行分时预约售票,如规定时段景区入山人数达到上限,系统将自动调配至下一时段入山,如当天所有时段全部达到上限,景区将停止接待。

“我的消费故事”征文之三四三

“洗剪吹”消费之痛

讲述人:孙萌萌

爱美之心人皆有之,前阵子看到同事头发挑染的颜色不错,于是,慕名去她做头发的那家理发店准备弄个“同款”。

到了理发店,我特意给发型师看了我同事头发的照片,询问能否做出一样的效果,他满口答应,还打趣地说:“弄不好不要钱。”为了能享受会员价,我专门办了一张会员卡。谁知,最终弄出来的效果我感觉差了不是一点半点儿,心情瞬间不好了。可发型师说,染发出现色差很正常,因为有个体差异,并与头发本身的颜色、人的肤色等都有关系,不可能1:1复制,说得头头是道。但我心里感觉很别扭,染发前那么笃定“能还原”同事的发色,结果却大相径庭,我便萌生退卡意愿但被拒绝,发型师自诩手艺没问题,而且会员卡即便我不和我的亲友也能用,退卡无望,让我说啥好?

与理发店的“爱恨情仇”不止于此,家门口新开了一家理发店,办会员卡预存1000元,送1000元的护理产品,心想着离家近方便,就痛快地办了一张卡。让我没想到的是,烫一次头就花了550元,毛巾费还额外收了2元。随后弄了几次头发后,会员卡里剩下20多元,店员就开始催续费了,这让我很纠结:续吧,实在不情愿;不续吧,卡里的余额也不会给退,我感觉就像跌入一个“坑”。 李晓琳 编辑整理

编后

预付式消费在如今社会并不鲜见,但其带来的隐患饱受社会诟病。一边是商家为了留住客源并聚拢资金推出的“优惠”,另一边则是消费者为享受大力度折扣而提前买“实惠”,双方互利互惠本无错,但消费者需“理性消费”,办卡签合同,维权有据;而经营者要固守诚信底线,做良心买卖。

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容必须突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywbxl@163.com,联系电话:18303412315,本栏目长期征稿,欢迎赐稿。